

# 上海首个保障性租赁住房服务专窗揭牌

## “一对一”指导协助在徐汇工作生活的新市民申请房源、办理入住

□记者 季张颖

本报讯 保障性租赁住房如何申请?有什么优惠政策?租赁期限是多久?面对这一系列问题,除了在线上登录“随申办”App查询“保障性租赁住房服务”,如今还可以到线下进行一对一咨询。近日,徐汇区保障性租赁住房(人才安居)服务专窗在徐汇房产交易中心大楼揭牌。记者获悉,这也是上海市首个保障性租赁住房服务专窗。

记者了解到,2023年上海新增保障性租赁住房供应总量预计在6万套(间)左右,徐汇区在其中占有相当的比重。截至今年4月,徐汇区已筹措保障性租赁住房25284套(间),其中人才公寓9090套(间),到“十四五”期末,预计建设筹措保障性租赁住房32000余套(间)。

针对区内房屋租赁需求大、保障性租赁住房项目运营单位多、分布广等特点,徐汇区房管局设立服务专窗,可“一对一”指导协助在徐汇工作、生活的新市民、青年人申请房源、办理入住;加强与属地街镇、城管执法等部门协作,加大对保障性租赁住房项目的巡查监管力度,强化事中事后监管,推动项目方经营规范化、

服务优质化、房源品质化;加快推进徐汇区保障性租赁住房综合管理系统(光启人才安居服务平台)建设,强化数据赋能,精准匹配需求,提供一站式的租房服务、实现全项目动态监测,统筹发挥保障性租赁住房作用,促进人才安居、职住平衡。

## 广泛听取老人意见建议 推出“适老化改造+”新举措

### 虹口:增加14项贴心保障服务内容

□记者 胡蝶飞 通讯员 龙钢

本报讯 今年老年人居家环境适老化怎么改造?虹口区民政局负责人带着这个问题,到社区一线进行调研,广泛听取了老年人的意见建议。记者昨天了解到,在汇总调研成果后,该区近日推出了“适老化改造+”的新举措,增加了房屋漏电查找与诊断、管道疏通、空调清洗保养等14项贴心保障服务内容,使适老化改造更具人性化和服务性。

虹口区民政局相关负责人介绍说,此次适老化改造除了市、区两级基础产品服务包项目:安装扶手和抓杆、防滑贴、防滑垫、易燃气体和火灾自动监测报警、防灾应急装置、智能感应灯、厨房抽拉式水龙头、便携式坐便器、适老智能马

桶盖等产品外,特地增加了具有虹口特色、老年人需要的服务项目:电路安全检测、空调外机支架安全检测、室内水管检测、马桶水箱维修、台盆下水管更换、水龙头更换、上门紧急开锁、马桶疏通、油烟机清洗、窗户轨道维修、橱柜合页维修等。

家住场中路755弄46号的李老伯今年70岁了,家中装修已有些年头,存在不少安全隐患。此次,李老伯选择了适老化改造安装项目:折叠沐浴凳、扶手、智能马桶盖、防滑垫。同时希望能帮助他进行电路安全检测和油烟机清洗两项特色服务项目。李老伯说,适老化改造的同时,还能为我们老年人家庭提供特色服务,省了我们不少心。

记者在现场看到,工人师傅正

在老人家中安装浴室适老设备,安装完还帮老人将浴室冲洗干净。江湾镇街道相关负责人告诉记者,他们联合佳灵杰物业整合资源,上门服务了解老人改造需求,制定“一户一方案”,从用水、用电的安全改造,到舒适度的环境改造,多方面满足老人需求。

据悉,老年人居家环境适老化改造+服务对象为:本市户籍且居住在虹口区的年满60周岁及以上老年人,均可自愿申请改造。对符合要求的老年人,给予每户家庭最高3000元补贴。老人可通过微信公众号“上海市居家环境适老改造服务平台”和“上海市养老服务平台—适老化改造专项模块”在线申请,也可委托子女、亲属、养老顾问、居委会工作人员等代为申请。

## 持续推进居家环境适老化改造项目

### 闵行:3年完成3184户家庭适老化改造

□记者 季张颖

本报讯 闵行区持续推进居家环境适老化改造项目,让这项政府“民心工程”深得民心。记者昨天从闵行区民政局获悉,3年来,闵行区已累计完成3184户家庭适老化改造,明显提升了居家养老的安全感和舒适度,受到老人及其子女的好评。

现年86岁的王老伯平时洗澡不敢跨进浴缸,基本就是擦擦身。日前,家住新虹街道的王老伯终于可以痛痛快快地洗上热水澡了。原来,从新疆回来的儿子向居委会咨询申请了居家环境适老化“浴改淋”项目。在居委会的协调下,项目从申请到改造完成仅用了不到2周的时间。

据介绍,居家环境适老化改造

是根据老年人身体状态和家庭设施环境,对其居住的房屋进行适度功能改造,以提升居家养老的安全性、便利性、舒适性。该项目由上海市民政局主导,采取“政府补贴一点、企业让利一点、家庭自负一点”的资金分担机制。特别鼓励和支持困难家庭、失能、无子女、独居、纯老家庭等特殊老年群体的家庭开展适老化改造。

闵行区民政局着眼于老年人生活需求,大力推进居家环境适老化改造项目。在“政府补贴一点、企业让利一点、家庭自负一点”的资金分担机制政策引导下,包括困难、无子女、失能、高龄等特殊群体在内的老年人家庭积极参与适老化改造项目。截至今年4月底,今年已完成改造526户,完成区政府实事项目任务指标800户的65.8%。

# 订车如同开盲盒,“盲订”如何保障消费者权益

“有款新车发布后1小时内的‘盲订’量超过3000单”“某新能源汽车开启‘盲订’预售,意向金1万元抵扣购车款2万元,还可享受多项车主权益”……

近段时间,汽车销售出现了一种新模式——盲订,即在新车未批量生产或仅公布部分配置信息的情况下,消费者根据有限信息,交纳意向金,车企则为消费者提供购车优惠或权益,并根据双方签订的合同交付车辆。然而,汽车盲订存在的风险值得关注。有不少网友反映盲订导致消费者权益受损的问题。其中,最多的莫过于“所得非所买”。

## 汽车“盲订”存在风险值得关注

与传统营销方式相比,虽少了些“一手交钱,一手提车”的谨慎,多了几分购买“期货”的风险,但不少消费者仍然愿意接受这一崭新的营销方式。“消费者愿意付出时间成本,并甘愿一定风险,选择‘盲订’,主要还是因为能得到不小的实惠。”武汉大学经济与管理学院教授曾咏梅表示,车企为吸引消费者,设定参与“盲订”活动的门槛普遍不高,一般只需要交纳几千元意向金,即可享受保养、装饰、优先交付、双倍抵扣购车款等多项权益,性价比比较高。

然而,汽车“盲订”存在的风险值得关注。在读者来信和网友留言中,有不少反映“盲订”导致消费者权益受损的问题。其中,反映最多的,莫过于“所得非所买”。在人民网“人民投诉”栏目中,有网友留言:“我订购了一辆新能源汽车,等了5个月才交付,结果销售告诉我,电池不是此前宣传的知名品牌,而是换成了另外的品牌。”还有网友表示,所订汽

车“无故两次延迟交付,8个月未拿到车,且不给退意向金”。

“盲订”汽车减配、与前期宣传不符、延迟交付等情况并非个案。无论何种销售模式,都应当遵循法律法规。如果在前期宣传以及订购合同中明确了汽车配置、交付时间等,后期交付却出现减配、更换零部件以及延迟交付等问题,车企就涉嫌虚假宣传、欺诈消费者。

事实上,汽车盲盒“翻车”案例并不在少数。极氪001通过巨额的盲订优惠收获到大量的订单,但受制于产能,官方很快宣布2021年可交付订单售罄。与此同时,用户的投诉也接踵而至,800V充电变400V充电,副驾驶通风和渐变天幕由标配变选配,种种货不对版的情况让极氪在品牌创立之初便遭受到了严重的信任危机。而智己L7则是在未交付前,就由于“多项宣传配置未兑现”、“集团用户权益超天使轮权益”、“电池容量虚假宣传”遭到了不少客户的维权。

其实纵观盲订“翻车”的各个车企,都能找到他们的共同点,那便是画下的饼太大,以至于自己都吃不下。盲订的本质是信任营销,消费者给予车企信任,车企需要将这种信任在新车上市时进行兑现。对于车企来说,这种信任平衡一旦受到冲击,不仅仅此前的盲订订单会迎来消费者的退订浪潮,车企的品牌形象和粉丝经

## 盲订的本质是信任营销

济还将双线溃败。

而对于粉丝来说,汽车盲订“翻车”的结果可能是漫长的维权之路。在黑猫等投诉平台上,有关盲订“翻车”的案例并不在少数。虽然盲订投入的资金相比于购买一辆车的价格来说是微乎其微,但想要拿回那几百元的订金,似乎还需要和车企陷入长期的拉锯战之中。

总而言之,汽车盲订建立了车企与消费者之间的买卖桥梁。一方预支概念,一方预支金钱,车企从消费者手中拿走了流量和金钱,消费者则拥有更多的优惠和折扣。双方达成双赢局面的前提是新车的产品能够满足消费者的需要,反之,汽车盲订这一把“双刃剑”,也丝毫不会留给双方情面。

## 法律法规的针对性跟进很有必要

来就不小。

盲订不仅仅有车辆减配、货不对板、不能按时交付等风险,甚至可能存在个别车企纯粹搞变相融资。如之前就有车企传出过盲订数万辆,但实际只能交付数百辆的消息。因此,参与盲订的消费者一定要谨慎,必须要综合权衡车企的经营状况及过往表现来判断,切勿仅看“优惠”力度就“无脑冲”。

另外,开启盲订的汽车大多属于新车型,而大家都知道,一款新车推出后,在前期一般都要经历一个磨合和试错的过程。比如,新车型的小故障和设计瑕疵往往更常见。所以,若只是为了能够最先拿到新款车就选择盲

订,也有必要考虑它的另一面风险。

当然,盲订汽车尽管可能会放大消费者权益保护的风险,但也不必一概否定它的探索价值。而随着盲订销售模式的愈发普遍,法律法规的针对性跟进很有必要。比如,可就盲订的周期、意向金的金额上限等与消费者权益息息相关环节作出必要的规定。

同时,在相关消费纠纷的解决上,包括投诉方式、处理流程、退换货标准等方面,需有更明确的规范。一句话,要尽量改变盲订模式下,消费者与汽车商家之间的权利保障失衡的局面。

综合新京报、人民网等(思源 整理)