

无需密码即可支付 可打游戏、拍照搜题

儿童智能手表乱象谁来管？

进入暑假,各大品牌的儿童智能手表进入销售高峰,电商平台,小天才、华为、小米等品牌儿童手表销量靠前,单品牌单店月销超5万件。记者发现,儿童智能手表可社交可拍照可上网,在学生群体中十分流行。并且因为只有同品牌的可以互相“加好友”,因此其已成为孩子们的社交工具。与此同时,不少不良内容、伪装成益智类游戏App、搜题类软件等,也借儿童智能手表“潜入”了孩子们的生活。

此外,儿童智能手表还存在App支付不需要输入密码验证、信息泄露等问题。儿童智能手表究竟是手表还是“智能手机”?谁来监管儿童“智能手表”?针对这些问题,记者展开了调查。

现象：儿童手表已成孩子社交工具

北京的郝女士近日在一家商场的专柜内,花了1000多元为自己上小学的儿子购买了一款儿童智能手表,她说:“孩子暑假前就要求,因为班上的同学都有。”

据店员介绍,儿童手表非常热销,最近每天都能卖出十来件。

该店员表示,儿童智能手表功能强大,堪比“智能手机”。比如可以插入一张sim卡,可使用的功能与手机十分类似,包括:实时通话、精准定位、从应用商店下载App等,此外,还可以拍照、使用内置学习类App、同步运动记录等。

一位正在挑选智能手表的学生告诉记者,除了与家长联系外,和同学社交聊天、拍照、上网等功能都使用得比较多。

在电商平台上,记者搜索“儿童手表”,出现了超过5000个结果,

品牌各式各样,价格也从20多元到近2000元不等。其中,国产品牌包括小天才、小米、华为等销量排名靠前,这些产品售价在500元以上,最高的价格近2000元,单品月销量均在5000件以上。

调查中,记者发现,不同品牌的儿童手表,加好友的方式都有所不同。比如,小天才儿童手表是“碰一碰”加好友;华为儿童手表是“摇一摇”加好友;小米儿童手表是“靠近后通过设置”加好友,其他如360等品牌的儿童手表,均需要加同品牌手表为好友。

“事实上,因为很多学校不允许带手机但允许戴手表,所以,儿童手表成了唯一能带进学校的电子产品,”一名家长表示,“孩子会直接要求买小天才的最新款,因为同学们都用小天才的,为了加好友。”



相关链接 >>>

“小天才”被京津冀三地消协约谈

7月18日,针对近期北京消费者反映小天才T1儿童平板电脑应用商店下载的部分游戏、漫画等App含有色情、血腥、暴力,诱发未成年人模仿违法犯罪行为内容问题,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会(以下简称三地消协)联合约谈了广东小天才科技有限公司(以下简称小天才公司)。

三地消协通过查询小天才T1儿童平板电脑公示的“销售网点”得知,在京津冀地区其销售网点共计445个,由此推定涉事平板电脑在三地销售量较大,因此,为维护三地广大不特定消费者合法权益,三地消协决定联合对小天才公司进行约谈。记者了解到,约谈会上,三地消协秘书长分别就相关问题对小天才公司进行了询问,并向小天才公司发出《查询函》,要求其在7月28日前对八个方面的问题做出答复。

据了解,近日,中国消费者报刊发了一篇名为《“小天才”如此为孩子精选优质内容?》的报道,报道中提到,北京消费者张女士在小学五年级孩子使用的“小天才”儿童平板电脑上发现孩子下载的部分游戏以及弹出广告中涉及暴力、血腥、犯罪等内容,同时多款漫画App中,充斥着色情、暴力、有悖伦理道德的内容,很多画面中人物衣着暴露,并含有众多儿童不宜的语言、画面甚至动作。孩子使用的这台“小天才”T1平板

电脑出自广东小天才科技有限公司,其官网介绍是“专为孩子设计的平板”,“精选出0-12岁孩子所需优质内容,每个内容上架前均进行安全检查,父母不用盲目寻找,孩子用得开心,妈妈更放心。”

“小天才”平板因涉黄涉暴被报道后引发社会关注,“小天才”公司在其官网上发布回应,针对反馈的问题应用立即进行下架处理,含有不良内容的应用软件永不上架;排查应用商店的全线产品,加强App上架前的审核机制;优化家长端对第三方应用程序的管控功能;加严各年龄段适用应用程序的审核标准。儿童平板应用商店中对应用程序的推荐机制主要根据家长端设置的孩子年龄进行推荐。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示,小天才公司宣称“精选出0-12岁孩子所需优质内容,每个内容上架前均进行安全检查”,实际上,应用商店可以下载诸多不适合青少年接触的内容,其宣传行为涉嫌违反《广告法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等,其行为涉嫌构成虚假广告。

北京理道律师事务所主任律师王久成认为,《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》《网络出版服务管理规定》等诸多法律法规均禁止制作、发布、传播含有宣扬淫秽、色情、暴力等危害未成年人身心健康的内容,同时要求不得含有诱发未成年人模仿违法犯罪行为的内容。小天才公司的行为涉嫌严重违法。

关注：规范儿童智能硬件市场 专家建议监管出重拳

不仅是儿童手表,还有其他未成年人产品,比如智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机等都存在同样情况。

值得关注的是,7月18日,中央网信办等部门组织开展为期2个月的专项行动,聚焦未成年人使用频率高的短视频直播、社交、学习类App、网络游戏、电商、儿童智能设备等平台,集中解决涉未成年人问题乱象。

该项活动强化对专门供未成年人使用的智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机等智能设备信息内容管理,深入排查语音、视频、文字、图片、游戏等场景,全面清理违法不良信息。

资深产业经济分析师、钉科技创始人丁少将表示:“儿童智能硬件,安全性一定是基础,包括硬件

本身的安全和内容的安全。一方面,厂商需要在功能开发和商业变现上进行克制和自律,确保安全底线不被突破;另一方面,国家有关方面在安全性方面可以设置细化的准入标准,特别是内容审查上要更加严格,从而规范儿童智能硬件市场的发展。”

互联网观察家葛甲表示:“儿童智能手表最初就是一个智能硬件细分定位,只提供定位和紧急通讯联络等一些简单功能,价格也多在一两百元左右。但厂商不断往儿童智能手表中添加功能,进而从中获得更大的商业利益。这也是为什么200元的手表逐渐做到2000元的缘故。”

“这个行业缺乏监管。”葛甲坦言,“监管必须施展雷霆重拳,快速彻底有效地解决问题。”

(来源:北京青年报、中国消费者报等)

发现：应用诱导未成年人消费

一位家长告诉记者,儿童手表里有大量干扰孩子学习的App,浪费了孩子的时间。“有的可以玩网游,有的可以互相发红包,有的还可以直接拍照搜题。其实App的下载需要指令,但是我们家长用电子产品还没孩子用得好,所以,很多手表其实是孩子自己在操作。没想到小小的手表里有这么不适合儿童的应用!”

一位家长透露,近日,在自己的手机付款记录中发现,有一笔扣款显示299元,原来是孩子在使用某品牌儿童智能手表时,购买了“智宠学堂App”的课程,但奇怪的是,自己没有输入密码。

“我并不清楚,绑定孩子的儿童手表,就意味着同步开通了免密支付。”上述家长表示。在操作过程中,他发现,自己还可以通过手机给孩子的手表转“零花钱”,而这一步骤同样不需要密码验证。

还有家长表示,儿童手表内置的一款游戏“吉米猫”,在绑定家长手机号之后,无需再次密码验证,即可直接关联微信扣款。

一位家长透露,此前儿童手表里可以下载的App多达上百款,不

少打着“益智”“学习”“思维”类的名义,实则是为了“割韭菜”,比如有的借此兜售一年402元的VIP服务,有的诱导孩子们购买类似游戏中的皮肤,一款就要39元,“孩子们对于付款毫无概念,因为一个按钮就付款成功,根本不用通过家长。”

记者发现,类似投诉在网上已经有数百条,家长们大多认为平台监管不力,一方面对于免密扣款没有足够告知,一方面手表应用商城里的App存在诱导未成年人消费的情况。

此外,已有安全专家指出,目前的儿童智能手表所有信息都在后台服务器上,攻击者利用漏洞查询智能手表连接的服务器,就可以查看客户信息,并根据相应ID直接查看孩子的地理位置、实时监控孩子的地理坐标、日常活动轨迹及环境录音等隐私内容。

值得一提的是,不少儿童电话手表品牌并没有对验证码的输入次数作限制,任何人都可以进行无限次的输入。四位数的验证码最多只需要电脑输入9万多次就能试出来,一旦试出来就可以进行密码重置。