不带货? 李佳琦直播上网课

时尚主播和上海消保委联手打造消费直播间

李佳琦的直播竟不带货, 却上 起了网课?

"今天带大家上网课!再次跟 今晚的直播间不幸 货、不推荐具体产品!"3月14日 晚,时尚主播李佳琦开启了一场特 -他没有推荐任何品牌 的商品,而是与来自上海市消费者 权益保护委员会的专家"小姐姐"杨 青一起, 联手打告"3·15消费直播 间"。针对市面上老人鞋和空气净化 器的比较试验及选购知识, 二人联 手为消费者进行了一场专业解读。

这场"特殊"的不到一个小时 的直播,有超过370万的消费者观 看,点赞数高达900多万。

据了解,这是消保委在国内直 播平台的首次亮相。

近年来,老人鞋风靡全国,但 目前国家以及行业没有针对老人鞋 的产品标准,相关产品良莠不齐。

直播镜头前,上海市消费者权 益保护委员会资深专家杨青拿着样 品一一向消费者展示选购老人鞋的 底的弯曲部位和走路时脚掌的弯曲 部位相吻合。"尽管是首次出镜直 播,杨青言谈间显得游刃有余。

对于空气净化器, 杨青则是建 议消费者要根据需求选购侧重不同 功能的空气净化器,尽量选择适用 面积不低于实际使用面积的产品、

李佳琦在直播现场接受记者采 访时表示, 这也是他第一次参加线 下转到线上的 3·15 活动, "很荣 幸能够请到上海消保委的专家,来 到我的直播间跟大家分享一些比较 实验的结果, 让更多消费者可以直 观了解到什么东西值得买、如何辨

"视频直播的发布会其实我们 已经做了5年。现在的网络直播有 互动有交流, 所以我们今年也非常 希望能够做这样一种迭代尝试。 上海市消保委副秘书长唐健盛介 绍, 上海消保委每年会投入大量精 力做比较实验, 也获得了很多非常 有价值的信息,消费者也需要这些 客观、公正、专业的信息。

"网络直播是一种消费新趋势也 是很好的信息通路, 我们希望能将比 较实验呈现给更多的消费者, 帮助到 消费者。我们更希望听到消费者有哪 些疑问,有哪些关切。"唐健盛表示。

记者同时了解到,疫情期间的 "3·15"现场咨询活动也改为了线上。 昨天上午, 市、区两级消保委、市消 保委各专业办公室工作人员、专家及 律师志愿者参加了3·15 大型线上咨 询活动。在活动中,有23792人参与 了线上咨询,页面浏览量达到 30918

市消保委发布京沪深青少年教育培训消费调查报告

教培年均支出1.6万元 55%家庭有点压力

□法治报记者 胡蝶飞

记者昨日从上海市消保委发布 的《上海、北京、深圳青少年教育 培训消费调查报告》(以下简称 "报告") 获悉, 京、沪、深三地家 庭孩子教育培训的年均支出约为 1.6 万元, 已超旅游支出, 55.2%家 庭表示有点压力。

报告指出,教育培训行业仍存 在着一些不足亟待改进、优化,市 消保委建议教育培训主管部门要加 强日常监管, 开展联合惩戒。

年均支出1.6万 55% 家庭"有点压力"

数据显示,上海市消保委去年 共受理各类教育培训服务投诉 外语培训、技能培训、课外辅导、 幼儿早教是投诉焦点。

基于此, 上海市消保委联合上 海新消费研究中心、上师大校长研 修中心、上海迪博大数据研究所于 2019年10月至2020年1月期间开展 了消费调查。该调查对三地 3000 户有 4 至 17 周岁青少年的家庭的 教育培训消费需求、消费状况和消 费结构进行了深入的研究和分析。

调查显示, 78.4%的家庭在最 近一年中有討教育培训消费。孩子 教育培训的平均支出约为 1.6 万元 (不含学历教育), 占家庭总收入的 9.4%, 已经超过家庭的旅游支出 接近家庭的餐饮消费支出。在调查 出对家庭构成较大的压力,55.2% 表示有点压力,仅15.9%表示没有

"报班"焦虑主要来自 其他家长和机构

报告指出,让孩子全面发展是 教育培训消费的主要动因, 随着孩 子慢慢长大,课业压力增加,家长 们的焦虑感不断攀升, 也进一步驱 动了教育培训消费。76.3%的三地 家长表示"如果不为小孩报培训 班, 自己会焦虑"; 61.8%的三地家 长表示"为孩子报培训班是家长尽 责的表现"; 38.8%的三地家长表示 "别的小朋友都报了培训班,我觉 得肯定不能落下

家长为孩子报班的焦虑从何而 来?报告显示,上海、北京、深圳 三地的家长中,42.4%表示来源于 其他同龄小朋友家长,31.2%表示 来自教育培训机构营造的焦虑氛 围,16.2%表示来自学校老师, 10.2%表示来自周边亲朋好友。

调查同时发现教育培训行业信 息公开的程度较低, 三地家长报名 时能获取的信息而较窄, 对培训机 构的了解度不高,影响了消费者的 知情权和选择权。很多家长都遇到 过报名后换场地或换老师, 培训质 量差, 机构夸大宣传, 电话骚扰等

教育培训行业仍亟待 优化 建议开展联合惩戒

报告认为,市场化的教育培训 服务在培养青少年的兴趣、特长和 综合素质方面作出了积极贡献,成 为了学校教育的"有益补充者" 但目前看来,教育培训行业仍存在 着一些不足亟待改讲、优化。

上海市消保委建议:教育培训 行业需让信息更对称、更透明。教 育培训机构要主动公示培训资质、 收费标准、退费政策等信息,相关 行业组织也要搭建公共评价体系, 为消费者选择培训机构提供参考; 教育培训主管部门要加强日常监 管,开展联合惩戒。家长要正视焦 虑,科学、理性地选择培训机构。

记者同时获悉, 去年, 全市消 保委系统共受理消费者投诉 201114件,同比下降 3.0%,办结 率 100%, 涉及商品和服务总额 16.8 亿元。其中, 承办 12345 市民 服务热线转办件 10853 件; 新增投 诉联网企业15家,联网单位总量 升至 331 家, 共处理投诉 96882 件, 占同期受理投诉总量的

收购飞天茅台空酒瓶灌装"迎宾酒"

两人被批捕

□记者 胡蝶飞 通讯员 俞如宇

本报讯 市场价近 2000 元一 瓶的飞天茅台酒,摆在路边的烟酒 店里 300 元出售,你敢买吗? 近日, 青浦区人民检察院审理了一起制售 假酒的案件,以假冒注册商标罪和 销售假冒注册商标的商品罪分别对 犯罪嫌疑人余林、汪庆批准逮捕。

自2018年,余林开始从饭店、垃 圾站等处大量收购茅台酒、五粮液 等高档白酒的空瓶, 把收来的空瓶 洗干净后, 再将自己购买的茅台迎 宾酒和绵竹大曲分别灌入飞天茅台 酒和五粮液的空瓶内,以次充好。然 后用从汗庆外购得的瓶贴和系带讲 行包装,再大量出售给多家烟酒店。

据称, 余林销售给烟酒店的飞 天茅台一般情况下卖1800元一箱(6 瓶); 五粮液850元一箱。海之蓝的售 价也普遍在200至400元一箱。

2019年11月26日,警方在 某烟酒店门口抓获了正在交易的余 林。经审查,目前可以认定余林制 作假冒注册商标的飞天茅台酒共计 120 瓶,其中有46 瓶已销售给多 家烟酒店, 涉案金额约为3万元; 制作假冒注册商标的五粮液 (2018 年) 酒共计 112 瓶, 已销售 27 瓶, 涉案金额约为 11000 元

警方在汪庆暂住地的仓库里, 查获了大量假冒白酒。经审查,汪庆 处各品牌假冒白酒上千瓶。经估价, 上述白酒市场价共计90万元。

中消协授予华政学生"啄木鸟奖"

□见习记者 张叶荷

本报讯 昨日,记者从华东政 法大学获悉,中国消费者协会将 "啄木鸟奖"授予华政学生王洁莹, 以表彰她作为新一代年轻消费者的 代表,不向消费侵权行为妥协,依 法依规理性维权,为广大消费者争 取合法权益的行为。

去年,王洁莹因携带零食进入 上海迪士尼乐园时被园方工作人员 翻句检查, 认为自身合法权益受到 侵犯,向法院提起诉讼,要求认定 上海油十尼乐园禁止游客携带食品 入园的格式条款无效,并赔偿损 失。在王洁莹的坚持不懈以及社会 各方和舆论的持续关注和强烈要求 下,上海迪士尼最终作出改变,允许 游客携带自己食用的食物进入乐 园,并划定专门的野餐区域,同时表 示将进一步优化安检流程,尽可能 降低安全检查对游客体验的影响。

复工复产企业消防专项检查

在 3 · 15 消费者保 护日来临之际,杨浦消 防救援支队对杨浦滨江 沿线复工复产企业开展 消防产品专项检查。检 查组现场重点对消防产 品的外观质量、规格型 号、市场准入证书、型 式检验报告、产品身份 信息一致性等内容进行

对比核查。通过此次行动, 从源头 上有效消除了火灾隐患,有力维护 了消费者正当权益。据了解, 3·15 期间,杨浦消防救援支队还将结合 疫情期间的消防服务通过报纸、官



微、新媒体等方式积极开展消防产 品的科普宣传活动,普及假冒伪劣 产品的识别方法。图为检查人员对 复工企业消防设施进行检查

记者 汪昊 摄影报道

酒店套房内开珠宝展销会

普陀检察院办理一起侵犯消费者权益案

□见习记者 张叶荷 通讯员 张熠 姚彦静

本报讯 酒店套房内开珠 宝展销会、奢侈品牌一折起。 近日, 普陀区人民检察院对外 公布了几起侵犯消费者合法权 益的案件

2019年11月,黎女士在 小红书上看到珠宝首饰推广的 广告,便添加了广告上的微 个月后,黎女士在微信 朋友圈看到了对方将举办为期 三天的上海珠宝展的信息,微 信联系后,她来到现场,只见 桌台上放满了卡地亚、蒂芙 尼、梵克雅宝等奢侈品珠宝品 牌, 而售价仅仅是专柜标价的

查,这些珠宝都是假冒的。 原来,2019年12月初,犯罪 嫌疑人潘某某、姚某商议干 2019年12月19日至12月21日到 上海以开珠宝展的形式销售假 冒奢侈品品牌的珠宝。姚某在 微信朋友圈内发布相关推广 告并联系客户,潘某某则通过 微信小程序囤积大量假冒的卡 地亚、梵克雅宝等品牌的珠宝 2019年12月19日,潘某某等人 将酒店套房布置成珠宝首饰展 厅供客人挑选购买, 并雇佣陈 某等人接待介绍、维持秩序。

经清点,房间内共有各类 假冒卡地亚、蒂芙尼、梵克雅 宝、迪奥、尚美等品牌的首饰 400 余件,根据现场标价进行 计算, 涉案金额逾 200 万元

目前,犯罪嫌疑人潘某某 等6人的行为已涉嫌销售假冒 注册商标的商品罪。目前,潘某 某等6人已被普陀检察院批捕。

3·15前夕,保险公司 收到一份检察建议

□记者 夏天

本报讯 在"3·15"消费者权益日前 黄浦区人民检察院对一起保险诈骗案 件通过远程视频连线公开宣告检察建议。

据检方介绍,本案中,某公司为员工 投保雇主责任险,后两位员工发生工伤事 故致残,其法定代表人兼总经理吴某某在 明知雇主责任险中不包含医疗费用的情况 下,指使员工李某某虚假过账,向某保险 公司申请并获得 40 万元雇主责任险理赔, 骗取保险金共计 22 万元

后经黄浦检察院提起公诉, 黄浦区人 民法院以保险诈骗罪分别判处被告单位罚 金5万元,被告人吴某某有期徒刑1年2 个月,李某某有期徒刑6个月,缓刑1

检方向涉案保险公司制发检察建议, 就加强保险业务员与保险当事人的沟通、 对保险条款制定补充条款明确双方权利义 务、进一步规范保险销售从业人员的销售 行为等提出建议。

浦东消防救援支队开展 3.15 消防产品宣传行动 宣传人员通过走访防疫单位、

□记者 陈颖婷

本报讯 3月13日,浦东新区消 防救援支队根据疫情防控特点,开 展了一次以疫情隔离点、居民社区 为主要对象的消防产品宣传活动 旨在提高疫情防控人员、社区自愿 者及小区居民对消防产品的认知。

居民社区, 向防疫第一线的工作人 员传播如何正确使用灭火器、一次 性逃生面具,并发放消防产品宣传 单等资料,帮助其掌握最基本的防 灭火、疏散和逃生自救知识,进一 步增强疫情期间临时管控人员的消 防安全意识。

当事人/ 车牌

电动自行车 李康乐 电动自行车 电动自行车 柯阳福 由动白行车 电动自行车 方衵堃 師旦松 欧太平

电动自行车 由动白行车 普通二轮摩托 残疾人专用车 电动自行车

100

102

104

105

107

109

111

112

114

116

120

121

123

125

129

130

132

134

135

137

139

141

143

144

146

148

150

151

153

155

158

159

160

162

165

169

174

176

178

180

181

183

185

187

188

190

192

194

195

干同全

崔超

陈晓壶

张扬

周荣花

刘延勇

杨文亮

无名

相相刚

吴德安

宋林

干银讲

王志强

郭长舰

徐结苗

朱根萊

匿名

黎国栋

薛红帅

武燕招

刘文虎

型国 []

陈文杰

马洪玉

电动自行车 电动自行车 由动白行车 电动自行车 电动自行车 电动自行车

电动自行车 自行车 电动自行车 人力二轮车 由动白行车 电动自行车 电动自行车 人力三轮车 电动自行车

残疾人专用车 普诵二轮摩托 由动白行车 正三轮摩托车 人力三轮车 电动自行车 由动白行车 电动自行车 电动自行车

电动自行车 电动自行车 轻便二轮摩托 电动自行车 电动自行车 电动自行车

由动白行车 电动自行车 电动自行车

白行车 电动自行车 电动自行车

电动自行车 轻便-轮摩托