

围绕地理标志整合产业链条，打造“兴业桃”，打通生产销售全产业链，开拓销售渠道，推动地理标志保护产品逐步向市场化、品牌化发展。围绕地理标志打造技术体系，栽培“数智桃”，修订提高“南汇水蜜桃”团体标准，建立“南汇水蜜桃”检验检测和质量管理体系，地标产品生产档案记录实现数字化。围绕地理标志发展绿色农业，种植“生态桃”，优化适用农药合理准则，强化无公害、绿色、有机认证，明确锁定种植区域。围绕地理标志讲好南汇故事，培育“文化桃”，以“南汇水蜜桃”品牌提升为主线，以果为基、以花为媒，依托地理标志产品的宣传和保护，让会寻故事、会讲故事的桃农收入增长更加多元和明显。