

# 以金融之力守护城市“万家灯火”

## ——记中国银行上海市分行普惠金融事业部副总经理陆嫣——

□法治报记者 夏天

中小企业的成长绝不是一蹴而就的，需要长期的呵护、点滴的浇灌、精心的培育。作为中国银行上海市分行普惠业务的“领头羊”，“陆嫣劳模工作室”在该行普惠金融事业部副总经理陆嫣的带领下，大力探索在普惠金融、乡村振兴等领域的产品和服务创新，工作成效获上级主管部门颁发各类创新类和服务类奖项超30项，深入践行金融工作政治性、人民性，以实际行动体现学习贯彻党的二十大精神的成功。

### 相伴企业成长发展的“大管家”

犹记得2010年底，一场罕见的大雪覆盖申城，陆嫣一在风雪中奔波了3个多小时路途，终于为金山一家初创科技企业成功“雪中送暖”——签约中国银行上海市分行“科技履约贷”新金融服务产品。这家企业是博士创业，拥有核心技术却苦于资金不足，产能无法完全释放。

面临这种制约的科技型中小企业不是少数，为了解决科创企业融资难题，当时上海市科技创新中心在上海市科委指导下牵头开展“科技履约贷”金融产品创新。她带领团队参与产品研发，并紧密联动科技园区，主动上门宣讲、全心投入试点推广，最终中国银行上海市金山支行为上述企业发放了金山区首单“上海市科技型中小企业履约保证保险贷款”。在中行“金融活水”的支持下，这家企业加速成长，

不仅在新三板挂牌，还成长为细分行业的“明星”企业。

而这款采用“银政合作、风险共担”模式，为科技型中小企业提供信贷支持的创新产品——中国银行上海市分行科技履约贷“科保通”业务量已连续多年位列同业第一，并连续六年以第一名的成绩获上海市科委颁发的“科技金融合作银行卓越奖”，成功把一大批轻资产、缺担保、无抵押的科技型中小企业“扶上马”“送一程”。

### 助企业纾困解难的“知心人”

在一次与中小企业的银企交流活动中，一位中小企业主说：“我们中小企业基础薄弱、渠道有限，无法及时掌握当前各项支持政策、找准发力赛道，错过了很多好机遇，也走了很多冤枉路。”说者无意、听者有心。在持续跟踪拜访和调研多家企业后，陆嫣一发现确实有很多中小企业并不了解政府出台的扶持行业政策以及银行配套的金融产品，需要一名“金融向导”，帮助企业主解决信息不对称等问题。为此，陆嫣一带领“劳模工作室”的同事们持续加强与市工商联、科委、经信委、商委、人社局等政府机构的合作，发挥各自优势、形成工作合力，以线上线下相结合形式举办银企对接会，把政策红利和优质服务第一时间送到企业主身边。2022年度，累计开展银政合作对接会近240场，为1800家企业提供授信支持近100亿元。

今年以来，陆嫣一持续化身“政策宣讲员”，聚焦《上海市提信心扩需求稳增长促

发展行动方案》，以及中国银行上海市分行与上海市工商业联合发布的《“提信心 促发展”一揽子金融服务方案》、与人社局开展的“千岗万家”系列活动等，通过线上“空中讲堂”和线下对接服务把最新的政策指引、金融产品等第一时间送到中小微企业主面前，打通金融服务“最后一公里”，用暖心服务点亮中小微企业的发展之路。

### 服务对外开放的“排头兵”

中国银行是中国国际进口博览会唯一战略合作伙伴和唯一银行类综合服务支持企业，作为服务保障进博会的第一线，陆嫣一已连续五届参与进博会的服务保障工作，为进博会的成功举办保驾护航。

五年来，她带领的进博会贸易投资对接会“红娘桌长”队伍和翻译队伍以实际行动践行“中国开放的大门只会越开越大”的承诺，成为了进博会里的一道亮丽风景和一张国际名片。依托进博会平台和中行全球化网络布局，陆嫣一带团队举办系列跨境对接服务，帮助企业引入先进技术，拓展国际市场，融入全球价值链，她所在的部门获评上海市总工会授予的“城市服务保障进博会立功竞赛先进集体”，这也是金融系统唯一的获奖单位。



## 研习《反有组织犯罪法》

### 徐汇法检同上一堂课

□记者 季张颖

本报讯 为贯彻实施《上海市贯彻实施〈反有组织犯罪法〉工作方案》《徐汇区贯彻实施〈反有组织犯罪法〉工作方案》，持续推进宣传贯彻《反有组织犯罪法》，近日，徐汇区人民法院联合徐汇区人民检察院共同研习《反有组织犯罪法》，同上一堂法治课。

课上，徐汇法院刑庭庭长陆亚哲带领大家共同研习《反有组织犯罪法》的法条内容、亮点和意义。法检两家干警交流学习心得，分享今后学习、贯彻《反有组织犯罪法》的努力方向。

徐汇检察院检察一部副主任李琪表示，检察院要在3个方面做好贯彻《反有组织犯罪法》的落实工作。要立足检察职能，积极开展扫黑除恶专项斗争，重点抓好有组织犯罪案件的办理工作；积极延伸检察职能，通过制发检察建议，推进社会综合治理；同时加强与法院之间的制约配合，推进类案标准统一，有力打击涉黑涉恶案件。

下一步，徐汇法院将把学习、宣传、贯彻《反有组织犯罪法》视作重要工作任务，作为推进常态化扫黑除恶专项斗争向纵深发展的重要抓手，不断强化司法办案能力，积极参与社会治理，巩固扫黑除恶专项斗争成果，为营造和谐稳定、风清气正的社会环境贡献法院力量。

# “五个女博士”被立案调查，广告真实性更值得推敲

近日，女性保健饮品“五个女博士”的一则广告引发争议，在广告中，演员控诉“被老公气到”“熬夜追剧”“又老了一岁”等原因，最后引出广告语：“喝‘五个女博士’，都是你们逼的”。不少小区的电梯中循环播放广告，引发一些观者不满，认为广告中渲染焦虑、侮辱女性，其刻意刻画出焦虑愤怒、歇斯底里的女性形象，令人不适与厌恶。12日，有媒体报道，北京市市场监管部门已对此进行立案调查。“五个女博士”的电梯广告打擦边球，当然需要用法律视角审视。但比起电梯广告打擦边球，他们的产品功效、广告宣传是否真实，更值得推敲。

### 操盘的唯一“一个博士”

北京市朝阳区市场监督管理局一名工作人员透露，“针对北京青颜博识健康管理有限公司发布低俗广告、虚假宣传的投诉举报，我们依据市场监督管理行政处罚相关规定，经过综合研判决定立案调查，目前正在收集证据材料、约谈品牌方，将在90天内结案。”

在本次广告风波之前，“五个女博士”就曾陷入多轮争议。“五个女博士”一直对外称是“由五位来自于北大的医学女博士共同打造”，该品牌备受资本青睐，获得多轮融资。天眼查网站显示，“五个女博士”所属公司为北京青颜博识健康管理有限公司。

“五个女博士”官网信息则宣传，该品牌成立于2019年7月，由来自北京大学的五个医学女博士联合创立，官网首页还放上了五人的简介。

五名女博士分别从从事营养学、生理学、皮肤科、妇道科、医学研究。其主要产品包括胶原蛋白肽维C饮品、每日“亢唐”植物饮品等。其官网宣传的五个女博士中，只有一人直接持股北京青颜。王雨辰、陈媛媛仅通过关联公司，间接持有北京青颜的股份，占比十分小。持股41.93%的姜燕飞即为“五个女博士”之一的姜璐。也就是说，操盘的只有“一个博士”。

有了“北大女博士”标签的加持，该品牌在天猫、抖音等平台销售额不断增长。截至目前，其抖音官方旗舰店显示销量高达69.9万。红星新闻此前报道，演员黄奕2022年4月曾在其社交账号上发布视频，介绍五个女博士胶原蛋白肽维C饮品，其中提到“每月卖上千万”。

“五个女博士”曾以北京大学、北京大学医学部及相关专家教授的名义为其产品进行宣传。不过，北京大学医学部曾于2020年9月发布声明，接到举报称，抖音账号“五个女博士健康美肤”及天猫店铺“青颜博士官方旗舰店”以北京大学、北京大学医学部及相关专家教授的名义为“YOUNGDORCTOR”青颜博士胶原蛋白肽饮品等产品进行宣传。“经我部查明，该举报所涉及的五名人员均为我部往届毕业的博士研究生(其中二人疑似更名)，上述人员行为属其个人行为，与北京大学、北京

值得关注的是，“五个女博士”的主打产品胶原蛋白肽饮品也一度被质疑是“智商税”。有食品科学与营养业内专家在接受采访时表示，“以往的动物实验和人体实验结果均表明，胶原蛋白肽的确是有效果。但是如果胶原蛋白肽产品不作为保健品来宣称相关功效的话，就有违规虚假宣传之嫌。”“五个女博士”的主打产品胶原蛋白肽饮品在产品参数一栏明确写着“是否保健食品(国食健字号)：否”。

在其一款产品的宣传中，“五个女博士”还玩起了另外的文字

### 低俗广告影响网络环境健康发展

大学医学部及相关专家教授无任何关系。”

上海德禾翰通律师事务所的邓高静律师曾解释称，发布侮辱、歧视女性的广告，违反了《广告法》第九条第七款相关规定：妨碍社会公共秩序及违背社会良好风尚。依据《广告法》第57条规定，将面临20万元以上100万元以下的罚款。

低俗内容是互联网广告领域中的一大问题。低俗内容不仅影响了网络环境的健康发展，更对青少年的身心健康造成了极大的危害。根据《中华人民共和国网络安全法》的规定，任何网络运

营者不得制作、复制、发布、传播含有淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖等内容的信息。在这起案件中，“五个女博士”发布的广告内容低俗，严重污染了网络环境。因此，互联网企业必须加强对低俗内容的管理，严格审核发布的信息，防止低俗内容对青少年造成不良影响。

在低俗营销之外，“五个女博士”旗下产品并无保健食品备案，却长期宣传其美白、抗糖功效，也涉嫌虚假宣传。虚假宣传依据《广告法》第55条之规定，将面临广告费用3倍以上5倍以下的罚款，或20万元以上100万元以下罚款，严重情节的，可吊销营业执照。

### 比起内容低俗，广告真实性更值得推敲

游戏，主播在直播间里一直强调糖化反应的危害，但在产品名称和宣传页面中其一直使用的是“亢糖”、“亢唐”而非“抗糖”。

北京市京师律师事务所合伙人熊超律师表示，根据相关法律规定，仅直接表示商品的功能及其它特点的不得作为商标注册。“抗糖”体现了产品的功能，把功能和商标结合起来宣传，存在虚假宣传的问题，是禁止注册为商标的。所以市面上很多产品都会采用“谐音”来注册。

抗糖类产品功效又如何？专家表示，“糖化反应”确实可能

是造成皮肤衰老的原因之一。但是，糖化并不是皮肤衰老的唯一原因。事实上，糖化并不是老化的主要因素，只占其中很小一部分。导致皮肤老化的原因非常多而且复杂，比如熬夜、晒伤、年龄增长，都会伴随着皮肤老化。市场上的抗糖产品真的可以帮助我们抵御糖化反应吗？实际上，现在并没有某个抗糖化药物或保健品是真正通过国家药品监督管理局(NMPA)批准的，因此完全可以对现有相关产品的有效性打个问号。

综合央广网、澎湃新闻、北京晚报等 (思源 整理)