

全市检察机关聚焦三项新的重大任务

加大对涉民生民利案件办案或打击力度

□法治报记者 夏天
法治报通讯员 施坚轩

记者从昨天召开的全市检察长会议获悉,上半年,全市检察机关聚焦三项新的重大任务,把全面提升办案质效融入全力服务保障大局中;自觉践行初心使命,加大对涉民生民利案件的办案或打击力度。

聚焦三大任务,为高质量发展提供优质检察保障

据介绍,本次会上学习贯彻了政法领域全面深化改革推进会、大检察官研讨班精神,传达了中央扫黑除恶专项斗争督导反馈意见,总结了上半年工作、部署了下一阶段任务。会议强调,全市检察机关要按

照中央、市委和最高检部署,紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,以更加优异的检察业绩为新中国成立70周年增光添彩。

据统计,上半年上海市检察机关全力服务保障三项新的重大任务,推动自贸区检察工作机制向新片区辐射传导,牵头推进自贸区(港)检察机关新一轮合作交流;严惩金融犯罪,提起公诉481件808人;联合苏浙皖检察机关开展“三年专项行动”,合力筑牢环太湖流域生态环境司法保护屏障,主动对接长三角一体化发展示范区建设。

全市检察机关助力打造国际一流的营商环境,部署开展进一步服务保障优化营商环境“2019检察专项行动”;加大知识产权司法保护力度,对侵犯知识产权犯罪案件

提起公诉100件180人。

全市检察机关深入推进扫黑除恶专项斗争,始终坚持“一个不放过、一个不凑数”,突出“套路贷”、非法“现金贷”等打击重点;通过检察建议等方式推动开展“套路贷”“敲墙党”等专项治理,铲除黑恶势力滋生土壤。

自觉践行初心使命,加大力度办涉民生民利案

会议强调,要把全面提升办案质效落实到做好做实司法为民各项工作当中。要把全面提升办案质效体现在推动“四大检察”全面充分协调发展当中。

上半年,全市检察机关加大对侵害民生民利犯罪的打击力度。从严打击人民群众反映强烈的电信网

络诈骗犯罪,批准逮捕858人,提起公诉204件718人;加大危害食品药品安全犯罪打击力度,批准逮捕76人、提起公诉73件107人。

全市检察机关加强涉民生公益保护,开展“守护海洋”检察公益诉讼专项监督活动,对7起非法捕鱼案件提起民事公益诉讼;深化“保障千家万户舌尖上的安全”专项活动,在食品药品安全领域立案41件。全市检察机关全力推动“四大检察”全面协调充分发展,扎实做好公益诉讼工作,今年已立案190件、制发诉前检察建议或公告104件。

全市检察机关强化特殊人群司法保护,深化落实高检院“一号检察建议”,会同15家单位联合制

发全国首个省级性侵害违法犯罪人员从业限制制度;深入推行检察长、检察官担任中小学法治副校长,目前覆盖上海各区共600余所中小学。

按照高检院“群众来信件件有回复”工作要求,全市检察机关在七日内程序性回复率达100%,并将诉讼

在线服务对象拓展到全国律师、当事人,通过网页、APP、微信全方位提供便捷高效服务。

上半年,全市检察机关深化职务犯罪检察办案机制,受理移送审查起诉职务犯罪案件41件56人,采取逮捕措施34人,提起公诉28件39人。



徐汇区司法、行政联动推进公益保护

□记者 季张颖

本报讯 徐汇区人民检察院昨天与徐汇区市场监督管理局联合召开“积极联动促进公益保护”新闻发布会。自2017年7月全面开展公益诉讼以来,徐汇检察院共排摸公益诉讼线索182条,立案审查27件,制发诉前检察建议14份,在食品药品监管领域与市场监管局形成合力,打击违法犯罪取得阶段性成效。

通过诉前检察建议和移送证据等形式,徐汇检察院督促相关行政

机关处罚违法排放污染物的汽修企业1家,查处9家网络餐饮企业违法经营行为,将17人纳入本市食品药品安全重点监管名单,关停8家无证经营多年的口腔诊所。

该院还积极探索建立公益诉讼案源挖掘智能辅审系统,通过刑事案件、行政复议案件和12345市民热线等途径寻找公益诉讼线索;实现了在区13个街道镇社区服务中心巡回宣传,借助人大代表等平台推广公益诉讼的立体化宣传模式。

该院与区市场监督管理局在推

进公益诉讼工作中不断增强互信互联,通过签订《关于建立食品药品安全监管协作机制的意见(试行)》,确立了召开联席会议、线索移送、重大案件查询等8项工作机制。其间共向该局移送核查线索6条,线索全部核查到位。双方通过协作配合,在食品药品监管领域形成合力。

发布会上,双方还签署了《关于联动开展扫黑除恶专项斗争的意见(试行)》,进一步规范检察机关和市场监督管理部门在扫黑除恶专项斗争中的协作机制。

市检三分院12309检察服务中心成立

□见习记者 张叶荷

本报讯 整合优化案件受理、控告接访、申诉救助、律师阅卷等检察服务职能,实现“一个窗口”对外,提供“一站式”服务。近日,上海市人民检察院第三分院12309检察服务中心正式挂牌运作,力求真正让群众“只进一个门”就能办成事。

12309检察服务中心成立是市检三分院践行以人民为中心的发展理念,提升群众服务水平的又一重要举措。中心整合优化案件受理、控

告接访、申诉救助、律师阅卷等检察服务职能,实现“一个窗口”对外,提供“一站式”服务,真正让群众“只进一个门”就能办成事。此外,12309检察服务中心实体大厅还在硬件设置上尊重保障律师执业权利,为律师设置了专门通道和会谈室。

市检三分院检察长徐燕平表示,12309检察服务中心要树立以人民为中心的理念,增强法治服务意识,做到规范文明有序接访,规范检察热线接听、解答等工作环节,加强群众情绪疏导和释法说理等。

哪吒遭遇山寨,谁为国漫“降魔”?

近日,动画电影《哪吒之魔童降世》热映,成为现象级的国产佳作。电影中的哪吒等卡通人物形象受到网友追捧。与此同时,在网络电商平台上,有不少商家售卖关于影片的周边产品,在T恤衫、手机壳、抱枕上印有电影中的哪吒形象,售价几十到一百多元不等。

熊孩子逆天改命何以动人

哪吒的火爆很容易让人想起此前的《大圣归来》,两部影片都是改编自中国经典的神话故事,前者讲的是一个冷面猴王如何变成暖心的齐天大圣,后者则是讲哪吒与命运抗争的经历。

孙悟空和哪吒都是中国文化中的反叛英雄形象,神话里的故事已经足够动人,很多动漫和影视剧都将他们设定为主角,反复演绎,少年英雄的形象深受孩子们的欢迎。要改编这样的经典作品,尤其是在大荧幕上呈现,并不是一件容易的事。《大圣归来》和《哪吒之魔童降世》之所以成功,主要在于他们不仅呈现符合孩子们审美的少年英雄形象,同时也挖掘了人物性格沉重、悲剧的一面,成人也可以从中获得感动和共鸣。

优秀的动画作品总能吸引观众中的大多数,从成人的角度看,《哪吒之魔童降世》显然不仅是还

原一个神话故事。电影涉及很多有着现实意味的命题,比如家庭教育,用现在时髦的话来说哪吒就是一个熊孩子,出生伊始便是一个祸害,于是父母将他关在家里,当他试图融入周围的生活,发现只会换来歧视和孤立,于是熊孩子越来越熊,破坏力越来越强。家长看到这一幕会不会有所感触?

不同人眼中有不同的哪吒形象,《哪吒之魔童降世》涉及亲情、友谊、命运以及个人成长等多个主题,并最终交出了逆天改命的答卷。将一个很俗的话题,讲得特别有感染力和戏剧感,所呈现的价值观是那么健康又是那么有现实意义,这种手法和西方经典动画作品颇有些相似。一部电影佳作之所以吸引人,最终都是靠故事靠价值观,电影在票房上的成功,归根结底是因为它塑造了一个中国式的英雄形象,一个意味深长的成长励志故事。

从“哪吒”开始期待国产动画“封神”

哪吒作为中国古代神话中的经典形象,不管是“剥龙筋”“剔骨还父”的故事,还是混天绫、风火轮等法宝,每个中国人都耳熟能详。从1979年动画电影《哪吒闹海》起,哪吒的形象已经深入人心,自此之后,所有影视作品中的哪吒都一脉相承:浓眉大眼、剑眉星目。对如此有群众基础的形象进行“颠覆性”改编,是需要很大勇气的。事实说明,只要剧情合情合理,人物立体丰满、符合时代特色,任何形象都能引起共鸣。

中国电影与好莱坞电影在制作水准上一直差距较大。值得称赞的

是,从《大圣归来》到《大鱼海棠》,从《白蛇缘起》到《哪吒之魔童降世》,我们看到了中国动画电影人的不认命不服输,也见证了国产动画电影在逐渐崛起。一句“孙悟空、二郎神、姜子牙值得大拍特拍,如果能开启封神宇宙,谁看漫威”是鼓励,是期待,更是对中国故事和中国动画满满的自信和底气。

当然,真正的自信与底气来自于清醒的自我认知,几部动画电影的成功,不代表中国动画电影制作水平已经世界顶尖,正如《哪吒之魔童降世》的导演饺子所说,“当大家不说国漫崛起的时候,它就真

崛起了。”《哪吒之魔童降世》的成功背后有无数艰辛,2年打磨剧本、3年制作,60多家制作团队、1600多位制作人员参与……都说明中国动画电影要成为产业走向世界,还有很长的路要走。

曾经,迪士尼制作改编《花木兰》是中国人的痛。今天,随着中国电影产业的不断发展,越来越多的“中国制作”影视作品走向世界。事实上,有底蕴深厚的中国神话故事做支撑,有中国动画电影人不输的精神,中国动画电影未来可期。也许真的有一天,我们可以开启“封神宇宙”,媲美梦工厂、皮克斯、迪士尼。

“山寨哪吒”热卖背后的喜与忧

哪吒卡通人物形象能够如此受欢迎,除了归功于电影大热,还要归功于对哪吒卡通形象创造性的设计。实际上,在好莱坞成熟的电影工业体系中,开发电影的周边产品向来就是极为重要的一个环节,有着一套成熟的市场操作流程。尤其对于一些动画电影、超级英雄电影来说,周边产品更是五花八门、各种各样,成为电影出品方的一大收入来源。而现在包括《哪吒之魔童降世》在内的国产电影,其周边产品开始出现山寨货、盗版货,实际上是一件令人有喜有忧的事情。

喜的是国内电影观众终于开始认可、接受电影周边产品作为电影的一部分。随着《哪吒之魔童降世》电影和周边产品受到追捧,势必引导和激励更多国产电影今后重视周边产品的开发和销售。这对整个中国电影市场、电影工业体系的建立和成熟,无疑都是一件好事。

忧的则是国内多数电影出品方仍旧对开发电影周边产品认识不够,同时国内的企业、百姓在产权保护意识上也存在不小的短板。《哪吒之魔童降世》的出品方虽然有了开发电影周边产品的意识,但是步子

仍旧迈得太小,目前市场上只有一件电影纪念T恤是唯一的正版授权产品,而山寨产品却各种各样,这不但让电影出品方错失了商机,同时也给了盗版产品更大的生存余地。而电影周边产品出现大量盗版、侵权现象,则直接说明国人知识产权保护意识的匮乏。动画电影人物形象具备独创性的情况下,属于《著作权法》第十五条第二款规定的可单独使用的作品。电影中的哪吒形象,便是如此,属于《著作权法》规定的作品,应当受到法律的保护。

摘自南方都市报、人民快评、东方网 (未言 整理)