

养老机构亟待制度“护航”

□徐建辉

过去5年来,我国养老机构建设迎来快速增长。民政部统计数据显示,截至2017年9月,我国养老机构总数超过14.46万家,相比于2012年底的4.43万家增长达226%。为应对日益加剧的老龄化趋势,我国近年来养老机构建设力度和提质升级力度不断加大,养老服务水平持续提升。(2月23日《北京日报》)

人口老龄化一方面来说对市场和商家可能是一种巨大的商机。针对老人的各种服务和产品,形成了可观的“银发经济”,包括养老机构和各种设施的建设运营。但在另一方面,人口老龄化的“跑步前进”,不仅与每个

国民息息相关，也给整个国家和社会带来了一种严峻而现实的新挑战。它令国家预算、医疗卫生和社会保障系统承受的压力不断增大，而养老市场的火爆发展，更是亟待国家出手进行规范、调控和保障。

市场归根结底是逐利的，如果任其野蛮进化、无序生长，最终将会危害养老市场的健康发展，干扰国家老龄战略和保障政策的实施，对整个老龄社会都会产生不利的影响。当然也会严重威胁到“老有所养”目标的实现，损害广大老人的养老权益。例如近年来发生的养老机构火灾事故、老年公寓虐待老人事件，还有最近媒体报道的高端养老地产热等不正常现象，都不同程度、不同层面暴露出养老机构建设监管不规范、养老设施开发缺乏引

导等现实问题。

老龄化社会，养老问题就成了一件全民相关、举世瞩目的国之大事，养老工作上升为一项国家工程，需要国家从顶层加强设计，从全盘加以筹谋。对此，正如中国社会保障学会会长郑功成日前所言，“中国亟需深思熟虑国家的养老战略，对社会保障领域的责权进行明确的界定，为老年人口权益提供更加有效的保障。”

人们看到，针对养老机构的建设和服务标准，民政部已先后制定了《养老机构设立许可办法》《养老机构管理办法》等规章，同时发布了《养老机构基本规范》《养老机构安全管理》《养老机构服务质量基本规范》等国家标准。目前在养老服务领域已运行的国家标准有

12项，有19项标准正在制定。去年，民政部等六部门还联合在全国发起养老院服务质量建设专项行动，对全国4万余家养老院进行排查整治，处理隐患近19.7万处，依法取缔、关停、撤并养老院2122家。成效可谓非常显著，这一系列动作对于养老机构的有序发展和服务质量的稳步提升无疑都发挥了重要作用。

当然，对于养老机构和养老服务，不但要“管”还要“放”，要坚持统分结合，以促进这一市场更快更好发展，不断满足人口老龄化的各种需要。我们有理由期待，随着国家养老战略体系的构建和各项保障制度的日臻完善，以及养老服务市场的逐步规范成熟，老人们将安然品味“最美夕阳红”。

百家讲“痰”

“痰”：

22日,记者调查了100户家庭,以“70后”和“80后”家长居多。数据统计后显示,有50%的家长选择会给孩子买保险、理财或是作为教育基金;有20%家长则把压岁钱全部交给孩子自己处理,有30%的家长选择“私吞”。

百家讲：

家长处理孩子的压岁钱，不该粗暴的直接没收或变相没收孩子的压岁钱，这种做法已经过时了，与时代潮流和法治精神都不符。当然，孩子过度把压岁钱当成不可侵犯的私人财产，拿着压岁钱任性消费、盲目消费，甚至炫富、攀比，同样不利于孩子的健康成长。事实上，家长在处理孩子压岁钱问题上，完全可以当成一堂生动的财商教育课、感恩教育课，引导孩子形成正确的金钱观和用好压岁钱，这比没收孩子压岁钱的做法更为明智、可取。

首先，不管家长如何处置孩子压岁钱，都应当尊重孩子的意见和“话语权”，要告知孩子的压岁钱的去向和用途，避免引发亲子矛盾。其次，家长应当引导和教会孩子将压岁钱用来理财，树立健康、正确的金钱观。或许广大家长自身缺乏必要的理财知识和渠道，但引导孩子将压岁钱存入银行，或为他们购买教育保险，仍然不失为一种财商教育模式。再者，家长有必要引导孩子理解压岁钱的本质是长辈对晚辈的赠予，饱含着祝福，引导孩子树立感恩意识，懂得感恩长辈。

——张立美

“痰”：

2月20日，江苏徐州高速上，一对90后夫妻为去谁家拜年大闹。妻子问凭什么不给她爸妈拜年，丈夫称妻子抢夺方向盘，妻子怀抱孩子哭喊：“大家一起死！”民警一查发现……这对小夫妻去年中秋，就因为同样的问题在高速公路上被民警处罚教育过！
(2月23日人民网)

百家讲：

如今中国人员流动很大，子女与父母两地而居甚至多地居住的情况非常普遍。那么，面对春节这个中国最大的传统节日来说，势必就会面临这么一个问题——去男方父母家过春节还是去女方父母家过春节。根据这个矛盾点引发的争吵绝对不在少数，不过像这对 90 后夫妇在高速路上大闹的情形，说起来还是少见的。且不说在高速上发生这种事情的危险，单说这对夫妻对彼此感情的伤害，那该是多么巨大的摧残，万一在高速上出个好歹，双方父母又该有怎么样的悲痛呢？想想就后怕。

如今中国人过春节的形式出现了明显而可喜的变化。现金压岁钱变成电子红包，微信拜年日益风行，国外的洋餐走上年夜饭的餐桌，一家人旅游过春节等等，不妨来个“逆春运”，即请双方老人到城里来，陪双方父母一起过春节，既避开了拥堵不堪的春运潮，又避免了为去谁家过年拜年而争吵，还可以对双方老人尽孝，何乐而不为呢？

——薛兆平

一针见“脓”

山寨国际大赛泛滥成灾需联合惩治

☐ 斯涵涵

针对青少年群体举办的不少赛事，虽然看起来名头大、够唬人，实际上却是由很多山寨社团、离岸社团举办的，比赛不仅含金量低，更与培训、旅行产品结合在一起，形成了产业链。记者调查发现，此类比赛不仅山寨成分高，更与培训、旅行产品结合在一起，初赛费用低等只是噱头，实际上只是利用了家长望子成龙、望女成凤的心理，比赛本身暗藏诸多陷阱。(2月23日央广网)

我国 2017 年 1 月开始实施的《境外非政府组织境内活动管理法》，已经填补了山寨、离岸社团的制度空白。民政部门也自 2016 年就开始曝光山寨社团，就在今年 2 月初，民政部网站还公布了包括“国务院精准扶贫基金会”等在内的 179 家山寨组织。但山寨社团屡禁不止，说明相关监管依然存在部分盲区。

“山寨、离岸社团”发起联合培训班，形成产业链条，以假乱真、违法成本较低、审核不严，打

一家之“盐”

外卖

代华 是说，外卖小哥辛苦一天的工资会 下

因为

摔伤，导致颅内出血与颅骨骨折。前不久发生在桂林市全州县的一则新闻让人深感意外——不就送个外卖，差点儿把命都拼上，至于吗？中国青年报·中青在线记者采访了多名送餐员，试图了解这个群体背后的酸甜苦辣。（2月23日《中国青年报》）

外卖员的酸甜苦辣让人心酸。如今有人不把外卖员当人看，而是把外卖员当成丫环使，外卖员成了消费者的佣人：有人让帮倒垃圾，有人让外卖员顺带购买商品等等。这实际上除了身份歧视外，关键的问题是“评价机制”给外卖员套上了“紧箍咒”，让外卖员束手无策。



资料图片

击不力以及名次为王的人才评价误区,构成山寨国际大赛强大的生命力,而家长和学生的盲信盲从、炫耀心理、攀比心理等又往往导致或上当受骗的陷阱,或各取所需的合谋。

打击山寨“国际比赛”亟待监管发力。教育本质上是一个综合性的行业，涉及到共青团、关工委、教育部很多条线，多个部门管理之下，山寨机构旗号繁多，学生家长

难以辨别优劣真假。对于披着华丽马甲的“山寨社团”，有关部门应当与时俱进，强化监管，要联合多个执法部门一起行动，加大监管的精准度与效率，依法取缔、没收非法所得，加大对离岸社团、“国际比赛”的法律约束力，坚决遏止“山寨社团”、山寨国际大赛泛滥的歪风，切实保护孩子的权益。

热衷于参赛的家长们要擦亮眼

下奔波，将客户订餐及时送上门，被称为“最忙碌最辛苦的人”。外卖小哥顶着高温、冒着严寒送餐，当您推门就能接餐的背后，外卖小哥付出的，远远不止“辛苦”这两个字。

外卖员的酸甜苦辣，道出他们这一弱势群体的艰辛，更是让人们看到，他们制度保障的滞后和关爱的缺失，也是身份歧视的悲剧。“评价机制”让外卖员成了永远的弱者，不敢得罪消费者“上帝”，只好听任消费者使唤，倒垃圾之类脏活不干也得干。在提倡“以人为

本”的今天，尊重每一位劳动者，给弱势群体应有的关爱，体现社会的良心。

外卖员的酸甜苦辣，凸显这一弱势群体身份歧视的悲楚，因此亟待打破身份歧视的藩篱。职业不分贵贱，希尔顿说：“世界上没有卑微的职业，只有卑微的人”。身份没有高低贵贱之分，人格都是平等的，从本质上讲，职业本无优劣之分，任何职业具有同等社会价值。大家不妨多些换位思考，别把外卖员不当人看，应给予外卖员小哥更多的关爱，需要来自心底的尊重。

征稿启事

本版长期向读者征稿，稿件字数不限。

来稿要求内容真实、寓理于事；也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议，我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至：kokomi621@sohu.com。