一家之"盐"

www.jfdaily.com

# 铲除倒卖"春晚门票"的土壤

□何 勇

网友反映, 网上有人高价出 售央视狗年春晚彩排的入场机 会,要价千余元,此外春晚门票 也被标到几万元一张。卖家声 称,入场券或门票都是通过内部 渠道拿到的,门票只能大年三十 当天拿票。9日,记者致电中央 电视台热线,工作人员表示,春 晚门票和彩排现场从未授权对外 出售,希望市民不要上当受骗。 (2月10日《北京晨报》)

央视春晚门票、春晚彩排门 票属于"非卖品",从未对外出 售, 差不多每年春晚前夕, 央视 都会发出这类的辟谣声明。然 而,每年仍然有很多人特别是

"黄牛"在网上叫卖春晚门票和 春晚彩排门票。究其根源就在 于,虽然央视春晚门票、春晚彩 排门票不对外直接销售,但并不 意味着就没有春晚门票、春晚彩 排门票流通到市场上进行销售, 很多人花几千元甚至上万元买到 的央视春晚门票、春晚彩排门票 并不是假门票。

不可否认,按照央视的说 法, 央视春晚门票以及春晚彩排 门票确实都不对外销售, 而是赠 送给广告客户、演出人员等,不 会直接对观众进行销售。但是, 分到、收到央视春晚门票、春晚 彩排门票的人,并不一定都会选 择去现场。不能因为春晚门票、 春晚彩排门票属于"稀缺品",

就想当然认为每个人都会把央视春 晚门票、春晚彩排门票当成宝贝, 都想着去现场观看。

实际上,很多人可能忙于工 作,根本抽不出空闲时间去现场观 看央视春晚彩排,还有的人可能回 老家过年,或者更倾向于在大年三 十陪伴家人一起守岁, 毕竟平时忙 着工作, 陪伴父母、家人的时间很 少, 更不会选择去现场观看央视春 晚。尤其是近年来,许多人觉得央 视春晚节目越来越不好看,失去了 吸引力。这就使得春晚门票、春晚 彩排门票在一些人手中其实属于没 用的票,属于闲置资源。转送给亲 戚朋友,或者通过"黄牛"转让给 其他人,换几千块钱,这无疑是最 划算、最实惠的选择。市场上倒卖

的春晚门票、春晚彩排门票,很多 应该属于这类情况,是拿到门票的 人倒卖出去的。

央视春晚不只是一个电视台的 春节联欢晚会,更是一道带有公共 性质的文化大餐,这决定了在央视 春晚门票、春晚彩排门票的流向上, 不能总是以一句"非卖品"来搪塞。 因此,防范大众上当受骗,不能年年 辟谣了之,应使发放过程公开透明, 主动接受社会和公众的监督。

此外, 央视春晚门票以及春晚 彩排门票也可采取实名制, 像火车 站检票进站一样核查现场观众,让 花钱买来门票的人没法进场。只有 这样,才能铲除倒卖央视春晚门 票、春晚彩排门票这门"生意"的 土壤。

一针见"脓"

#### 农村闹婚习俗 不能突破法律底线

□王恩奎

每年腊月,是我国不少农村 地区结婚的"高峰期"。然而, 《□望》新闻周刊记者调查发现, 原本该是人生大喜的婚事, 在一 些地方却由于闹婚"过火"变成 了不堪回首的礮事。捆人上树、 肆意扮丑、拳脚相向等不良现象 频频出现,甚至出现猥亵妇女等 违法违规行为, 让风俗变恶俗、 热闹变胡闹、闹婚变闹心。(2 月 10 日 《□望》)

报道称,多名受访群众反 映,农村闹婚"恶俗"人人厌 恶, 但又无可奈何, 常常被裹挟 其中推波助澜。希望各地党委政 府能将农村闹婚"恶俗"列入移 风易俗整治重点,逐步引导群众 摒弃旧习惯、涵养新风气、形成 新婚俗,逐步铲除农村闹婚"恶 俗"的生存土壤。

闹婚恶俗不仅是农村存在, 就连城市也难于幸免。近年来闹 婚离谱, 野蛮闹婚现象时有所 闻,全国各地媒体屡有曝光。重庆 双桥经开区新郎被闹洞房的亲友 五花大绑,穿女士内衣去"游街



示众",导致有市民怀疑男子遭到 绑架,拨打110报警;云南某景区 一起闹婚事件引发网友热议,两 名男子赤身裸体被亲友团绑在树 上砸鸡蛋、泼墨水……闹婚闹出 人命案,也并非绝无仅有。

自古至今,在我国都有"闹 洞房"的风俗。过去"闹洞房" 具有为新人祝福的美好意味, 众 人和新人一起进行一些特别的婚

礼游戏, 闹婚本意是怀着良好的祝 愿,来共同欢度这一人生最美好幸 福的时刻。可如今闹婚昏了头、变 了味,往往以"折磨"新人为乐 趣, 低俗、恶搞新娘新郎和伴娘的 闹剧不断上演,成为无下限的狂欢 恶搞,以"折磨"新人为乐,不把 新郎新娘折磨得死去活来不罢手。 如此闹婚民俗成了恶俗,败坏了社 会风气,是对文明的戕害!在公共

场合闹婚, 甚至突破道德底线, 实 在是太过分了。

文明健康向上的闹婚无可非 议,但野蛮闹婚,不仅是关系到个 人和家庭的事,还关乎社会文明和 谐的大问题。个人权利也应有边 界,不是可以胡来的。"闹婚"也 要有规矩,不能违背文明公德和公 序良俗,不能突破法律底线。新郎 新娘也好,伴娘也好,他们都是有 尊严的,他们的权利和隐私是不能 侵犯的,"闹婚"应该健康文明, 不能昏头胡闹,婚礼应是文明的 "狂欢",而不是粗陋野蛮的恶搞, 如果因闹洞房使新婚变成悲剧,甚 至造成犯罪事件,那么也就失去了 意义。

面对种种野蛮闹婚行为, 政府 岂能坐视不管,该出手时就出手。 如果任其下去,那么便是政府的失 职,是对人民群众不负责任。而应 从农村城市文明建设的高度,对闹 婚恶俗行为实行零容忍,并依法严 厉整治,以护佑社会文明。何况整 治不文明闹婚, 也是政府义不容辞 的责任,这也是对变异的风俗进行 制约,有利于提升婚礼的文明程 度,有利于社会文明和谐。

金玉良言

# 单位开出"奇葩罚款" 谨防侵害员工合法权益

□杨玉龙

年终了,朋友圈不少人纷纷 "晒"出单位的年终奖福利。然 而, 广东深圳某科技有限公司员 工刘小莲 (化名) 近日却"晒" 出了一张公司开的罚款单:因工 作失误罚款 11366 元, 分 6 个月 扣完。"拿到工资条时真的很恼 火。我辛苦干了一年活儿,不但 没有年终奖,反而被罚了1万多 元。"刘小莲深感不平。(2月 10日《工人日报》)

对职场人士而言,辛苦一年 最盼望的是,年底有一笔可观的 年终奖。不过,盘点一年的"收 成",被"不断刷新认知"的奇 葩罚款所累,也着实令人恼火。 比如媒体报道的, 员工因为说话 声大被第三人听见而罚款,因下 班后手机关机而被公司罚款,销 售业绩不达标被罚款等等,这些 由头不同的罚款, 也让员工的权 益很受伤。

事实上,企业加强员工的管 理无可厚非,而且也是提高企业 业绩,增加员工收入的重要保 障。员工出现工作失误可以按规 章制度处理,但这并不意味着企 业管理员工就可以随意处罚员 工。加强人员管理,即便制定出 台管理制度,一则不能违背法律 法规; 二则也应尊重员工的人 格。否则,就有可能既起不到加 强管理的初衷, 更会侵害员工的

比如有的单位要求,"微 信朋友圈不准转发与公司工作 无关的内容,发现一次罚款 100 元;如果将公司领导屏蔽,发 现了还可能会被开除"。可以 说,这样的规定不仅不讲人情, 而且毫无法律依据。要知道, 员工不是"想开除就开除"的, 即便是给了员工饭碗, 也必须 遵照劳动法律法规行事。

同时依据法律规定,企业仅 有权依据合法且向劳动者公示过 的规章制度对员工进行奖惩,并且 这些奖惩不得违反劳动合同的约 定, 更不能因这些奖惩导致实际工 资低于最低工资标准,不能损害员 工作为劳动者的基本权利。这就意 味着,企业仅有权依据合法且经公 示的规章制度进行奖惩, 其它的均 不合乎规矩。

减少奇葩罚款侵害员工权益现 象的发生,于企业而言,一方面, 用人管人须恪守法律准则,制定 管理人的规矩, 也应遵从法律边 界;另一方面,在管理上也应坚 持以员工为本,毕竟企业的长足 发展,员工才是基石;此外,也应 该明白,对待员工的态度也是自 身的品牌,在员工身上违规"揩 油",终归是短视之举,理当规

对于员工而言, 应严格遵守用 人单位合法的管理规定,这既是为 了自己的利益, 更是为了企业的长 远发展; 面对违法违规的奇葩罚 款,也应多些警惕,甚至是抵制, 避免自己的合法权益一再被侵害。 同时,劳动用工管理部门针对"不 断刷新认知"的奇葩罚款,应做好 法律知识的普及, 以及针对这些不 法行为的整治,以督促企业用人合 法合规,不走偏路。

# 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至:fzbwqrx@126.com。

# 百家讲"痰"

# "痰":

记者最近神奇地发现: 语文考试 有一项特异功能——你是一个什么样 的父母, 有可能全都会反映在孩子的 作文里, 其中, 出镜率极高的是吐槽 爸妈玩手机。去年,一位小学生的作 文在网上热传, 因为作文里面赫然写 着: "爸爸, 其实我一直想对您说, '和我玩一会儿', 你就只会玩手机, 你快成手机的爸爸了。" (2月9日 《钱江晚报》)

#### 百家讲:

必须承认, 小学生在作文中吐槽 "你快是手机的爸爸了",首先是对 "低头族"父母的一种另类控诉,目 的是为了父母克服"手机依赖症", 让手机真正回归通讯工具的本位。特 别是,小学生希望父母"放下手机", 可以说是一种亲情的呼唤。中国已经 进入微信时代,不仅是年轻人,一些 中老年人,如果没有使用微信,便会 被认为落伍。然而, 社交媒体似乎是 亲情的绝缘体,建立家庭圈的不多, 以至于,世界上最遥远的距离,莫过 于一家人同居一室,父母在低头玩手 机,子女在埋头写作业。

因此,希望父母"放下手机", 这不仅是一个孩子的呼唤。手机等电 子产品无论如何也传递不了面对面交 流时的真切眼神、近旁相伴时的温暖 气息以及心理上的安全踏实, 莫让过 度的"低头"伤害到与家人、亲友真 实生活中的互动。真正的幸福和快 乐,还是应该在阳光下、在现实里、 在家庭和事业中实现。

–汪昌莲

# "痰":

促销商品为何没有原价? 促销结 東了为何还在用红黄促销牌?春节临 近, 也是家家户户忙于采购年货的集 中期。昨天, 北京市发改委集中开展 春节市场价格检查。检查中发现,有 商超在连续促销中出现涉嫌价格违法 问题,该商超将进一步被调查。(2 月9日《北京青年报》)

# 百家讲:

春节促销必须实至"惠"归。春 节期间的促销活动, 可以丰富节庆市 场的供给,有利于引导与拉动消费, 但务必是"实打实的",不玩虚的、 不搞噱头。只有商家拿出诚意,规范 操作,才能让促销起到利民之效、惠 民之功。同时, 商家通过促销让商品 在销售中获利, 实现真正意义上的 "薄利多销",自己也得实惠,这才构 成良性循环, 是商家与消费者间的 "最大公约数",进而构筑起一个繁 荣、有序、祥和的节庆市场。

消费获得感依赖于"促销"。如 今,实体店面临网购的巨大冲击,而 网购店又面临"新零售"的挑战…… 无论是逛实体店还是网购, 都是一种 消费体验,除了实现购物这一消费需 求价值外, 衍生的则是消费获得感。 消费与生活密切相关,消费获得感是 幸福生活的一部分。鉴于此,不断提 升消费获得感, 既是消费者权益的升 级, 也是保护消费者权益的追求; 既 是实现美好生活的消费路径, 又是实 现商品供给与消费协调发展的桥梁和 纽带。

——李云