王建慧 E-mail:fzbwjh@126.com

www.jfdaily.com

"共享图书"应坚守公益原则

□戴先任

1月25日,一篇《渔书免费上 门收取,环保 + 公益,全国开通啦!》 吸引了许多人关注。二手图书循环 共享平台"渔书"和京东物流合作, 在全国 300 多个城市开通了免费上 门收书服务。想要"处理旧书"的书 友只需预约便有快递上门,运费还 由渔书支付。(1月26日澎湃新闻)

"渔书"作为一种"共享图书"平 台,一经面世,就让不少人看好。正 如创办人将"渔书"定义为复古型创 业项目,其主打"共享图书",给人的 感觉是,这一平台充满情怀与书香, 与一些急于变现的"伪共享"有本质 区别,而这一"共享图书"平台也更 给人一种公益属性的好印象。在这

个物质丰裕、精神匮乏的时代,看书 的人越来越少,"渔书"打出号召大 家共同读书的口号,并以盘活闲书、 节约资源等为追求目标,如同是"共 享经济"中的一股"清流",自然令不 少人看好。"共享图书"旨在让人读 书、旨在公益事业,则让人眼前一 亮,与一些追逐利益的"共享经济"

但要看到,"渔书"虽然将自己 定位于公益事业,鼓励大家捐赠旧 书,但他们的平台仍然是有收益的, 比如捐赠收到的旧书会经过判断与 选择, 标上不同的价格挂在平台出 售,而在旧书网上可以看到,一些旧 书比新书还贵。虽然捐赠者如果购 书可以享受二折优惠,"渔书"也承 诺将平台上的书拿出八成做公益,

二成做成本。但"渔书"能否按照自 己的承诺行事,谁又能保证呢?

这样的"共享图书",并不能 算真正的公益行为。当然,企业要 运营下去, 也需要运营成本, 如果 "渔书"能够按照自己所承诺的运 行,既能解决社会问题,又能获得 一定收益, 也是皆大欢喜、互惠共 赢的事情。但最怕的是一些企业打 着公益的旗号却行欺骗爱心、牟取 不当得利的行为。比如很多城市都 有的旧衣物回收项目, 近年来就频 频爆出负面新闻, 如一些城市回收 来旧衣物直接流向二手市场或焚烧 炉,却并没有流入真正需要的困难 群体手中,还发生过捐赠者在二手 市场买到自己所捐赠衣服的事情。

"共享图书"要不步这些"假

公益、真捞钱"项目的后尘,需要 平台做到自律,不忘初心,资金的 运作要能做到公开透明,请社会监 督; 更需要监管部门加强监管。如 果平台将自己定位于慈善活动,则 要按照慈善法规定, 遵循非营利原 则,如果平台是赢利机构,也要公 开宣示,不能打着公益旗号捞钱, 要让公众看个明白,而不能让公众 误以为这一活动是慈善活动,积极 捐赠,从而消费社会爱心。

"共享图书"的创意值得肯 定,但不管是"共享图书",还是 其他新生事物,都需要运营方诚实 守信、按"规矩"经营,也需要相 关部门加强监管,严格保证项目能 在法治轨道内运行,这样才会让其 利大于弊,才会有利于社会。

了之。即便融雪盐的储备量大,不

会因为被盗造成补给不到位。不

过,一旦突发强降雪,融雪盐丢失

也需要一定的时间和运输成本补

给, 更有可能对道路安全埋下巨大

安全隐患。所以,失窃虽不会对防

御道路低温冰冻工作造成影响,也

应该交由警方全力侦办, 使偷拿融

根溯源,不能任由融雪盐成为贩卖

品,从而给老百姓舌尖安全带来隐

患。从这个层面讲,这不单单公路

管理处有责任追回,而且食品卫生

安全监管部门、工商部门等,也有

应当担负起相应的责任, 既要相互

配合尽最大力找回被盗融雪盐,更

须强化执法,以规避由此引发的各

更是在侵害公众的权益,所以,乖乖

同样,对于融雪盐丢失更须查

雪盐的行为得到依法惩治。

百家讲"痰"

"痰":

据北京市文化市场行政执法总 队通报,北京市"扫黄打非"办协 调北京市文化市场行政执法总队、 朝阳公安分局网安支队等单位,经 过2个月的调查取证,成功破获 北京 "Peepla" 网络直播平台传 播淫秽色情信息案。此案成为国内 同时追究直播平台和网络主播刑事 责任第一案。

(1月26日《北京青年报》)

百家讲:

据悉,该名为"Peepla"的网络 直播平台存在淫秽色情表演内容, 有多名男主播进行淫秽色情表演。 该平台传播淫秽色情信息情节恶 劣。"Peepla"网络直播平台采取手 机 APP 的形式安装使用,是一款国 际通行的直播应用平台, 由国内一 些明星参与投资。但是,究竟是哪些 "明星参与投资"直播应用平台,报 道语焉不详。既然"明星参与投资" 直播应用平台,那么就不能只投资 直播平台从中分红获利, 而不对平 台直播内容负责。难道参与直播平 台投资的明星可以凌驾法律之上, 坐享分红获利吗?

法律面前,一律平等。明星作 为公众人物, 具有很强的示范效 应,他们的一言一行都可能成为青 少年的示范标本,模仿的对象。明 星们理当爱护自己的羽毛, 做遵纪 守法的表率,严于律己、洁身自 好,用自己健康向上、积极有为的 公众形象, 为青少年树立良好的榜 —吴玲

"痰":

"请出示驾驶证、行驶证。" 1月24日上午,成都交警三分局 民警廖嵩巡逻至火车东站附近,发 现数辆违法停车的私家车。在处理 至一辆棕色小客车时,连续6次 要求该车驾驶员出示证件后,对方 仍拒不出示。之后还一度情绪激 动,在辱骂民警被制止时,一口咬 伤民警左手食指。目前,该男子因 涉嫌妨害公务罪已被依法拘留。

(1月26日彭拜新闻网)

百家讲:

让人不可思议的是, 作为某科 技公司老总, 自身乱停车违法, 竟 然不知错; 面对交警依法执法, 不 是积极配合, 而是采取耍无赖, 甚 至是泼妇的手段,竟然咬伤民警手 指,实在是丢人现眼。等待他的必 然是法律侍候。

近年来,随着市民生活水平的 提高, 购买私家车的家庭大量涌 现,而城区规划的停车位却严重不 足,远远满足不了居民对停车位的 要求, 致使各类小车不守规矩, 乱 停乱放现象非常严重。尤其是不少 驾驶人缺乏与停车相关的成本意 识、付费意识,在各种乱象的干扰 下,对停车付费更平添了许多不情 愿。这种状况加剧了乱停乱放现象 的严重程度,加大了正常停车管理 工作的难度, 也大大提高了停车管 理形成良性循环的难度。

作为驾驶人应该自觉遵章守 纪,做到不乱停乱放。有关部门也应 该采取必要措施,予以严厉惩罚,提 高违法违规停放的违法成本, 规范 那些因为贪图一时方便而违规的车 主行为, 促使他们按照相关规章制 度停车。 —左崇年

金玉良言

融雪盐频遭"顺手牵羊"还须"亡羊被牢"

□杨玉龙

为应对暴雪冰冻天气, 江苏省 南通市公路管理处于1月24日开 始在道路、桥梁上堆放融雪用的工 业盐,然而融雪盐在该市下辖的6 个县市区丢失共约 8.5 吨。1 月 26 日下午,南通市公路管理处工作人 员表示,警方已介入调查,目前仍 未追回。同时提醒,工业盐不能食 用。 (《新京报》1月26日) 融雪盐丢失,固然不排除一些

居民的"顺手牵羊",想拿回家去 私用;但是融雪盐丢失,更大的责 任在于投放部门管理不善。要知 道,融雪盐吃不得,因为工业盐亚 硝酸钠成分很高有毒。所以,对其 只管投放,却管之不善,就无异于 在街边投放"毒药"。一旦不明真 相的群众扛回家,当做食用盐,或 者售卖,其带来的后果不堪想象。

融雪盐丢失并非是个案,每年 雪季都会出现类似的状况,应该引 起高度警惕,在用好工业盐的同 时,如何防盗也是一个重要命题。 表面看是一些居民的素质问题,更 深层的原因是社会治理问题。比 如,一方面,融雪盐知识普及很有 必要。在雪季来临之际, 做好相关



知识的相关宣传, 使公众了解融雪 盐对净化路面的重要性,以及食用 后的危害性, 乃至偷拿后所需要承 担的法律后果,公众自然不会对融 雪盐上心,或者顺走了之。

另一方面,投放部门的精心管 护不容缺位。即便投放部门自身的 力量不足,动员街道社区的力量,或

者志愿者的力量,也可以防止被盗。 可怕的是,面对融雪盐被偷,投放部 门不长记性。以南通市为例,据媒体 报道,在2016年就发生过融雪盐被 盗现象。而且,即便有的城市没有被 盗,也须借鉴"他山之石",不能让悲 剧在自家地盘上演。

再者,不能对融雪盐丢失不了

总之,融雪盐丢失,看似是小

事,却是对社会治理能力综合考验。 同样,面对融雪盐丢失反复重演,相 关部门更须创新举措、加强防范,加 以杜绝。当然,对于"偷盗者"而言, 无论何因,将融雪盐拿走,都是不道 德的,更会触犯法律。因此,贪图小 便宜,终归是假聪明;而偷盗融雪盐

种风险。

送回去最好。

骑车抢单撞死人 给所有外卖小哥敲响警钟

得更加雪上加霜, 甚至还会影响将 来奋斗,实在不值得。

这样的交通事故,不仅会让生活变

值得一提的是, 骑超标电动车 送外卖,已基本成为外卖小哥的标 配。对于这一群体来说,不酿出大 的交通事故则罢,一旦酿出交通事 故谁也逃脱不了吴某的命运。因此 说来, 超标电动车看似是外卖小哥 的好帮手,实则是他们的潜在敌 人。一是它光有速度无车险,注定 让外卖小哥的出行处在无赔偿保障 中。二是一旦发生交通事故,它立

马"叛变"为两轮机动车,这就注 定外卖小哥因与"准驾不符",需 承担主要或全部责任。

总之, 超标、超速和边骑边盯 手机,是导致外卖小哥引发交通事 故的"三大杀手"。而一旦发生交 通事故,这"三大杀手"会给外卖 小哥带来全责和全赔。因此外卖小 哥只有看清这其中的风险和利害关 系,并认准安全才是最大的财富, 方能自觉去拒绝超标、超速和边骑 边盯手机。笔者甚是期待,望外卖 小哥都好自为之。

骑的是超标电动车,经司法鉴定属 于两轮机动车。交警部门借此认 定,吴某与准驾不符,驾驶未登记 的轻便二轮摩托车在非机动车道违 法行驶,并在行驶中使用手机,以 致事故发生, 需承担全部责任。众

有外卖哥敲响警钟。由于车速与盯

手机的叠加效应,他导致一死一伤

的交通事故。值得说明的是, 吴某

所周知,没人会给电动车买车险, 尽管吴某最终被取保候审, 他却要 自掏腰包赔偿死者 63 万元。

63 万元对于月收入只有几千 元的外卖哥来说,是个什么概念想 必大家心中都有数。它等于外卖小 哥不吃不喝连轴转,也要奋斗近10 年。由此可见,一次骑车抢单充其量 也就多赚10几元,却要承担夺去他 人性命及赔偿几十万元的风险,这 是多么的不划算,又是多么的令人 心惊胆战。可以这么讲,但凡外卖哥 日子过得都不会很殷实,万一酿出

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限。

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

金玉良言

□王恩亮

外卖小哥一边骑电动车一边盯 着手机准备抢单,不慎撞上两名老 人,造成一死一伤。澎湃新闻1月 25 日从宁波余姚市交警部门获悉, 事故发生在 10 日中午。23 岁的吴 某刚送完一单外卖,骑车途经新西 门桥东侧非机动车道时,一手握着 车把手,一手拿着手机,低头盯着 屏幕, 电动车撞上在前方步行的两 名老人。(1月26日澎湃新闻)

一提到外卖哥, 备受诟病的有 两点,一是为确保送餐准时,把马 路当成了赛车场。二是为了多抢 单,边骑边盯手机几乎成为标配。 如此一来,两者相加定然埋下安全 隐患。然而,由于外卖哥要么自恃 车技高,要么自信骑车、盯手机会 两不误, 因此, 少有人专心骑车并 减速度。

无疑,该事件中的吴某,给所