www.jfdaily.com

#### 金玉良言

# 为消费者维权永远在路上

#### □徐建辉

16 日,工商总局印发了《关于做好中央电视台 3.15 晚会曝光问题查处工作的通知》,及时部署各地工商和市场监管部门开展专项整治,依法查处涉及工商行政管理职责的有关案例。(3 月 16 日人

众所周知,每年的3月15日 是国际消费者权益日,而一年一度 的央视"3.15"晚会,都因为会集 中曝光一系列涉嫌侵害消费者权益 的典型问题而备受社会各界高度关 注。

今年的"3.15"也不例外,央 视的晚会再度曝光大批侵权案例和 线索。除了媒体和消费者广泛关 注,相关部门也非常重视。晚会刚刚结束,国家工商总局立即组织部署有关省市迅速采取有力措施,针对晚会曝光侵害消费者权益的有关问题,开展执法检查,做好后续处理工作。

人们看到,工商总局要求,对此次"3.15"晚会曝光的山东省枣庄市部分食品生产企业生产销售"山寨"食品,成都市春熙路、桂林市中山南路、重庆市解放碑步行街等地某些珠宝玉石工艺品店在经营中侵害消费者权益问题,相关地区的工商行政管理和市场监管部门要依法联合相关部门开展调查处理;其它地区的工商和市场监管部门也要举一反三,结合红盾质量维权行动及时开展针对性监管执法,

严厉打击傍名牌、虚假宣传、欺诈 消费者等违法行为。工商总局还强 调各地要畅通投诉渠道,依法及时 做好相关处置工作。

人们还看到,其它曝光问题涉事部门也都能迅速作出回应,立即展开调查处理。例如交通运输部也于 16 日表示已经派出督查组赶赴相关省份督导调查有关道路标线偷工减料问题。

可以预见,此次"3.15"晚会被曝光、点名的涉事企业、商家不可能随着晚会的散场而轻松过关,它们陆续都会遭到相关部门的调查,确实存在问题的,也将会受到严肃追究。然而,一场"3.15"晚会所能曝光的问题线索毕竟是有限的,要知道在整个消费市场上,在

从生产销售到售后服务的全部环节中,可能存在的侵权问题绝不在少数。所谓"买的没有卖的精",从实际来看,各种欺诈套路、侵权行为层出不穷,且不断翻新升级,简直是"乱花渐欲迷人眼",令消费者防不胜防,稍不小心就会落入陷阱。

因此,对"3.15"晚会曝光问题线索的事后查处固然重要,但绝不能仅限于"后续处理"。同样,围绕每年一届的"3.15"晚会所展开的对消费侵权问题的曝光、调查及依法处罚也并不是加强消费维权、构建诚信准则的终点。为消费者伸张正义,给被仿冒、侵权的商家企业正名,严打无良黑心商户,每天都不能放松,保护消费者合法权益和市场秩序,永远在路上。

# 慎,你可能就陷入了微信"好友"的陷阱中。有不少在校学生反映

(3月17日新华网)

在网络世界,也有一些骗局藏在角落,企图在你掉以轻心时

引你上钩:微信弹出一些美女头

像用户的好友申请,你照单全收; 在地铁上收到"创业者"邀请,没

细想就互加了好友 ...... 稍有不

老有"美女"加微信,被这些"艳

#### 百家讲:

遇"骗走了钱财。

百家讲"痰"

"痰":

微信等交友工具的兴起,不 仅打破了地域和空间的限制,而 黑促进了人际关系的融合,但 时也被一些不法分子利用,成为 违法犯罪的工具和手段。对此, 有专家指出,微信等网络平台已 成为违法犯罪"新领地",并非 是危言耸听。

面对网络犯罪,不能依赖网 友删除微信"好友"。首先,网络信 息主管部门应积极履职,强化对 网络的管理,依法将论坛、微信、 博客、搜索引擎等具有新闻舆论 和社会动员功能业务,纳入专项 许可范围;其次,网民要时刻保持 "微信有风险,使用需谨慎"的态 度,依法上网交易、交流;再者,公 安、工商等管理部门要迅速介入 这个监管"真空地带",组建"网络 警察"或"网络工商",配备专职执 法人员,对网络平台全程监控,发 现异常情况,及时查处,严防网络 成为诈骗等违法犯罪行为的又一 个"窝点"。 ——张西流

## "痰":

(3月16日《新京报》)

## 百家讲:

小小的枣庄市市中区,居然有多家非正规企业长期生产、国生的人民,这足以反映当地沦及民事,这足以后,这是以后,是是不可是是不到了,是是是不到,是是是不到的工作重心。由于目前,是不过的人。由于目前,是农村监管的人。因为是农村监管,是不过的概率安全,必须遇别,保持的人。是是"上山下乡"现象。

—何勇

一针见"脓"

# 破解"错把忽悠当翡翠"难题需出重拳惩治

#### □张立美

16 日上午,教育部部长陈宝生就"努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育"相关问题回答中外记者提问。在谈及校外培训机构时这样介绍,"这些年各种成功学、各种培训机构的广告满天飞,很多都是鸡汤加忽悠。鸡汤喝得众人醉,错把忽悠当翡翠。" (3 月16 日《法制晚报》)

这段妙语形象的说透了眼下的 校外培训机构状况。眼下,很多家 长盲目迷信校外培训机构,纷纷不 惜耗费巨资把孩子送到各种校外培 训机构补课,不仅加重了孩子的学 业负担,而且加重了家庭的经济负 担。杭州的一份调查数据显示,周 一至周四,晚上开始参加培训的占 50.0%, 甚至 20.1%的学生参加 2 个以上的培训班。到了周五至周 末,没有参加培训的仅 8.8%,参 加 2 个班以上的 70.9%,3 个班以 上的占到 44.6%, 甚至有 4.7%的同 学参加 5 个班以上。但并不是每一 位孩子上培训班都有效果,有的孩 子花费几千元、上万元学费上了补 习班,结果成绩不进反退。



广大家长"错把忽悠当翡翠", 迷信校外培训机构的宣传广告,除 了工商、教育主管部门对校外培训 机构虚假宣传广告的执法和处罚不 够之外,最重要的是,现在很多家 长缺少正确、科学的教育观、成才 观,才让家长迷失了双眼,不能看 清校外培训机构的真面目。

很多家长在"不让孩子输在起

跑线"的错误教育观的误导下,看到别人家孩子报了培训班就盲目跟风,根本不考虑孩子的兴趣爱好和是否需要上培训班的实际。另一方面,由于优质教育资源稀缺,家长都想让孩子从小接受优质教育资源,加剧了家长的焦虑。不少家长在功利教育观和焦虑心理下,为了让孩子在小学人学、"小升初"的激烈竟

争中占据优势,想通过送孩子去校外培训机构补课,快速提高成绩,多掌握点特长,忽略了孩子成长规律,不认清校外培训机构的真实实力。

如何破解家长"错把忽悠当翡翠"这道难题,切实减轻孩子的学业负担和家庭经济负担?

首先,教育、市场监管等主管部门必须负起监管职责,出重拳规范校外培训机构的宣传广告,严查、严惩校外培训机构虚假宣传行为。

其次,教育主管部门和学校, 要用好家长委员会、家长学校等平 台,加强对家长的教育观念的普及 教育,提高广大家长的教育素养, 引导广大家长形成正确、科学的教 育观、成才观,用正确、科学的教 育观、成才观教育孩子,主动减轻 孩子的负担,根据孩子实际情况需 要给孩子报培训班,不再盲目给孩 子报培训班。

再次,要让孩子长出一双慧 眼,清醒、冷静看清校外培训机构 的真面目。

最重要的是,学校和老师要不断提高教学质量,向课堂 40 分钟要成效,尽可能把孩子成绩的竞争交给课堂决定。

一家之"盐"

# 纠察校园不文明行为要把握"度"防走"偏"

## □杨玉龙

在学校里牵手被学校通报批评?山东滨州市滨州职业学院有学生称,学校为纠正此类不文明行为,还成立了纠察队。3月16日,该校学生工作处工作人员回复称,12日晚被查的一对学生情侣不仅仅只是牵手,双方还在公共场合搂抱。学校禁止在公共场所发生此类不文明交往行为,当事学生的行为将被记入院区考核。(3月17日素集新闻)

公共场合遵守文明规则,是个人素质的彰显。可以说,在高校中培树文明交往风气很有必要。尤其对大学生自身而言,谈恋爱虽是个人的自由,但是在公共场合亲热时,也有必要掌握好分寸。毕竟,在公共场所不同于在家里或私密空间,一则不能任性而为;二则也应顾及到旁人的感受;三则在校园中的言行,更须顾及到学校的形象。

据了解,该学校纠察队属于学生组织,主要是起监督作用,而男女生不文明交往是监督的内容之一,包括公共场所吸烟、乱丢乱扔等不文明行为,还有其他不安全不稳定的因素以及设施的损坏情况等等,纠察监督检查结果每周汇总公布一次。就本质而言,纠察队是自我教育,自我管理的群众性学生组织。高校成立纠察队不是什么新鲜事儿。但在具体操作中应把握好尺度,谨防走偏。

首先,极容易诱发矛盾冲突。 以此事件为例,纠察队发现这对男 女学生在教学楼下搂抱,不仅告诫 无效,且该男生态度恶劣。尽管不文 明行为会记入院区考核,但这一方 面会给彼此双方埋下"仇恨";另一 方面涉事男女学生也有可能隐私大 暴露。所以,学校不能当旁观者。

其次,对校内不文明行为不能 单靠纠察队。作为大学生自然有谈 恋爱的权利,而且恋爱中互相牵牵 手实在是再普通不过的事情,如何 让这些恋爱中的男女把控好一个 "度",这就需要学校加强相关方面 的教育,比如,引导学生树立正确 的爱情观,甚至是婚育观,而且道 德教育同样不能缺失,以提高学生 的综合素养。

再者,每位学生也应正确认识 纠察队。一方面应尊重这些纠察队 员,毕竟他们的职责是为了校园的 公共秩序;另一方面在纠察队的"执 法"面前,应保持理性,对自己的错 误要敢于承担,自己没有错误的也 需规避冲突的发生,可以寻求老师 协调处理等。再者,作为校园的一员,每位学生理应恪守校园规矩,提高自身公共素养,少些不文明之举。

同样,"情侣牵手被查"事件被扩大化,也是对旁观者以及网友的素养考验。此事件显然是被误传所致。通过了解事情真相,就会发现该校的校规,以及纠察队工作没有什么不妥。因此,越是在焦点事件面前,更需要我们保持一颗冷静的心,别因为一时的好奇或冲动,成为了谣言的推手。当然,比之更重要的是,纠察校园不文明行为更须谨防走偏。

## 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限。

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。