

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfzhibao

总第 6376 期 2020 年 10 月 20 日 星期二 农历九月初四 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn

十大模块覆盖市场监管全领域

本届进博会加强冷链食品监管 将取消进口冷链产品试吃

见习记者 谢钱钱

本报讯 昨天下午，进博会指挥大厅进行了一场食物中毒应急演练。记者获悉，今年进博会指挥中心的监控平台新设了应急指挥模块，实现快速可视化应急指挥调度。监控平台囊括了近 200 家展馆内外进博会相关食品企业、419 台展馆电梯、3000 多家展商的基本监管数据，同时服务和满足市场监管部门、企业和公众的三方需求。

市市场监督管理局食品经营处二级调研员邱从乾介绍：“公众通过扫描展馆餐饮企业放置在收银台边上的‘进博食安码’，可以进行餐饮服务评价和食品安全问题投诉，而这样的投诉信息会立即反馈到实时监控平台。如果出现食物中毒等 I 级预警信息，指挥大厅就会响起警报。”此外，展馆内 73 家餐饮单位均加装了“食安卫士”人工智能终端，通过智能终端内置的算法模型可自动识别发生在后厨的无关人员进入、动物进入、卫生不符等多项违规违法行为，平台将第一时间推送预警信息给监管人员进行快速处置。

记者了解到，为做好进博会服务保障，市场监管部门打造智能监控平台，由“微信小程序+实时监控平台+企业二维码”组成。

指挥中心的实时监控平台包括主体信息、食品安全、药品安全等 10 个模块，整合覆盖了市场监管全部领域。数据采集途径也实现多元化，包括监管部门主动检查、公众评价和投诉的被动获取以及视频监控抓拍的自动获得等多元数据。而新上线的“进博市场监管”小程序，更是同时服务和满足市场监管部门、企业和公众的三方需求。

此外，记者获悉，冷链食品也纳入“智慧”监管，市市场监督管理局一级巡视员张准民介绍：“本届进博会加强冷链食品监管。所有进口冷链食品本身、包装、设备等都将做核酸检测。而三文鱼、金枪鱼等进口冷链食品取消试吃。”据悉，市场监管部门已做好冷链食品防疫专项方案，并对工作人员进行培训。包括接待酒店在内的餐饮企业，市场监管部门严控食品来源，包括关口前移、索证索票等。市场监管部门会同上海海关、市商务委等部门明确了冷链食品的集中仓储问题，分批入库、集中进馆，并进行进一步的抽检。

除了对食品安全的保障服务，今年展馆内 40 部电梯均可自动识别电梯故障、电梯困人、扶梯出入口拥堵、扶梯上行人摔倒、轿厢内蹦跳不文明行为等，并第一时间推送预警信息给维保人员和监管人员进行快速处置。



工作人员在现场指挥中心进行指挥

记者 汪昊 摄

上海公开选拔聘任政府立法专家

将参与起草或者直接起草政府立法草案

记者 陈颖婷

本报讯 记者从市司法局获悉，为充分发挥专家在政府立法工作中的作用，推进科学立法、民主立法，根据《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》、司法部《全面深化司法体制改革纲要（2019—2022 年）》等文件精神，决定建立本市政府立法专家库，面向社会公开选拔聘任立法专家。报名时间自即日起至 11 月 10 日止。

据了解，此次立法专家选聘条件为政治素质高，拥护党的理论和路线方针政策；具有良好职业道德和社会责任感；热心参与政府立法工作；拥有高级职称或者具有丰富的实践经验，在所从事的专业领域具有一定的社会影响力。

立法专家将履行下列职责：对政府立法规划、年度立法计划的编制提出意见建议；参与起草或者直接起草政府立法草案；对政府立法草案提出修改意见建议；对政府立法草案涉及的重大问题进行专题论证；对政府立法的评估、废止、清理等提出意见建议；对其他需要咨询论证的政府立法事务提出意见建议。

即日起至 11 月 10 日止，采用个人报名和单位推荐相结合的方式。

其中个人报名可在“中国上海”门户网站（http://www.shanghai.gov.cn/）、上海司法行政网（http://sfj.sh.gov.cn/）下载《上海市人民政府立法专家报名表》（以下简称《报名表》），填写《报名表》，并由本人签名。同时，附上相关职称、执业证书、荣誉称号等证明材料。《报名

表》以及前述材料均需提供扫描件的 PDF 版。请在报名期限内将报名材料发送至 xujd@sfj.sh.gov.cn，邮件名称为姓名及单位。

单位推荐则由推荐单位负责填写《报名表》，并加盖公章。同时，附上被推荐人的相关职称、执业证书、荣誉称号等证明材料。《报名表》以及前述材料均需提供扫描件的 PDF 版、在报名期限内将报名材料发送至 xujd@sfj.sh.gov.cn，邮件名称为单位。

据悉，市司法局组织有关单位的专家成立选聘工作组，对报名人员进行资格审查与初选，按照差额原则确定立法专家候选人名单，并择优提出建议名单报市政府审批。经市政府批准，市领导向立法专家颁发聘书。

第三届长三角文博会将在 11 月 19 日如期举办

展商数量将超 1000 家

见习记者 翟梦丽

本报讯 昨日，记者从江苏、浙江、安徽及上海三省一市党委宣传部联合举办的新闻发布会上获悉，第三届长三角国际文化产业博览会将在国家会展中心（上海）继续如期举办，时间从 11 月 19 日持续至 22 日，目前确定的参展商数量超 1000 家，同比增幅 10% 以上。

本届长三角文博会将突出“国际化、市场化、专业化、品牌化”的办展理念，以“交易优先、品质优良、服务优质”为办展特点。展览总面积维持在 5.4 万平方米，目前确定的参展商数量超 1000 家，同比增幅 10% 以上。展会内容包括展览、论坛、交易活动等，规模及质量都比上届有新的提升。沪苏浙皖近 50 家博物馆汇聚形成文博创意开发和授权交易的规模化阵容，突出“文博创意，商机无限”。

据介绍，本次文博会把疫情防控放在首要位置，从票务、门禁、预案等各个环节，严格落实疫情防控的各项举措。将严格落实保证人均 2 平方米的参观活动面积，制定人流路线及流量进出管控方案，实行实名办证、实名进场，所有参展人员须确保“人证合一”，观众入场须出示健康码、佩戴口罩，测量体温。

受疫情影响，英国、瑞士、韩国等 20 多个国家的文创企业和艺术家无法跨境参展。为此，本届文博会特设“海外云互动空间”，采用“远程连线+云端发布+代理交易”等新模式，在展览、论坛、发布、交易等多个环节，开发线上和线下相结合的多种创新业态，为供需双方提供直接沟通的条件。同时，针对海内外大量专业观众和文化艺术爱好者希望参与长三角文博会的需求，主办方也将在主旨论坛、主题论坛、重点发布会等单元，通过线上和线下的互动形式，让长三角文博会的影响力获得更广泛的传播。

“我们是原告！”——“小城杯”公益之星创意诉讼大赛落幕

详见 A2