E-mail:fzbfzsy@126.com

新华社特约评论员文章

夯实乡村振兴体制机制保障

——三论学习贯彻2018年中央一号文件精神

实施乡村振兴战略, 必须把制 度建设贯穿其中。2018年中央一 号文件强调,建立健全城乡融合发 展体制机制和政策体系, 加快形成 工农互促、城乡互补、全面融合、 共同繁荣的新型工农城乡关系,推 进体制机制创新, 增强改革的系统 性、整体性、协同性。

长期以来,各种要素单向由农 村流入城市,造成农村严重"失 血""贫血",成为发展短板。实 施乡村振兴战略,必须抓住钱、 地、人等关键环节, 坚决破除体制 机制弊端, 推动城乡要素自由流

动、平等交换,不断激活主体、 激活要素、激活市场。

制度具有管长远、管根本的 作用。要以完善产权制度和要素 市场化配置为重点, 巩固和完善 农村基本经营制度, 衔接落实好 第二轮土地承包到期后再延长 30年的政策,深化农村土地制 度、农村集体产权制度等改革,完 善农业支持保护制度,让农民吃 上长效"定心丸",让全社会强农 惠农的力量充分汇聚起来, 为乡 村振兴添活力、强动力、增后劲。 "功以才成,业由才广。"

乡村振兴既要留得住绿水青山,也 要留得住人才青年, 必须破解人才 瓶颈制约,强化人才支撑。要树立 人才是第一资源的理念, 把人力资 本开发放在首要位置, 畅通智力、 技术、管理下乡通道, 大力培育新 型农民,加强农村专业人才队伍建 设,发挥科技人才支撑作用,创新 乡村人才培育引进使用机制,鼓励 社会各界投身乡村建设,造就更多 乡土人才, 聚天下人才而用之。

兵马未动,粮草先行。实施乡 村振兴战略,要健全投入保障制 度, 创新投融资机制, 加快形成财 政优先保障、金融重点倾斜、社会 积极参与的多元投入格局, 解决好 "钱从哪里来"的问题。公共财政 要以更大力度向"三农"倾斜,确 保财政投入与乡村振兴目标任务相 适应:要调整完善土地出让收入使 用范围, 进一步提高农业农村投入 比例;要提高金融服务水平,推动 农村金融机构回归本源,把普惠金 融重点放在农村,把更多金融资源 配置到农村经济社会发展的重点领 域和薄弱环节,确保投入力度不断 增强、总量持续增加。

坚持和完善党对"三农"工作

的领导, 是实施乡村振兴战略的根 本保证。"雁飞千里靠头雁",要 健全党委统一领导、政府负责、党 委农村工作部门统筹协调的农村工 作领导体制,建立实施乡村振兴战 略领导责任制,形成党政一把手是 第一责任人、五级书记抓乡村振兴 的工作格局。各级党委和政府要提 高对实施乡村振兴战略重大意义的 认识, 各级干部要真正把实施乡村 振兴战略摆在优先位置, 把党管农 村工作的要求落到实处,带领广大 群众共同实现新时代乡村振兴的美 好蓝图。

行业快速发展 质量却频频登上"黑榜"

中药饮片深陷"成长的烦恼"

□据新华社报道

随着中医药法颁布实施,中药产业迎来黄金发展期。但在行业快速发展的同时,中药饮片却 频频登上质量"黑榜"。记者在多地调研发现,近年来,我国中药特别是中药饮片产业虽然整体 质量有很大改观,但是不合格药品的曝光频次依然不少。

屡上"黑榜"是否意味着中药饮片安全性问题凸显?中药饮片如何摆脱"成长的烦恼"?记 者进行了相关调查。

一边快速增长,一边

屡登质量"黑榜"

中药饮片是指在中医药理论 的指导下,可直接用于调配或制 剂的中药材及其中药材的加工炮 制品。近年来,随着中药饮片炮 制理论的不断完善和成熟,市场 对中药饮片的需求越来越大。工 信部发布的 2017 年 1-9 月医药 工业主要经济指标完成情况中, 增长最快的就是中药饮片加工, 增速为 17.2%。

然而与此同时, 中药饮片不 合格问题却屡屡被曝光。2月2 日,国家食品药品监督管理总局 通报称,标示为江西樟树天齐堂 中药饮片有限公司等 61 家企业 生产的 65 批次中药饮片不合格。 而就在不到半个月前,食药监总 局通报的《甘肃省食品药品监督 管理局药品质量公告》中,有 17 批次不合格药品被曝光,全 部是中药饮片。

2017年11月24日, 国家 食药监总局官网曾一天 4 次通报 中药饮片质量问题, 涉及几十批 次中药饮片。

记者梳理发现,中药饮片问 题主要涉及农药残留量、性状、 含量测定等检测项目不合格,其 中不乏知名药企生产的常用药 材,包括砂仁、党参、白矾、板 蓝根等多个中药饮片种类。

"食药监总局通报的问题并 非个例,反映了目前中药饮片领 域确实存在以次充好、制假售假 等问题。"四川省食品药品监督 稽查总队副总队长景锋说。

"中药饮片的疗效对治病效 果很关键,如果任由中药饮片质 量问题蔓延,不仅会损害大家对 中医的信任,更不利于中医学的 持久发展。"长春中医药大学附 属医院肝脾胃病科主任冷炎说。

部分标准落后、流通 环节长等问题凸显

记者调查了解到,标准落 后、流通环节长、"小作坊"遍 地等,或成让中药饮片屡屡登上 质量"黑榜"的原因。

据了解,目前关于中药材的 有些标准比较落后, 比如吉林省 的中药饮片炮制标准是 1986 年 制定的,已经不适应产业发展的 需要,标准落后严重影响了中药 饮片产业的推进。

"比如赤芍,在标准里没有 写具体的参数,如烧制的温度、 时间、性状等,导致生产企业没 有参考的依据和标准。"长春中 医药大学药学院副教授于鹏说。

现行中药饮片监管手段也不 够精准。"目前主要还是依据西 药理论, 检测中药饮片中的各种 化学成分。"长春中医药大学副 校长邱智东说,中药饮片采用的 是传统的中药理论和炮制办法, 西药的理论和检测办法并不完全 适用。

中药材天地网智库专家刘红 卫说,中药饮片在实际加工过程 中,参与者众多,环节复杂。这 让监管部门难以有效监管,也屡 禁不止, "按下葫芦浮起瓢"。 而且, 打着产地初加工名号, 实 则进行中药饮片加工的"小作 坊"也并不少见,它们以低成本 和便捷的优势,支撑着不少中药 饮片的生产供给。

"有的中药饮片在出厂时抽 检合格,但是由于流通环节过 长,控制不严格,在下游企业抽 检中也出现了灰度、湿度等指标 不合格。"景锋说。

产业优胜劣汰迎机 遇,链条有待"整体提升"

专家和业内人士认为,提升 中药饮片质量不是某一个环节的 事,亟待行业全产业链的提升。

"目前,中药饮片源头质量 控制薄弱,流通中间环节过多。如 果上游种植土壤重金属含量超 标、乱打农药,中游生产加工炮制 方法不对,下游流通受到污染等, 都会造成质量问题。因而,必须从 种植、生产、加工、流通等全产业 链的管控上破局。"刘红卫说。

中药饮片生产相关企业也需 要加强自律。"例如可以通过改 进中药饮片包装袋设计等,避免 流通过程中被污染导致的质量问 题。"景锋说,中药饮片生产企 业需要加强自身的质量控制,改 变传统采购中药材的方式,减少 中间流通环节,加强对原产地供 应渠道或者基地的建设管理,严 格把控质量风险。

中药产业正迎来其最黄金的 发展期,抓住机遇的同时,中药产 业自身转型升级成为应时之需。 邱智东认为,需要抓住当前行业 快速发展的时机,逐步完善标准, 扶持规范的企业,促进行业优胜 劣汰。"在完善监管的同时,也要 改善不合理的标准,一抓一放,让 中药饮片行业既有安全保障,又 有发展空间。"邱智东说。

有专家也建议,探索建立第 三方检验检测平台,加强中药材 溯源体系的建立, 尤其是依托中 药材的产地源头,建立一批集生 产基地、初加工基地和仓储物流 基地为一体的中药饮片保障体 系,变分散加工、分散储存为集 中加工与仓储,全方位助推提升 中药饮片的质量水平。

春节主打"升级牌" 文化旅游消费旺

--相关部门负责人谈 2018 春节消费趋势和保障

□据新华社报道

2018年春节保供市场情况如何? 春节消费将呈现哪些新趋势?相关 部门将采取哪些措施满足百姓的假 日消费需求?商务部、文化部、旅 游局等部门负责人 6 日在国新办发 布会上进行了回应。

春节保供工作忙 生活必需品供应货足价稳

保障节日市场供应和平稳运行 是商务部门的重要职责。商务部副 部长王炳南表示,为全力以赴做好 春节期间市场供应工作, 商务部采 取了几大措施。

加强商品货源组织。比如,北 京启动蔬菜保供联合行动,组织7 家重点农产品批发市场、20家大型 连锁超市、17家蔬菜直营直供企业 加强与生产基地直接对接, 既增加 老百姓关心的大路菜,也提供品种 丰富的细菜。

发挥公益性市场的作用。目前, 全国已经设立 253 家公益性农产品 批发市场和 5291 家公益性零售市 场,既能发挥保供应、稳价格的公 益性功能,也能降低成本,更多让 利百姓。在批发环节,鲜活农产品 价格在公益性市场比普通市场低 10% 至 15%, 零售环节便宜 10%至 20%。

做好储备商品投放。目前,全 国已经建立粮、油、肉、糖等29种 生活必需品的储备制度。前不久商 务部会同有关部门组织投放一批中 央储备猪肉,储备蔬菜达4.8万吨、 猪肉达 1.3 万吨、牛羊肉达 4000 吨。

"从目前监测的情况来看,各 地生活必需品市场供应充足,雨雪 地区也没有出现脱销断档情况。"王 炳南说,下一步,商务部将加强市 场监测和预测预警,指导流通企业 进一步做好货源组织,确保春节期 间市场供应货足价稳。

春节主打"升级牌" 品质、服务消费火

王炳南表示, 今年春节消费最 大的特点是消费升级,这种升级将 集中体现在消费内容、消费理念和 消费模式上。

—选择更重品质,消费从温饱型 转向品种、品质、品牌消费。比如有机 食品、绿色蔬菜等健康食品更多地出现 在百姓餐桌上;个性定制化服装、进口 服装鞋帽等也在快速进入普通百姓家

-内容更趋多样,从买商品到买 服务。以往过年主要是商品消费,大部 分跟吃穿有关。现在,服务类消费比重 越来越大,餐饮、旅游、教育、健身、 娱乐、文化等成为主角。

据介绍,今年年夜饭订购基本上在 90%以上,许多外卖平台都推出成品、 半成品年夜饭配送服务; 据电商平台统 计,滑雪方面用品销售增长超过30%以

-方式更加便利。过去回家过 年,人们都拎着大包小包,现在很多人 都在网上购物,年货比人往往更早到 家。国外优质商品也能通过跨境电商迅 速到达中国消费者手中。

多部门齐行动 提升百姓春节消费获得感

随着消费升级加速,百姓对于春节 消费需求也越来越多样, 从物质到精 神,从商品到服务。为丰富百姓假日生 活,相关部门将出哪些招?

商务部将增加品质商品,提供品质 服务。王炳南表示,商务部将引导流通 企业积极增加绿色、健康、智能、时尚 等商品供给,针对往年春节期间就餐 难、保姆荒等问题,积极想办法、找对 策。并加大对重点商品和领域侵权假冒 行为的打击力度,净化市场环境。

文化部将推出春节"文化大餐"。 文化部副部长杨志今说,春节期间,文 化部将组织 42 支文艺小分队赴河北西 柏坡、雄安,内蒙古赤峰等地开展新春 慰问活动。各地将举办丰富多彩的文艺 演出和群众文化活动。国家图书馆、国 家博物馆、国家文物局等公共文化服务 机构也准备了形式多样的春节活动。

旅游局将努力提升游客的幸福感和 获得感。国家旅游局副局长王晓峰说, 旅游局采取了多项措施加大市场监管力 度,比如安排24小时假日值班,畅通 投诉渠道;加强景区客流监控,做好应 急预案;严厉打击黑导非法执业和强迫 消费等各种严重侵害游客合法权益的违 法违规行为,确保游客在春节期间能享 受到优质的旅游体验。