

跑出“上海速度” 建出“上海高度”

——记上海世博文化公园建管团队

□法治报记者 季张颖

在浦东滨江核心地段，有一片沿江公园绿地，历史水系、工业记忆和世博肌理汇集在这里，铺就出一幅生态自然永续的延绵画卷。这里，便是上海的新地标——上海世博文化公园。从2017年公园启动规划设计，到2021年底公园北区成功对外开放，再到如今建管并举，计划公园总体在2023年底基本建成，2024年全面开园。

上海世博文化公园建管团队践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，按照“百年大计、世纪精品”的要求，努力发挥城市更新平台作用，高标准、高水平、高质量推进上海世博文化公园项目建设，用“绣花功夫”做好“绿水青山”这一生态答卷，在项目建设运营中跑出“上海速度”，建出“上海高度”。

钢铁厂房蝶变为城市公园

来到世博文化公园，首先映入眼帘的是一条时光印记大道。

设计师们以不同时期的场地特征为时间线，将400多米长的时光印记大道从东至西分为三段，讲述公园所处场地的三段历史，依次展示了从钢铁工业时期到世博会时期再到世博文化公园时期，从工业时代到生态文明时代的历史演化进程，将时光穿行与休憩空间结合，既满足游人的游览需求，又提供感受文化的停留空间，成为开放式可游可赏的花园空间。

这样的独具匠心体现在公园各处。比如中心湖中心区域的十一孔桥，以传统中式园林石拱桥为载体，

融入建造工艺新技术，体现东方风骨、当代精神。

独具江南园林文化特色的园中园——申园，构筑了醉红映霞、古柯晚渡、玉堂春满、松石泉流、曲韵天香、烟雨蓬莱、秋江落照、荷风鱼乐八景，在现代时空里，传递江南之魂。

公园建管团队相关负责人告诉记者，其实，从项目规划伊始，团队就对纽约中央公园和伦敦海德公园，致力于做好“公园+”这篇的大文章，把最好的资源留给市民。

由于工程规模大、工期紧、难度高、主体多、要求严，建管团队按照“先地下后地上、先北区后南区、先外部后内部”的推进原则，稳步实施项目前期筹备、腾地清退、规划设计、前期报建和施工建设等各项工作。

建管团队还积极探索尝试，引入设计、施工、投资、运营等总控管理团队，从项目整体建设推进全局入手，加强工作统筹性协调和专业化管，努力做到效果、进度、风险管理的最优平衡。

用“智慧+”做好公园管理

2021年底，公园北区成功对外开放，至今已接待超百万市民游客游玩。如何打造一个更安全、更舒适、更高效的智慧公园？公园方面为此建立了一体化智能指挥平台，通过有效整合，做到一网统管、一屏统看，从管理和服

务游客游园舒适度。

工作人员身在指挥大厅里，通过屏幕就能实时掌握公园各个点位的设备运行状况、停车位情况以及实时人流等信息。“比如针对客流量，我们通过智能指挥平台，可以实时监控在园客流了解瞬时人流，一旦超过人流警戒线，指挥中心就会发出指令，采取一定的管控措施，引导游客单向循环，这也在一定程度上避免了因大客流带来的安全隐患。”

建管团队负责人告诉记者，在这一大屏幕上，工作人员的实时到岗情况和部分安保的巡更记录也能一一可见。“这方便我们对工作人员进行管理的同时，也能确保一旦发生应急事故，能够有人就近响应。”

据悉，为了切合市民游客们对城市公园的需求，在维护公园常态化景观运营的基础上，上海世博文化公园还进一步落实“公园+”的建设内容，将可持续发展、生物多样性、低碳理念、人民城市理念、城市应用、助力花城建设等融入公园的方方面面。

目前，上海世博文化公园南区三大项目“双子山”、“上海温室”和“世界花艺园”正在紧锣密鼓地建设中，公园建管团队克服新冠疫情、极端高温等各种不利因素，分秒必争，全力以赴推进公园南区建设，确保实现2024年全园开放目标，将上海世博文化公园打造成开放、融合、共享的城市大公园。



与22家高校签协议 共育高素质法治人才

上海法院开启院校合作新模式

□记者 胡蝶飞

本报讯 “司法机关要承担起法治人才培养的共同责任。”近日，上海市高级人民法院召开“1+22”院校合作启动会暨院校合作共育高素质法治人才队伍座谈会，邀请来自全国22家高校、科研机构的专家学者齐聚一堂，签署战略合作协议、深入座谈交流，主动承担起法治人才培养的共同责任。

2017年，习近平总书记在中国政法大学考察时强调，要打破高校和社会之间的体制壁垒，加强法学教育、法学研究工作者和法治实际工作者之间的交流。今年2月，中办、国办印发《关于加强新时代法学教育和法学理论研究的意见》，为进一步加强院校合作指明了方向。

“司法机关要承担起法治人才培养的共同责任。”上海市高级人民法院党组书记、院长贾宇在会上表示。

会上，上海高院与全国22家高校、科研机构签署战略合作协议。记者注意到，参与此次合作的既有

“五院四系”等传统政法院校，又有财经、外国语、海事、对外经贸等具备特色优势的院校，以及关心法治人才培养的法学研究所。

未来，院校双方将围绕理论研究、学术交流、实务研讨、互聘互派、智库共享、合作培训、人才培养、课程建设、实践教学、数字平台建设等10个方面全面深化合作。

根据战略合作协议，院校双方将共同开展重大课题研究、合作举办高层次学术会议、搭建多元化教育培训平台、建设法学实践教学基地等多项举措，通过深化拓展合作领域，致力于共同打造更具规模、更优品牌、更大效应的院校合作新模式。

在之后召开的座谈会上，22位专家学者结合自身实际，就如何培养高素质法治人才进行了思想交流和观点碰撞。

会上指出，当前法学教育面临的最突出问题，仍然是与司法实践之间的联系不充分、不密切。会议强调，要坚持科学育人，通过深化院校合作，从易到难，一项一项攻坚克难，推动建立符合法治建设规律、符合我国国情的法治人才培养体系。

网红扎堆麦地直播，真情还是蹭流量？

连日来，多省连续降雨给小麦收割带来麻烦，夏粮收割入仓牵动着所有人的心。随着天气转好，各地进入紧张的小麦抢收期。

然而，麦田间出现一群衣着光鲜、手持直播机器的网红，纷纷直播割麦。视频中，有网红声称收割机进不来，所以来帮农民割麦子。“网红是来帮忙的，还是来捣乱的？”“请对粮食有点敬畏之心”网友纷纷指责网红们蹭流量。

农民的苦难不是流量的噱头

我们当然乐于见到展示中国农民辛劳朴实的一面，但拒绝毫无底线的蹭热度。农家少闲月，五月人倍忙。农业是古老的行业，也是靠天吃饭的行业。今年天气特殊，部分小麦未及收割，出现发芽、发霉状况，更让无数农民痛心疾首。此时，10多人踏进麦地，架起手机，有说有笑。试问，即使真的帮助农民收割了一些麦子，是否作秀意味多于实际行动？

农民的苦难不是流量的噱头。自媒体时代，每一次热点新闻出现，都会有直播网红蜂拥而至。山东“大衣哥”被各路网红打扰，甚至大门都被踹坏，全红婵老家被2000多人打卡，村民深夜不得休息，山西一女子以火出现场为背景跳舞，引发众怒……凡此种种，或侵犯当事人权益，或涉嫌消费灾情。不排除有真心帮助

弱者的人，但前提是有操守、知进退。为追求噱头不惜消费弱者的苦难，在镜头前播出令人反感的表演，终会引来一片骂声。

在本次“小麦事件”的舆论场中，自媒体造谣产生了很大的误导作用。根据网友@旧闻评论的梳理，河南济源市某猪禽料销售公司的数名员工利用抖音号矩阵，最早将南阳高速收割机滞留情况，与济源本地小麦霉变现象建立因果关系，随后形成“不让收割机下高速延误麦收致麦子发霉”的传播焦点，29日全天的舆论都围绕着它发酵。

官方查实通报，上述公司5位抖音博主为蹭热度吸引流量，将事实修改制作，杜撰文案，策划拍摄，恶意误导舆论。其中一视频传播量极高，浏览量达364.5万，点赞15.6万，评论7.4万。公安机关依法对1人行拘，4人训诫。

粮食事关国运民生，粮食安全是国家安全的重要基础。粮食问题是严肃的话题，不是儿戏和段子。“手中有粮、心中不慌”在任何时候都是真理。天灾当前，小麦收割能否抓住短短几天的晴朗窗口期、能否及时烘干入库、如何保证发芽霉变的小麦不流入市场、如何通过理赔减少农民的损失等问题，应该是最紧迫的事情。自媒体具有发声传播功能，网红们如果真的关心粮食问题，应该在这些方面理性探讨，而不是在农忙时去添乱。

整治网红无底线蹭流量，监管部门已经在行动。一大批诋毁英烈、造谣生事、消费灾情的账号已经被处置。我们希望，监管力度更大一些，网络平台的自我约束更多一些，网友的公众监督机制要建起来。最根本的，网红自身时刻保持敬畏之心，守住底线，才是长久经营的关键。

我们需要什么样的“麦田直播”？

帮助农民，本身当然是一件好事。不过，这些直播者是真心助农，还是想帮自己“蹭热度”，可能要打上一个问号。对此，《北京日报》在评论文章中指出：“很多时候，某些网红对事件的来龙去脉、是非曲直并没搞清楚，仅仅为了挑起受众情绪，就口无遮拦妄下结论、指手画脚，还要披上伸张正义的外衣。”

一些地方媒体，也对这类现象作出了批评。比如，《济南时报》的评论文章指出：“此类直播所呈现的片段，更多还是主播们的画面，矫揉造作的痕迹显露无遗。画面违和、台本拙劣、剧情可疑，与其说是‘帮农民割麦子’，不如说借题发挥、借地拍摄，表演了一出苦情、煽情的戏码。”

之前，媒体就曝光过某些网红进入洪灾现场，打着“直播救灾”的旗号，其实是在干扰正常的救援工作，自己也成了需要救灾专业人士帮助的对象。还有一些网红到处“蹭热点”，不论是刑事案件中的热点人物，还是取得体育赛事大奖的名人，都有可能成为他们“跟踪拍摄”的对象，甚至有人把摄像头架在奥运冠军老家的门口，给他人造成了极大困扰。

网红作为某种意义上的公众人物，更应该意识到自己的言行

举止。他们的社会影响力，要求他们更严格地要求自己。正如东方网在评论文章中所说：“自媒体具有发声传播功能，但切忌将收麦的农民当作可以无尽挖掘的流量富矿，更不能将直播抢收小麦当作一桩可以表演作秀的流量生意。网络直播助农是好事，可是也要分时候，这种建立在践踏粮食基础上的‘助农’不要也罢。”

网络直播“助农”的本意可能是好的，但如果不能切合实际，就会在实践中变了味道。一些人只想着谋求自己的利益。对这部分人而言，农民农事可能只是他们赚钱的“工具”，至于农民的耕作有多么辛苦，农事是否完成了，对他们而言并不重要。

要想收获更多粉丝支持，拥有持久的影响力，网络博主需要认真思考，如何才能通过镜头，呈现真实且有社会价值的“麦田直播”。对此，《人民日报》发文表示：“乡村短视频要‘长红’，更好助力乡村经济发展，就要形成优质内容创作与乡村特色产品服务供给的良性互动。这也对短视频创作创新能力以及乡村产业发展提出更高要求。”

综合央视网、环球网、中国青年报等 (译路 整理)