

粉丝互撕、“演员”搅局、博彩成风

电竞圈怎么也这么“乱”？

“守护全世界最好的某某”“对家惹事不给眼神，拉黑举报走起”……随着电子竞技火爆出圈，电竞战队和选手获得了极高的关注度和规模巨大的粉丝群体，但记者同时发现，互撕、控评、无脑维护等饭圈乱象正向电竞领域渗透。



电竞赛事现场

资料照片

选手很忙，粉丝更忙

随着英雄联盟等一系列游戏的“出圈”，电子竞技逐渐成为互联网世界中一个颇有热度的领域。在激烈的比赛中，进行高难度操作、“Carry”全场的电竞选手也因电子竞技受到的高关注度，从不被看好的“网瘾少年”成了万众瞩目的偶像。

2021年11月7日凌晨，2021英雄联盟全球总决赛中，中国大陆赛区的EDG战队夺冠。比赛胜利后，不少电竞粉丝心情激动，甚至做出一些出格的行为，比如大学校

园惊现男生集体裸奔、倒立洗头……甚至有学生在国旗杆上升起了EDG的队旗。这些哗众取宠的庆祝行为被拍成短视频，在各大社交平台传播。

除了极端行为以外，电竞赛事的谈论氛围也开始变得草木皆兵。“比赛后，选手发挥得不好，大家在贴吧、论坛上进行讨论，是再正常不过的事情。”游戏博主嘉琪说，“现在对于一些高人气选手，如果在微博上讨论时带上大名，很可能被‘巡逻’的粉丝抓到，态度好点

的‘劝删’，态度不好就直接开骂。”

“电竞搞起打投那一套，比选秀还累人。”某英雄联盟选手的粉丝小雨对曾参与的一次英雄联盟全明星赛投票印象很深，“当时有两个可以去国外参加全明星赛的名额，因为国服账号每天能投的票数有限，大家还要‘翻墙’去美服、欧服甚至巴西服投票，超话里每隔一段时间还会有人做表格分析自家选手的出线形势，每个粉丝压力都很大。”

电竞选手缘何“偶像化”

“随着电竞职业化、正规化，资本助推产业链完善，网络直播兴起，电子竞技的盘子越做越大，但对于整个行业来说，单凭游戏爱好者们的消费能力还远远不能支撑这一市场。”嘉琪说。

EDG电子竞技俱乐部经理姬星曾在一次直播中表示，俱乐部很难维持收支平衡。行业火爆和俱乐部生存困境之间的矛盾让“电竞造星”以获得广告收入成为刚需。以人气选手简自豪为例，在其战绩巅峰的2018年，奔驰、耐克、肯德基等诸多一线品牌纷纷向选手个人及所属战队伸出橄榄枝。

而在造星成功后，选手商业价值和电竞饭圈乱象频发就成了整个行业需要平衡的问题。“电竞圈现在多出许多‘云玩家’。”嘉琪告诉半月谈记者，“这些‘云玩家’很少打游戏，却能就一场比赛中选手的变形操作与其他网友‘大战三百回合’，对选手的关注也并非他们的技术和操作，而是选手外貌、CP（网络上的亲密关系）、战队成员关系、俱乐部对选手的待遇等一些远离电子竞技专业的东西。”

随着电竞饭圈化的深入，无论是游戏厂商还是电竞俱乐部都收获了真实的红利：好看的微博数据、

秒售罄的周边产品、线下比赛时的各类应援……但与此同时，来自电竞饭圈化的“反噬”也令俱乐部和选手头疼不已。

有业内人士表示，电竞饭圈化后产生的“黑粉”会成为电竞俱乐部商业竞争的工具。“一些‘黑粉’善于拿赛事结果做文章，部分拉踩行为背后有明确的商业目的。”某俱乐部负责人告诉记者，在一次俱乐部赛事失利后，部分其他俱乐部旗下账号或关联账号集体转发或点赞一些抹黑言论，甚至上升至对选手教练的人身攻击，对俱乐部声誉造成了不良影响。

关注比赛才是对选手最大的支持

专家认为，电竞饭圈化首先受影响的是职业选手，选手在个人影响力提升的同时，代表的不仅仅是个人，而是代表着队伍乃至整个行业。作为一名公众人物，言行举止都会被关注，尤其是在受众群体普遍年轻化的电竞行业，能否对粉丝起到正向引导需要打一个问号。

许多电子竞技选手出道时年纪本身不大，尚未形成正向稳定的三

观，追捧之下很容易自我迷失。前电竞职业选手、游戏主播卢本伟，就曾经在直播中公然教唆粉丝打人，产生极其恶劣的影响。

业内人士认为，电子竞技本身与传统体育项目相同，需要选手通过努力训练来获得优异的成绩。饭圈化所带来的热度、流量并不会对比赛结果产生任何影响，反而是因此带来的广告、综艺拍摄会占用日

常训练的时间，这对于一个纯粹热爱电竞的选手来说是得不偿失的。

“虽然电子竞技的生长土壤与传统体育项目不同，但粉丝们应将关注的重心转移到比赛，以选手在赛场上的表现和成绩为评判标准，允许客观公正的探讨和交流。”嘉琪说，饭圈文化中的过度追捧、无脑维护，无助于行业的健康发展和选手本人的竞技成长。

博彩伴假赛，主播遇“演员”

中国大陆赛区战队EDG获得2021英雄联盟全球总决赛冠军，是近期电竞圈内最激动人心的事件之一，其受关注程度之高，丝毫不亚于传统大型体育赛事。电竞这一拥有青少年基础的运动项目正在为越来越多人所接受；但同时，假赛、博彩等乱象被频频曝光。这时刻提醒从业者，想要形成比肩传统体育竞技项目的完整生态，电竞仍有一段长路要走。

假赛博彩缘何消散不去

2022年杭州亚运会，电竞项目将走进赛场，有人感慨电竞的黄金时代已然来临。然而，记者调查发现，在电竞圈，假赛、博彩“几朵乌云”始终消散不去。

早在2010年，作为电竞生态相对完备的国家，韩国就曾发生大规模《星际争霸》项目假赛事件。近年来，相对火热的英雄联盟等项目也频频有选手因假赛遭禁赛。禁赛等于给选手的职业生涯“判了死刑”，但假赛依旧层出不穷，其背后是电竞博彩这座“灰色金矿”。

2021年10月，前电竞职业选手、游戏主播滕滕天下等7人因在菲律宾境内从事架设“竞技宝”网络赌博平台，并通过微博、QQ群、斗鱼直播平台等媒介大肆宣传推广，被安徽省六安市中级人民法院判处有期徒刑3年至7年不等。

巨野电竞负责人樊伟表示，电竞圈内以假赛博彩来创收的情况普遍，有的战队的赞助商本身就是博彩公司。

记者点开数家电竞俱乐部的赞助商网站页面，发现这些赞助商主要经营虚拟物品博彩。参与者可以将游戏中获取的虚拟物品在赞助商网站页面上挂牌出售，或者用以押注。

“虚拟物品博彩只是灰色业务的一部分，大型赛事后面往往存在大额现金交易，一般都是通过这类网站页面做中间人，由俱乐部和选手商谈好‘剧本’，实际比赛时按剧本押注然后线下交易。”樊伟说，现在电竞博彩的开盘主要由博彩公司、俱乐部、赛事主办方三方共同参与。

直播领域是电竞的重要延伸，但即便部分退役选手转型成为主播，也依旧难以逃脱“假赛演员”的“围剿”。在一些直播平台，电竞项目的头部主播在日常直播过程中，会遇到博彩网站派遣的“演员”队友或者对手，他们通过同时进行游戏匹配的方式，精准与主播加入同一场游戏当中。

有的“演员”将游戏名改为博彩网站名称，间接通过主播的人气增加曝光率；有的打开盘口，通过“演员”操纵游戏胜负赚取利益。

行业生态仍待健全

不少业内人士表示，部分俱乐部及选手参与谋划假赛，根源在于当前电竞俱乐部的盈利能力远不能支持组织正常运转，许多选手的收入没有保障，假赛获利就成了增收方式。

“从账面来看，几乎没有俱乐部是盈利的。许多头部俱乐部都挣扎在收支平衡线上，二三线的日子

就难过。”DOTA2解说张羽表示，俱乐部很大程度上只能通过广告来获取收入，但投放方品牌的曝光度与队伍成绩成正比，“赢者通吃”现象明显。

为摆脱经营陷阱，国内某电子竞技俱乐部负责人告诉记者：“头部俱乐部已经开始尝试通过自制内容、异业合作来探索自己的纵向商业能力。但相较于其他已成熟的行业，电竞仍然是新兴行业，整个行业规则还处在一个相对不完善的阶段。”造血机制的缺乏，也使得相关人才缺口较大。

部分业内人士认为，电竞假赛的幕后交易隐秘性高，即便查实也没有相应的法律予以明确惩罚，只能行业内部自行处理草草了事，长期来看不利于电竞发展。

也有观点认为，从传统体育的角度来看，越是火热的项目，其博彩的参与度也就越高。部分正规化的博彩如体彩，某种程度上促进了体育项目以及慈善事业的发展，但目前而言，由于缺乏监管和幕后交易等原因，电竞博彩所引出的假赛问题，会对比赛的公正性造成冲击，从而影响整个行业生态。

多方合力走出野蛮生长

在电竞热潮下，不少青少年想成为职业选手，通过打游戏来挣大钱。此前成都一家电竞退役机构也因此登上了热搜，该机构通过标准化的管理和高强度训练来帮助青少年意识到，电竞职业化并非易事，从而达到劝退的目的。该机构负责人曾表示，九成以上的青少年经历过训练后，都选择了退出。

不少青少年对这个行业的认知仍有误区。白羊电子竞技俱乐部创始人杨少卿说：“真正能够通过成为职业选手谋生的人数量极少，大部分人连正式签约的机会都没有。”

腾讯电竞与企鹅智库等机构联合发布的《2021全球电竞与游戏直播市场报告》认为，2021年中国已成为核心电竞爱好者最多的区域，人数达到9280万。全球电竞赛事营收规模将达到10.84亿美元，中国凭借3.6亿美元的成绩成为全球赛事收入最高的电竞市场。

庞大的产业总量以及高速扩容已向从业者和监管部门提醒，规范化势在必行，野蛮生长不再可取。

针对目前行业假赛、博彩等乱象，樊伟建议，有关部门可以借鉴体育博彩的方式，将电竞博彩纳入传统体育博彩的范畴内，通过统一的机构和法规进行约束管理。“从技术上来说，电竞博彩和传统博彩没有很大区别。”

从人才结构上而言，产业的规范化对前台的职业选手以及幕后的管理运营人才都有相当大的需求。早在2016年，教育部就发布《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，在“体育类”中新增了“电子竞技运动与管理”专业。目前，已有多所高校开设电竞专业。

专家建议，随着电竞进入亚运会，各地政府可在场地、招商等方面为电竞俱乐部或大型赛事提供更多落地机会，出台相关扶持政策帮助俱乐部实现良性有序经营。

（来源：半月谈）