

沪延长阶段性减免企业社保政策实施期限

进一步减轻企业三项社会保险负担约 657 亿元

□见习记者 翟梦丽

本报讯 昨日，记者从市人力资源和社会保障局获悉，为进一步帮助企业特别是中小微企业应对风险、渡过难关，减轻企业和低收入参保人员今年的缴费负担，本市延长阶段性减免企业基本养老保险、失

业保险、工伤保险(下称“三项社会保险”)单位缴费政策实施期限。

据悉，本市将延长阶段性减免企业社会保险费政策实施期限。对中小微企业及以单位方式参保的个体工商户，免征三项社会保险单位缴费的政策，延长执行到今年12月底。对大型企业等其他参保单位(不

包括机关事业单位)，减半征收三项社会保险单位缴费的政策，延长执行到6月底。在减免期内新开工的工程项目，所享受的阶段性减免工伤保险费政策，执行期限参照上述规定一并延长。

其次，2020年社保缴费基数，本市社会保险个人缴费基数下限继

续执行2019年度个人缴费基数下限标准，个人缴费基数上限按规定正常调整。

对于灵活就业人员等可自愿暂缓缴费，以个人身份参加企业职工基本养老保险的个体工商户和各类灵活就业人员，确有困难的，2020年可自愿暂缓缴纳基本养老保险

费，可于2021年底前进行补缴，缴费基数在补缴时点本市个人缴费基数上下限范围内自主选择。

据初步测算，上述政策今年将进一步减轻企业三项社会保险负担约657亿元。减负政策实施后，本市将继续采取有效措施，确保参保人员社保待遇不降低，按时足额发放。

“牛奶盒”查询量达 324781 次

《生活垃圾怎么分查询平台数据报告》出炉

□见习记者 张叶荷

本报讯 今日，《上海市生活垃圾管理条例》迎来一周年。昨日，记者从上海市容绿化和市容管理局获悉，《生活垃圾怎么分查询平台数据报告》出炉，截止到今年6月，平台查询量最多的是“牛奶盒”，其次则为“塑料袋”和“鸡蛋壳”。

据了解，在这一年里，垃圾分类查询平台不断成长壮大，丰富词条数目、提升词条质量，现平台可供查询的词条数量已突破10万大关，累计吸引了2623万余次的点击浏览，提供了2946万余次的查询服务。

记者发现，平台查询量前五分别为“牛奶盒”“塑料袋”“鸡蛋壳”“玉米棒”“瓜子壳”，其中“牛奶盒”查询量达324781次，“塑料袋”达281366次，“鸡蛋壳”达221186次，“玉米棒”达217806次，“瓜子壳”达201069次。

上海首辆“红色主题专车”昨日上午上线运行

□见习记者 翟梦丽

本报讯 昨日上午，“乘上海公交，寻红色印记”主题活动发车仪式在公交71路外滩站举行，来自市交通委、市道运局、市道运中心、久事公交的单位代表以及沪公交企业劳模代表、市民代表等前来参加活动。

上午10时，“红色主题专车”缓缓开出站，阳光下，党徽、上海地标建筑物等特色元素在涂装了红色与金色的车身上熠熠生辉，吸引了众多路人的目光。与此同时，71路“红色之旅”特色讲解服务也在车上亮相：“乘客朋友们，欢迎乘坐‘红色主题专车’，我们现在所在的地方就是外滩。这里，是上海十里洋场的真实写照，也是旧上海租界区以及整个上海近代城市开始的起点……”71路乘务员向乘客娓娓道来。在她流利的讲述

中，中共一大会址、中共二大会址、宋庆龄故居、中共中央早期机关刊物《布尔塞维克》编辑部旧址、上海市人民英雄纪念馆等沿途红色地标的地址、开闭馆时间，以及相关历史事件被清晰串联起来，讲解水平堪比专业导游。

此外，活动主办方还在71路外滩站推出为期一周的公交行业文化主题展，“守望——红色信仰、铸魂——发展动力、沉淀——为民情怀”三个主题讲述了公交先烈的革命斗争史，讲述了行业的奋斗发展史，讲述了上海公交“以民为本”的初心使命，向广大市民群众全方位展示了上海作为“国家公交都市示范城市”，在智慧公交、绿色公交、人文公交建设方面所取得的重大进展和成就。

图为昨天上午，首辆“红色主题专车”从71路延安东路外滩站缓缓开出 通讯员 孙于蓝 摄



李佳琦落户上海：人才评定就该这样打破偏见

6月29日，媒体从上海市崇明区人社局网站处获悉，在最新披露的《崇明区2020年第一批特殊人才引进落户公示名单》中，有着“带货一哥”称号的电商主播李佳琦经审定符合条件，作为特殊人才落户上海崇明区。

各地争夺电商直播人才的战役已经悄然打响。此前，杭州市余杭区也曾发布“直播电商政策”，明确对有行业引领力、影响力的直播电商人才可通过联席认定，按最高B类人才（国家级领军人才）享受相关政策。

李佳琦落户上海，看点不是网红标签

李佳琦是一名90后湖南小伙，从2016年起开始在上海打拼，作为淘宝主播，曾创下“30秒涂口红最多人”的吉尼斯世界纪录，全网粉丝达数千万。今年以来截至5月上旬，李佳琦直播间里售出的上海产品共计4.5亿元。

李佳琦落户上海，是他个人努力奋斗的结果。因其网红效应让人瞩目，却不必盯着网红身份。要看到的是，李佳琦只是公布的一批特殊人才中的一员，作为一名电商主播，李佳琦在上海有自己的公司，贡献突出，符合引进标准，给以落户，无可厚非。近年来，电商行业发展迅速，各地都给以了重视，杭州市余杭区就明确规定，对有行业引领力、影响力的直播电商人才可通过联席认定，按最高B类人才（国家级领军人才）享受相关政策。几天前，杭州一位快递小哥就火了，因获评杭州市高层次人才，在杭州购买首套房，可获得一百万元的补贴。

这位叫李庆恒的快递小哥，来自安徽阜阳市，同样是名90后，在杭州从事快递行业5年多时间，虽然远远没有李佳琦的名气大，但在快递职业

技能竞赛中也是佼佼者，同样靠自身努力获得了回报。快递小哥与电商主播，都是新经济新业态中的从业人员，他们能步入特殊人才通道，反映了各地政府的与时俱进。尊重现实，尊重人才，也就能让无数个李佳琦与李庆恒的梦想照进现实。

因此，李佳琦的落户，其意义在于不拘一格降人才，并非其网红身份。事实上，从高科技领域到各类技工、技师，优秀者都在上海的人才引进之列。前几年，一名在上海工作的中学教师因有过医闹行为，在落户时引起网友争议，此事反过来表明，上海的人才引进涵盖各行各业。

看李佳琦落户，更应看到对人才的一视同仁。尊重人才，不是一句口号，就该如此实事求是，打破身份壁垒，因我所需，为我所用就行。如果说李佳琦有网红效应，倒不如由此彰显“尊门立木”的示范效果，让大家看到尊重人才的诚意。英雄不问出处，聚天下英才而用之，李佳琦就是个样本。有不拘一格的真诚，就有群贤毕至的盛况。

对“特殊人才”定义就该与时俱进

事实上，引进李佳琦这样的电商直播领军人物，不单单是引进一名人才，更是引入他背后所代表的产业系统和商业模式。上海目前正在打造“品牌直播之城”，将这个行业的头牌人物揽入怀中，对于进一步确定产业优势，将发挥直接作用。同时，也有利于增强电商直播上下游和关联产业的人才吸附能力，充实整个城市的新经济人才供给。

一定程度上，一座城市在人才评价和定义上的开放性，也是城市本身开放性的一种直接体现。而在市场经济社会，在人才评价上的开放性、科学性，一个重要体现就是敢于打破条条框框，明确市场导向。

在这方便，顶层设计层面也释放了明确信号。如2018年，中办国办印发的《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》就明确指出，坚持分类评价，应用技术开发和成果转化评价，要突出企业主体、市场导向，以用户评价、第三方评价和市场绩效为主。

而前不久，受人社部委托，中国就业培训技术指导中心发布的《关于对拟发布新职业信息进行公示的公告》，提出拟新增10个新职业。其中，“互联网营销师”职业下就增设了“直播销售员”工种。李佳琦们正属此类。可见，尽

管电商经济兴起时间不长，但相关职业早就在制度上得到认可。

毫无疑问，未来在新经济领域中涌现出的李佳琦式特殊人才将越来越多，我们也可以看到更多的城市将对这类人才敞开怀抱。因为，抢夺人才，就是抢夺产业发展的主导权。当然，此事也提醒更多的城市，抢才要趁早，识才要有慧眼。

另外，需要注意的一个事实是，此番李佳琦只是作为特殊人才拿下上海户口，而他本人正是从上海“出道”并成长起来的。换言之，“抢才”也需要“育才”，只有营造多元、开放的人力资源发展环境，才能为各式人才的喷薄而出提供基础支撑。

释放政府发展直播电商行业的坚定信心

去年，直播带货的兴起，给我们带来了一场又一场新的消费体验，也让我们看到了直播行业的迭代和革新。而今年，直播电商行业，更加规模化、产业化，让我们看到了一个新行业的崛起和成熟。

尤其是疫情以来，全国多地产品滞销，在这种情况下，直播电商行业积极“带货”，为多地纾解困局，也为社会经济的复苏贡献相应力量。未来在经济进一步振兴和发展中，直播电商行业也势必发挥更大的作用，其社会价值和正面效应，也会愈发凸显出来。

基于这样的大背景和大趋势，上海将李佳琦作为特殊人才，引进落户，便不难理解。但还可以看到，李佳琦能够成功落户上海，体现了政府对新业态的尊重、包容和重视，也释放了政府发展直播电商行业的坚定信心。

现在，直播电商行业发展越来越好，行业的要求也越来越高，在这种情况下，李佳琦以特殊人才落户上海，也有利于打破传统的偏见，让更多人正视这样的新行业和新业态。综合楚天都市报、新京报、光明网