

## 国务院安委会派出16个综合督导检查组

## 对各地安全生产大检查进行“回头看”

□据新华社报道

国务院安委会近日派出16个综合督导检查组，对31个省（区、市）和新疆生产建设兵团安全生产大检查进行综合督导检查“回头看”。

应急管理部昨天公布了这一信息。据介绍，综合督导检查重点检查全国安全生产大检查组织开展情况，督导各地认真学习领会习近平总书记关于安全生产工作

重要指示精神，贯彻全国安全生产电视电话会议部署，落实安全生产工作十五条硬措施，聚焦安全生产突出矛盾问题开展整治攻坚等情况。重点督导检查春节冬奥期间安全生产督导检查、2021年度省级政府考核巡查中提出的有关问题整改和措施建议落实情况，以及各地能源保供安全工作、极端恶劣天气安全防范、重点行业领域重特大事故防范等岁末年初重点时段安全风险防范

情况。

此次督导检查将于11月底结束，将充分依靠和发挥专家作用，提高检查指导的科学性、精准性。坚持督导与帮扶相结合，带着线索去、跟着问题走、盯着问题改，突出现场检查过程，确保实实在在解决问题。综合督导检查组还将根据各地实际，对不放心的重点地区采取多轮督导、驻点督查等方式，对有关问题一盯到底。

## 市场监管总局发布《规定》

## 督促企业落实食品安全主体责任

□据央视新闻报道

日前，市场监管总局发布《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》），进一步贯彻党中央、国务院决策部署，落实食品安全法及其实施条例相关规定，督促企业落实食品安全主体责任，强化企业主要负责人食品安全责任，规范食品安全管理人员行为。

《规定》要求，健全企业责任体系。食品生产经营企业要建立健全食品安全管理制度，落实食品安全责任制，具有一定规模的食品生产经营企业在配备食品安全员的同时，应当依法配备食品安全总监；要建立企业主要负责人负总责，食品安全总监、食品安全员分级负责的食品安全责任体系。

《规定》要求，完善风险防控机制。企业要建立基于食品安

全风险防控的动态管理机制，制定食品安全风险管控清单，建立健全日管控、周排查、月调度工作机制。日管控，是指由食品安全员每日根据风险管控清单进行检查，形成《每日食品安全检查记录》；周排查，是指由食品安全总监或者食品安全员每周排查风险、分析研判、解决问题，形成《每周食品安全排查治理报告》；月调度，是指由企业主要负责人每月听取工作汇报，形成《每月食品安全调度会议纪要》。

《规定》要求，明确履职保障措施。企业要支持和保障食品安全总监、食品安全员依法开展食品安全管理工作。食品安全总监、食品安全员发现有食品安全事故潜在风险的，应当提出停止相关食品生产经营活动等否决建议。要将主要负责人、食品安全总监、食品安全员设立调整及履职情况记录存档，作为市场监管部门监督检查重要内容。要组织对食品安全总监、食品

安全员进行培训，并提供相应保障，对工作成效显著的给予表彰和奖励。

《规定》要求，完善相关法律责任。依法明确企业未落实食品安全责任制以及未按规定配备、培训、考核食品安全总监、食品安全员等的法律责任。明确食品生产经营企业等有食品安全法规定的违法情形的，食品生产经营企业及其主要负责人无正当理由未采纳食品安全总监、食品安全员提出的否决建议的，属于食品安全法实施条例第七十五条规定的故意实施违法行为的情形；对于食品安全总监、食品安全员已经依法履职尽责的，不予处罚。

《规定》自2022年11月1日起施行。下一步，市场监管总局将以推动《规定》实施为契机，督促企业落实主体责任，提升风险防控能力，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

## 透视预制菜消费升温

## 应加快国家标准建设 构建质量安全监管体系

□据新华社“新华视点”报道

临近国庆，多家餐饮企业与电商平台合作研发预制菜。“30分钟一桌菜”“人人轻松当大厨”……如今，手抓牛大骨、孜然羊排等预制菜逐渐占据消费者餐桌“C位”，成为餐饮业消费亮点。

农业农村部表示，预制菜消费需求旺盛，产业加速发展。数据显示，截至9月下旬，国内预制菜相关企业达6.5万家。2022年以来，新增预制菜相关企业1400多家。

## 预制菜越来越“热”

百度指数显示，2022年预制菜相关搜索同比上涨877%，其中“95后”群体搜索占比超三成。2022年上半年，京东预制菜成交额同比增长170%。在美团买菜、叮咚买菜等电商平台上，预制菜已经在商品分类中单列出来。

多地政府积极推动产业发展。今年以来，广东、山东等地出台支持预制菜产业发展政策。

中国饭店协会副会长金勇表示，目前对于预制菜还没有一个公认、统一的定义。业内普遍认为，预制菜是经预加工或预烹调制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。

按照中国烹饪协会等单位发布的团体标准，预制菜为以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工、预烹调等制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。

售卖给个人消费者的预制菜，只需简单加热或加工即可上桌，且菜品中包含一些难做的“大菜”“硬菜”，在年轻人中颇受欢迎。多家电商平台的数据显示，预制菜日常销量不断走高，节假日销量则成倍增加。美团买菜中秋期间预制菜销量环比增长50%。临近七夕一周，京东平台预制菜销售环比增长超过10倍。

不过，除了越来越多走进家庭，事实上，预制菜重要的销售对象其实是餐饮企业。

《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示，我国预制菜行业下游最大的需求来自餐饮行业，85%以上销售至B端。据中国饭店协会介绍，从目前情况看，预制菜市场仍以B端为主，在餐饮业态中主要用于团餐、快餐、连锁餐饮等短时间出餐量大、更加依赖标准化的企业。

## 预制菜进入餐厅和外卖引关注

“预制菜省去了原料采购、初加工等环节，有助于提升出餐率和翻台率，也减少了顾客的等待时间。”一位餐饮从业人员表示，用预制菜可以降低整体成本。因为预制菜有标准化、易复制等特点，可以保证菜肴的口味一致性。

一些专家认为，传统中餐的制作过程强调厨师作用，主厨的水准、状态决定一家餐厅菜品的质量。预制菜中央厨房的出现，可以减少菜品中人为不确定因素的影响，实现大规模生产。

与此同时，对于预制菜进入餐厅堂食、外卖，存在不同看法甚至争议。8月2日，中消协发布《2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》，预制菜菜品标识不详细，外卖、堂食中使用预制菜未告知等成为投诉热点。

多个网络调查显示，大部分受访者不知道点餐吃的可能是预制菜，多数受访者不愿意在外卖和餐厅里吃预制菜，绝大多数受访者认为商家如使用预制菜应在消费者点餐前告知。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，根据消费者权益保护法，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。无论堂食还是外卖，经营者有责任、有义务提前告知消费者菜品是预制菜还是现场做。

随着预制菜产业快速发展，预制菜的生产、安全以及管理等问题也广受关注。江苏省消保委今年2月发布的《预制菜消费调查报告》显示，目前预制菜市场存在质量参差不齐、口味有待提升、标识信息标注不全、种类形式单一、物流配送不规范等问题。

## 完善标准促进行业健康发展

农业农村部数据显示，近年来，预制菜年产值保持20%高增长率，已培育超过500家与预制菜产业相关的国家重点龙头企业，超百亿的超过15家。艾媒咨询数据显示，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%。预计未来将保持较高的增长速度，2026年或将超过1万亿元。

广州酒家、眉州东坡等品牌餐饮企业陆续推出预制菜单品，味知香等专业预制菜企业加大产品研发，农牧水产企业、零售平台也纷纷入局。

今年，一些地方出台政策，大力推动预制菜产业发展。广东省政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，提出要加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地；山东潍坊针对发展预制菜产业提出搭建大数据平台，建设特色产业园区，制定“一揽子”支持政策；重庆市梁平区出台支持预制菜产业高质量发展的激励措施，设立总规模10亿元的预制菜产业发展引导资金。

目前，地方以及餐饮行业发布多个预制菜相关规范和标准。

江苏省餐饮行业协会发布《预制菜点质量评价规范》团体标准；中国烹饪协会发布《预制菜》团体标准；中国饭店协会发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜质量管理规范》两项团体标准；广东省立项制定《预制菜感官评价规范》地方标准。

金勇表示，预制菜产业要想实现高质量品牌化发展，应加快国家标准建设，明确预制菜定义和分类，提高预制菜准入门槛和产品品质，构建包括原材料、储存、运输等在内的质量安全监管体系。

## 云南大理：新能源游船助力洱海生态保护

昨天，由大理旅游集团投资建造的新能源游船“风花雪月号”在云南省大理白族自治州洱海首航。相比传统燃油动力船舶，新能源“风花雪月号”游船将大大降低污染物排放，助力洱海生态保护。

图为当日，工作人员登上新能源游船“风花雪月号”准备进行首航



## 国家发改委举行发布会：

## 十年来我国基础设施网络化水平不断提高

□据央视新闻报道

国家发改委昨天举行发布会，介绍十年来我国重大基础设施建设有关情况。十年来，我国基础设施网络化水平不断提高，布局更加均衡，服务质量持续提升。

2021年底，我国综合交通网总里程突破600万公里，220千伏及以上输电线路79.4万公里，光缆线路总长度达到5481万公里，分别相当于10年前的1.3

倍、1.7倍和3.7倍，水库总库容达到9035亿立方米，形成了超大规模网络，高铁、高速公路、电网、4G网络规模等长期稳居世界第一。

和田至若羌铁路开通运行，中西部铁路营业里程达到全国比重的60%。基础性网络不断拓展提升，农村公路10年间净增90多万公里，农村供电网络不断优化提升，2015年消除了无电人口。

高速铁路对百万人以上城市覆盖率超过95%，高速公路对20万以上人口城市覆盖率超过98%，

民用运输机场覆盖92%左右的地级市，具备条件的建制村实现通硬化路、通宽带、直接通邮，4G、5G用户普及率达到87%左右。

我国铁路、公路等客货运输量、港口吞吐量、发电量长期稳居世界第一，西电东送电力流接近3亿千瓦。南水北调工程东中线调水突破500多亿立方米，直接受益人口超过1亿。2021年底移动通信用户数、互联网上网人数分别达到18.2亿和10.3亿，相当于10年前的1.8倍和2倍。