

# “靓号”里面猫腻太多!

## 电信经营者出售“靓号”违法

近日,有消息称,有用户正在使用的手机号码一夜之间“被靓号”,需要额外缴纳39元最低消费,只因为尾号是个“8”。还有这样的操作?究竟什么号码才算“靓号”呢,目前“靓号”市场情况如何?记者对此进行了调查。

有媒体报道,广东电信用户兰晓月用了数年的号码突然被“靓号加身”。“工作人员告诉我,我的号码以8结尾,属于‘靓号’,除了缴纳每月的主副卡套餐费用199元以外,副卡还需要额外缴纳39元最低消费。”兰晓月称。

在浙江,类似事情也有媒体报道,当地移动用户王楠发现,自己的“靓号”合约虽然三年到期,但最低消费限制要到2099年才能结束。

所谓靓号,又称“吉祥号码”,即由阿拉伯数字组成的连续相同的号码,或含特殊意义的吉祥号码。不同的数字组合在一起对每个人来说有着不同的意义,自古以来,就有对一些数字赋予吉祥的文化内涵。这些认知决定行为,导致靓号被追捧。



资料图片

## 想要“靓号”,代价不小

尾号带“8”就算“靓号”?这反映出“靓号”市场的一个特点,即“靓号”市场门槛非常低,哪些号算“靓号”,全是商家说了算。调查发现,除了大家公认的带有“888”、“666”的号码算“靓号”外,一些诸如“199×××2772”也被商家当做“靓号”,按他们的解释,因为符合尾号“ABBA”的规则。

而尾号为“178”意思是“一起发”,尾号“168”意思是“一路发”,尾号“1349”是风水号,都属于“靓号”。

总之,各种号码在商家嘴里

都变得有趣起来,“彰显身份、面子十足、保价升值”,这些都是商家的推销字眼。但有用户接受采访时表示,“要不是商家解释,有些号码我都看不出‘靓’在哪?”

看不出来不要紧,这并不影响“靓号”市场的火爆。在运营商官方网站,尾号格式为“AAA”(即尾号为3个一样的数字)的号码基本没有;尾号“1314”更是想也别想。

而且“靓号”是得到不易,养着更难。因为几乎所有的“靓号”都有预存话费和每月最低消

费的限制。例如“199×××3030”这个号码,即便不怎么“靓”,但除了要预存400元外,每月套餐最低消费也要99元。

“这不算贵,尾号如为‘AAA’的,每月最低套餐要199元。”有商家表示。

这样的套餐最低消费基本都超出运营商公布的人均月消费额度。以中国移动为例,其财报显示,2017年每月每户收入(ARPU)为57.7元。

比这更过分的是,想要“靓号”,不但要预存话费和设定最低消费,还需要“买号费”或

“选号费”。和基础运营商不同,很多通信商家都公然出售“靓号”,且不明码标价,要一对一私聊。

近日,天猫上某个通信专卖店工作人员对记者透露,卡号尾号为“AAA”的基本上售价在千元以上。

以上述店家提供的“177××××555、中国电信号码、归属地为北京市”为例,对外售价1218元,其中720元是预存话费,这意味着剩下的498元就是“买号费”,且该号码每月需最低消费199元。

## 电信经营者出售“靓号”违法

工信部发布的《电信网码号资源管理办法》规定,电信业务经营者取得码号使用权后,不得向用户收取选号费或占用费,如有违法,工信部可以视情节轻重可以给予警告,并处5000元以上3万元以下的罚款。

上述办法还规定,转让、出租码号资源或将码号作为商标进行注册的,工信部可以收回已分配的码号资源。

“但是,不管是电信条例还是其他法律法规,却从来没有禁止过号码值钱,更没有采取过限

价措施。”资深电信分析师马继华说,“应该说,一个众人看重的号码,就如同古董一样值钱,这是约定俗成。这样的号码可以公平获得,也可以因此而获利,并不违法。运营商不可以加价出售这样的号码,但如果对这样的号码用户提出持有要求,应该也没有问题。”目前手机靓号都存在最低消费。在马继华看来,既然是有价值的,“买卖”双方就肯定存在交易,不管这种交易的形式怎样。如果是公平的,如果不是强买强卖,双方就应该遵守

约定。

有不愿意透露姓名的运营商相关人士表示,目前,消费者很难通过正常渠道获取“靓号”,需要到代理市场高价购买;另一方面,不法分子还会囤积号码,高价炒作,造成了号码资源的浪费。

“通信行业没有明确规定什么算‘靓号’,但一些受欢迎或好记忆的号码本身就具备市场价值。运营商不会向用户收‘选号费’,将不同级别‘靓号’对应不同资费套餐供客户选择,也是为了让优质资源能真正投放市

场,以避免被少数人囤积和牟利。”上述人士说。

通信行业独立分析师付亮表示,运营商的号码都是以号段为单位申请购买来的,其中即包含“靓号”,也有普通号码,甚至“差号”,但全都需要运营商付费。号码所有权是国家的,但运营商花钱买断了使用权。“10000个号起批,批发来的有好有坏,好的都想要,不好的没人要。运营商转售使用权时,会对‘靓号’进行预存话费、月最低消费限制等规定,以达到平衡收支。”

## “靓号”交易透明化是关键

日前,黄山市工商局下达全国首例对三大运营商的靓号经营行为作出的行政处罚决定书,依据《安徽省消费者权益保护条例》第五十九条,各处罚款4万元并停止违法行为。三大运营商向黄山市政府法制办提出行政复议申请。9月4日,黄山市政府

法制办向黄山市工商局下达停止执行具体行政行为通知书。

运营商也存在营销不规范的地方,例如:某个号码,用户获得时没有任何约束,在使用过程中,突然有了最低消费。

此前黑龙江省宁安市法院还首次尝试拍卖被执行人一尾号为

“77777”的手机号,该号码的评估价为6万元,在经过44轮的竞价后,最终以24.2万元的价格拍出。

这还不算高,山东聊城阳谷县人民法院公开拍卖一个尾数为5个9的手机号码,最终以483300元成交。

其实,从这个角度来看,靓号的确存在价值,而且价格不菲。但如今看来好像除了运营商,谁都可以买卖。

正如付亮所说:“靓号本有价,明不卖暗卖,官不卖私卖,监管真空滋生乱象,交易规则透明化成关键。”

## 手机“靓号”高门槛

### 涉嫌霸王条款

存在并不意味着合理,也不一定合法。通信运营商为手机靓号设高门槛是典型的霸王条款,应当依法叫停。

多位消费者向媒体反映,其使用的手机号被划定为靓号(吉祥号码)后,要求预存高额话费,每月被设定最低消费额度,且部分合约长至本世纪末,甚至终身不得更换套餐。

要求手机靓号预存高额话费、设定月消费最低额度,可谓通信运营商的通行做法,且伴随着消费者质疑、多地消费者协会或工商部门的约谈存在了多年。如今,业内专业人士给出了此举是为了避免靓号被少数人囤积和牟利的说法,可让消费者难以理解的是,这无非是把少数人囤积和牟利的机会控制到了通信运营商手中,这又何尝不是一种囤积和牟利?对消费者而言,这只是囤积靓号和靠靓号牟利的主体变化了而已,相比从那些囤号者处高价获得靓号,自己花高价买至少还能体现买卖双方的平等协商,彰显了自我的意愿,而在通信运营商那毫无商量余地,要靓号就得接受高门槛,不管你愿不愿意,甚至就连消费者自己都认为是靓号,也得按照运营商设定的靓号认定标准执行靓号套餐。

存在并不意味着合理,也不一定合法。手机靓号设高门槛即是如此。正如专家分析的那样,也如消费者质疑的一样,通信运营商为手机靓号设高门槛就是典型的霸王条款,应当依法叫停。早在2003年1月出台的电信网码号资源管理办法就明确规定了“电信业务经营者取得码号使用权后,不得向用户收取选号费或占用费”,违者“处5000元以上3万元以下的罚款”,这一规定在该办法2014年修正时仍然得以保留,足以说明国家对于靓号不应与其他号码享受不一样的消费待遇的鲜明态度始终没有改变。时至今日,明目张胆的选号费是消失了,可变量法设定的预存高额话费、设定月消费最低额度等高门槛,与选号费如出一辙,都是逼着消费者为所谓的靓号付出更多的代价。从法律定性上,该由国家层面发声明并加以制止,或者由消费者协会提起公益诉讼由司法机关进行裁定,以此终结消费者为此所多花的冤枉钱。

尽管手机靓号设高门槛是一种不合理也不合法的存在,但不可避免的是,消费者对手机靓号的追逐也是客观存在的市场需求。如何规范对手机靓号的管理,需要国家制定统一的办法,包括靓号认定标准、靓号选择能否收取其他的费用、靓号使用者能否有偿转让靓号使用权等等,毕竟电信网码号资源管理办法第三条明确规定,码号资源属于国家所有,国家对码号资源实行有偿使用制度,具体收费标准和收费办法另行制定。通信运营商无权制定码号资源收费标准和收费办法,其私自设定的高门槛,不具有相应的法律效力,属于越俎代庖,打着防止他人牟利的旗号行自己牟利之实。在国家相关办法没有出台之前,这一做法不得再持续,也不应再持续下去,是时候终结手机靓号的霸王条款了。

(本文综合自中新网、《人民法院报》)