

维权周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔：金勇

简讯

上海开展青少年应急安全主题城市定向赛

见习记者 谢钱钱

本报讯 近日，“奔跑吧，安全君”2020年上海青少年应急安全主题城市定向赛暨应急安全体验活动在奉贤上海之鱼拉开帷幕。记者获悉，定向赛及体验营通过提供应急安全项目体验、专业咨询等现场直接服务6000余人次，通过安全知识宣讲、现场教学直播等覆盖超过6万人次。

本次上海青少年应急安全主题城市定向赛共有120支队伍497名参赛选手参加，参赛选手中，既有“同事组”“同窗组”同台竞技，也有“友人组”“情侣组”互相PK，还有不少年轻的爸爸妈妈带着孩子参与“亲子组”挑战。青少年应急安全体验营还为青少年和市民免费提供应急逃生、消防安全、心理健康等近40项与应急安全、自护自救有关的实践项目和体验服务，吸引了大批过往市民。

九九云上重阳节 让老人拥抱智能新时代

见习记者 谢钱钱 通讯员 劳延轩

本报讯 近日，第五届上海“长者风范天伦之乐”九九云上重阳系列活动之朗诵展演在上海老年大学钦州书院举行。记者获悉，此次活动开展了云上重阳系列活动，线下评选、展演等相结合的创新方式，征集到17家单位的492个作品。

记者获悉，今年云上重阳系列活动以线上排播、征集作品，线下评选、展演等相结合的创新方式，充分体现了新时代老年教育的智能化、信息化发展水平，进一步形成可推广、可复制的老年教育新模式。

现场还专门播放了由上海老年大学制作的《疫情下的老年大学》《AI在老年大学》宣传片，生动展现了各联盟学校在疫情防控常态化背景下的教育教学活力和多元化发展的办学趋势。

黄浦区市场监管局 督查“长江禁捕打非断链”行动

记者 金勇

本报讯 近日，黄浦区市场监管局组织开展“长江禁捕打非断链”行动交叉督查工作，出动执法干部158人次，共督查了102家大中型餐饮企业和21家农贸市场。

检查中发现，各餐饮企业、农贸市场均张贴了《“长江禁捕、打非断链”公告》宣传海报，各市场在检查中对相关产品经营企业进一步强化了宣传工作，要求企业确保店内无供应长江流域非法捕捞渔获物，杜绝野生长江水产品上市销售，经营者采购的人工养殖水产品要具有合法来源凭证、合格证明文件。同时，清理广告宣传用语，不得以“野生”“长江”“长江鱼”为噱头推介菜品，严禁发布有关捕捞、出售、购买、加工、销售长江流域非法捕捞渔获物的违法违规广告。但在检查中也发现部分商家有违规情况。另发现部分农贸市场的市场管理方未能履行督促水产经营户索证索票的义务。

抢到“特价票”被取消 商家称“手滑”惹的祸

投诉人：杨先生
投诉时间：2020年10月

抢到“特价票”，结果被告知价格标错了，商家随后取消了订单。这样做符合法律规定吗？

为犒劳一下长时间带孩子的老人，杨先生在某公园的官网上抢到了特价套票，以为捡到了便宜。没想到，第二天上午杨先生却

收到该商家发来的一则短信，称“这套套票价格标错了，订单即将被取消”。没过几分钟，又有一条短信发来是退款已返还的信息。

对于这种电商单方面“砍单”行为，许多消费者都曾有过类似的遭遇。商家取消订单的理由虽然五花八门，诸如商品缺货、系统出错、操作失误等，但归纳起来无非一句话——都是“手滑”惹的祸，因为失误造成

的违约不算违约。然而究其本质原因，其实还是涉及商家的直接利益或潜在利益，所以商家不惜冒着违法的风险来侵犯消费者的合法权益。即使《电商法》明确对“砍单”行为作出了规定，仍有一批电商不以为意，以各种借口规避自己的责任和义务。

杨先生对此非常不满，在与对方协商无果的情况下，通过12315投诉，希望消保委协调商家合理解决被退的订单问题。

◆记者连线

接到投诉后，浦东新区消保委工作人员与商家取得了联系。对方一位售后负责人辩称，运营人员在调整价格时误将“百分位段”设置成了“十分位段”，消费者以极其优惠的价格拍下的套票，实际上是由于工作人员的失误才产生的，经营者因此认为取消订单是合理的。

浦东新区消保委工作人员指出，《电子商务法》明确规定：电子商务经营者发布的

商品或服务信息符合要约条件的，用户选择该商品或服务并提交订单成功，合同成立。当事人另有约定的，从其约定。

商家发布商品信息，是一种典型的要约行为，当消费者在网上下单后，商家在网上确认订单的行为便是作出了同意接受要约条件的意思表示，即合同成立。浦东新区消保委工作人员认为，无论基于何种理由，商家单方面取消已经支付款项的订单，已经违反了

《电商法》以及诚实信用原则，构成了违约，即使商家不存在主观故意，也应由其单方面承担责任，不应损害消费者的既得利益。

经过消保委工作人员的法律法规讲解以及耐心劝说，经营者认识到自己的问题，企业管理人员亲自致电杨先生，承诺订单有效，同时为表示歉意，提供免费停车等补偿。双方最终达成共识，杨先生表示满意并向消保委工作人员表示感谢。

◆律师说法

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，消费者与电子商务经营者之间的合同依法成立并有效，如经营者拒绝履行合同的则构成违约，应依法承担违约责任。

“就消费者杨先生的遭遇而言，电子商务经营者以其工作人员操作失误为由取消合同的做法已构成违约。”金玮律师表示，根据《电子商务法》第49条第1款的规定，电子商务经营者发布的商品或服务信息符合要约条件的，用户选择该商品或服务并提交订单成功，合同成立。当事人另有约定的，从其约定。因此，在消费者与经营者之间的合同已依法成立并有效的情形下，经营者取消订单的做法显然属违约。

同时，金玮律师也指出，根据《合同法》第107条的规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。因此消费者有权要求电子商务经营者继续履行合同，或者赔偿经济损失。

此外，金玮律师还提醒电子商务经营者，电子商务经营者在从事经营活动中，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，切勿侵犯消费者的合法权益，如若因失信行为招致广大消费者“用脚投票”，将会“得不偿失”。

记者 金勇



(长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道)

一周打假

广州捣毁制售假洋酒团伙

近日，广州增城警方捣毁一个“家族式”制售假冒品牌洋酒的团伙，捣毁制假窝点3个，抓获11名犯罪嫌疑人。

今年7月初，增城警方掌握到，永宁街某小区有人从事制售假冒品牌洋酒的不法勾当。经过侦查，增城警方抓获汤某等4名犯罪嫌疑人，现场缴获假冒高档品牌洋酒的成品假酒一批，以及灌装原液20余桶、封盖机器等设备一批。

据犯罪嫌疑人汤某等人供述，他们自2019年7月起，在同乡汪氏兄弟的帮助下

开设制假工场，将汪氏兄弟从国内杂牌洋酒厂低价购进的酒液进行简易灌装，使用针筒调整液面高度，贴上新的假冒洋酒标识，利用封盖机器封口制成成品后，通过二手网络交易平台发布销售信息进行交易，流向市面。

专案组在永宁街和天河区兴华街开展同步抓捕行动，抓获汪某等7名犯罪嫌疑人，均为汪氏家族成员，现场查获假冒高档品牌成品假酒和制假设备一批。据统计，该团伙制作的假洋酒超过2.2吨，涉案金额超过1000万元。

目前，汪某等人因涉嫌假冒注册商标罪，已被警方依法刑事拘留。

广东打掉制售假名牌眼镜团伙

近日，广东省江门市警方捣毁一长期销售假冒某奢侈品牌眼镜的团伙，涉案价值达千万元以上。

民警经过缜密侦查，查清了制假、售假团伙的人员构成、身份信息及活动轨迹。近日，警方在江门、深圳、惠州、东莞等地同时展开收网行动，共捣毁犯罪窝点16个，抓获犯罪嫌疑人35人，查获假冒多个知名品牌太阳眼镜成品10万副，半成品、配件及作案工具一批，假冒物品货值约1亿元。

主笔闲话



随着网络市场的急速发展，各种乱象频现，让许多消费者苦不堪言。如何从根本上遏制这些乱象，还网络市场一个清静的环境，一直是大众极为关注的问题。

近日，市场监管总局等14个部门发布《关于印发2020网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》，依据《电子商务法》《消费者权益保护法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《合同

规范网络市场要动真格

《价格法》《网络安全法》等法律法规，从七个方面全面出击，力求净化网络市场环境，保护消费者和经营者合法权益，促进网络经济健康发展。

此次整治的重点，除了继续落实电商平台责任，还将重拳打击网络上的不正当竞争行为、销售侵权假冒伪劣商品行为。此外，为与时俱进，回应社会热点，此次专项行动将矛头对准了当前最火爆的“直播带货”，并将加强二手物品网络交易平台，以及依法打击借众筹名义实施非法集

资、诈骗等违法犯罪行为。法律法规有了，专项行动也来了，接下来就要看整治的效果如何了。网络市场龙蛇混杂、隐蔽性强，要想正本清源，还真需要相关部门花点大力气才行。这其中最重要的一点，必须要加大违法成本，罚得准、罚到痛，才能让违法分子有所忌惮、有所收敛。否则一阵风过后，只是经历了不痛不痒的处罚，这些乱象必然会卷土重来，继续扰乱正常的网络市场环境。金勇