

个性化定制50余个诈骗APP

上海警方捣毁一专门制售诈骗APP犯罪团伙

见习记者 翟梦丽

诈骗APP竟然也能定制，上海一家信息技术公司就先后为7个电信网络诈骗团伙定制诈骗APP达50余个，涉案金额过亿元。日前，上海警方在本市成功捣毁一个专门制作、出售虚假交易软件，为电信网络诈骗团伙提供技术服务的犯罪团伙，抓获以姜某为首的犯罪嫌疑人30余名。这也是近年来本市抓获人数最多、架构最全的专业制售诈骗APP的犯罪团伙。

深挖幕后全链条打击

2020年9月，上海市公安局长宁分局接报一起投资理财电信网络诈骗案，市民王先生下载了一款名为“新春之舞”的APP并按照微信群中导师的建议进行外汇期货投

资，先后转入11.5万元，却一直都在亏损。长宁警方经过信息梳理、缜密侦查，很快锁定了位于安徽的以胡某为首的诈骗团伙，该团伙不仅利用虚假外汇交易平台实施诈骗，而且还通过QQ、微信群散布广告招揽“代理”。以此为突破口，长宁警方顺藤摸瓜，又陆续掌握了位于江西、广东、浙江的以杨某等人为首的另外六个诈骗团伙。

在案件侦查过程中，警方发现这些诈骗团伙使用的包括“新春之舞”在内的涉诈APP多达50余个，安装设备超过1.2万部，涉案金额过亿，而大部分APP的后台数据均指向位于本市的一家信息技术公司。该公司负责人是姜某，主要业务就是根据诈骗团伙要求开发制作各类虚拟交易诈骗APP并提供技术支持服务。

在全面掌握该信息技术公司及

各诈骗团伙的组织架构、嫌疑人身份信息后，长宁公安分局在刑侦总队的指导下，于2020年12月9日，在上海、广东、安徽等地同步开展收网行动，一举抓获犯罪嫌疑人110余名，其中技术公司员工30余名，彻底摧毁了这个从制售诈骗软件到实施诈骗的电信网络诈骗集团。今年3月10日，包括姜某、胡某、杨某及技术公司员工在内的70名犯罪嫌疑人被依法移送起诉。

个性化定制支撑诈骗

本案中幕后技术公司的经营场所在普通商务楼内，表面上与一般公司并无二致，但组织架构极为严密，各环节人员之间分工明确、勾连紧密。有专门负责前端客户服务的营销团队，也有专门负责开发APP的软件设计师，还有专门负责

后台运营维护的团队，从基层业务员、风控、财务到高层管理，公司架构完整严密。公司严禁各部门人员互相交流，部门沟通也仅限于高层管理人员点对点联系，员工上班期间甚至严禁使用私人通讯工具。

当诈骗团伙通过境外社交软件与该公司联系购买APP时，公司会安排一工作人员全程“一对一”对接，并提供“买断式”和“服务式”两种服务方式。“买断式”即将订制的APP及相关后台数据一并打包出售，收取几万至几十万元不等的开发费用，售后由诈骗团伙自行进行维护操作。“服务式”即开发APP后，技术公司安排工作人员代为日常维护操作，费用一般每月过万元。无论哪种服务，技术公司都提供24小时在线咨询。

根据诈骗团伙需求，可以定制APP名称、封面、业务板块等项

目，甚至可以添加诈骗团伙想要被害人知道的所谓“新闻”。而事实上，所有APP的内核都是一个投资交易平台，根据诈骗分子需求，表面上可以分别引用外汇、期货、股市、贵金属等正常市场数据，但在交易环节则被该公司赋予诈骗团伙随时修改数据的权限，以达到诈骗的目的。

诈骗团伙得到技术公司量身定制的APP后，以各种方式诱骗被害人点击链接或扫描二维码下载这些极具迷惑性的所谓“正规”APP，随后以话术引导被害人通过APP平台反复虚拟交易，在其不知情的情况下采取提高手续费额度、修改交易数据等手段，致使被害人亏损甚至强制平仓，以此骗取钱款。通过这些诈骗APP投资，无论被害人的投资技巧多么高超，最终都难逃投资金额归零的结局。

上海知产法院通报不正当竞争案件审判情况

见习记者 陈友敏

通讯员 陈腾云 吕一尘

本报讯 获取视频播放密钥，用户即可无广告“畅享”爱奇艺公司视频。聚网视公司的行为构成了不正当竞争，被法院判令赔偿爱奇艺经济损失30万元及合理费用6万元。记者从上海知识产权法院昨日召开的新闻发布会上获悉了此案件。会上，上海知产法院发布了2015年至2020年不正当竞争案件审判情况白皮书和12起典型案例。

上海知产法院认为，聚网视公司开发运营软件的行为本质上属于不劳而获的“搭便车”而非技术创新。据此，法院判定聚网视公司的

行为违背了诚实信用原则，损害了他人的合法权益，构成不正当竞争行为。作为全国法院首例视频聚合应用软件不正当竞争纠纷案，本案判决对类似案件的审理具有一定借鉴意义。

据通报，2015年至2020年，上海知产法院共受理各类不正当竞争案件950件，占同期知识产权案件收案总量的6.2%，结案850件，收结案整体呈上涨态势，收案数年均增长21.2%。从案件类型看，仿冒混淆案件占72%，侵害商业秘密案件占14.3%，还有虚假宣传、商业诋毁案件、其他不正当竞争案件以及同时具有上述两种或者两种以上不正当竞争行为的案件。

上海去年查获“五类车”各类交通违法案件443.83万件

见习记者 翟梦丽

本报讯 记者昨日从市交通委执法总队获悉，日前，上海召开全市整治非法客运部署工作会。会上透露，2020年全市共查获“五类车”各类交通违法案件443.83万件，暂扣车辆24.9万辆。今年，上海将在全市123个整治非法客运重点区域，开展高频次整治。

据统计，2020年全市共查获

“五类车”各类交通违法案件443.83万件，暂扣车辆24.9万辆；查获“四轮机动车”非法客运案件7536件（其中克隆出租车15辆）；暂扣驾驶证6507人次；查处网约车平台违法违规案件945件，破获“4.22”跨省伪造、变造、买卖国家机关公文案。今年全市将继续依托联席会议制度，用最严格的执法，精准打击各类非法客运违法行为。

上海开展2021年兵役执法检查

5月底前自查普查，6月底前完成抽查

记者 夏天 通讯员 李玮

本报讯 近日，市政府征兵办发布了年度兵役执法检查通告，要求本市各级兵役执法部门在做好当前新冠肺炎疫情防控工作的前提下，于6月底前，采取街道、镇（乡）自查、区普查和市组织抽查的方式，对本市范围内公民、法人和其他组织贯彻执行兵役法律法规情况实施检查。

通告明确，5月31日前，街道、镇（乡）武装部、区政府征兵

办分别会同有关部门组织区域内法人和其他组织完成自查和普查；6月30日前，市政府征兵办会同有关部门完成抽查。

通告规定，凡在本市范围内注册或生产经营的法人和其他组织，必须安排专人通过网络、电话、微信等方式，一人不漏地通知本单位、本区域的适龄公民及时登录全国征兵网进行网上兵役登记，并动员其参加网上应征报名，确保6月底前全部适龄公民均参加兵役登记。

中共一大会址外部楼房亮相



记者 王湧 摄影报道

本报讯 昨天，位于兴业路76号的中共一大会址外部挡板

已全部去除，修葺一新的旧式石库门楼房终于亮相。

图为昨天上午中共一大会址外，市民摄影留念



记者 汪昊 通讯员 胡佳丰 摄影报道

本报讯 明天是第6个“全民国家安全教育日”，在“全民国家安全教育日”即将到来之

际，武警上海总队执勤第三支队组织新兵开展“学习国家安全”主题活动，新兵们在接受国家安全教育同时，增强爱国情感和国防安全意识。图为武警新兵学习国家安全教育知识

“一键通”件件通，青浦助老服务添“新成员”

2600名高龄独居老人免费享受服务

记者 胡蝶飞 通讯员 张强

本报讯 在青浦，一键按下应急呼叫服务，就可以为独居老人居家安全提供保障，解了他们的燃眉之急。目前，“一键通”应急呼叫服务已在全区80岁以上独居老年人中有序推广。“一键通”应急呼叫终端设备

通过SOS装置发射器与服务后台互连，老人只需长按“SOS”键三秒，即可与服务平台对接。这样，依托智能呼叫平台服务、人工呼叫服务和社区工作人员入户的三维守护方式，给予老人细心照顾和贴心帮扶。目前，该项目已在全区各街镇全面推开，约有2600名高龄独居老人免费享受该服务。

市场监管局公布一批虚假违法广告案例

见习记者 陈友敏

本报讯 昨日，上海市市场监管局公布了一批虚假违法广告典型案例。提醒消费者警惕“躺着就能挣钱”“减肥神药”等广告语，小心踏入不法分子设下的圈套。

记者了解到，在上海点冠网络科技有限公司发布虚假广告案中，上海点冠网络科技有限公司在趣头条APP上发布了7条网络赚钱和2条普通食品违法广告，宣称“10分钟挣800元，无需任何押金，躺着就能赚钱！”用虚假广告内容引诱用户添加广告中的微信号，之后通过微信私聊发送链接，再诱骗用户点击链接跳转到博彩网站参与赌博。

上海点冠网络科技有限公司作为上述违法广告的经营者、发布者，违反了《广告法》第二十八条第二款第（二）项的规定，构成发布虚假广告的行为。市场监管部门依据《广告法》第五十五条第三款的规定，责令停止发布违法广告，并处罚款198.8万元。

上海基分文化传播有限公司作为趣头条APP的平台运营方，未及时发现并采取制止上述违法广告，违反了《广告法》第四十五条的规定，构成互联网信息服务提供者明知或者应知广告活动违法不予制止的违法行为。市场监管部门依据《广告法》第六十四条的规定，责令其停止发布违法广告，并处罚款64.3万元。

此外，上海钱智金融信息服务有限公司在其运营的“东方融资网”首页位置自行设计制作并发布了“不查征信，秒批贷款，有身份证就能贷”的广告，以无须征信即可办理正规金融机构信贷产品为幌子，收集用户信息后，向征信不佳的借款人推销非正规金融机构提供的信贷产品。

该公司的行为同样违反了《广告法》第二十八条第二款第（二）项的规定，构成发布虚假广告的行为。市场监管部门依据《广告法》第五十五条第一款的规定，责令当事人停止发布违法广告，并处罚款60万元。

随着在线经济、移动互联网技术的迅猛发展，互联网成为广告发布的主要载体，也成为违法广告的高发地。据悉，2020年，上海市市场监管部门共查处各类违法广告案件5674件，有力保障了上海广告市场秩序稳定可控。