

“量子检测仪”一分钟知晓健康,不用抽血化验,更不用核磁共振

莫让商家“蹭概念”欺骗公众

□本报综合新华社等报道

“功能强大”的量子水、量子袜、量子眼镜,“包治百病”的量子医疗仪器,“一本万利”的量子投资机会……近年来,随着我国量子通信科学卫星上天、“京沪干线”落地,越来越多贴着“量子”标签的商品、商机不断涌现,让不少消费者解囊,即便价格不菲。这些“量子商品”真的像宣称的那样“神奇”吗?今年“3.15”前夕,记者进行了调查。



资料图片

【调查】

谎称“量子”能返老还童

在淘宝上搜索“量子”,林林总总各类“量子商品”有上百种:量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子车膜、量子防辐射手机贴、量子超瓷能量碗……仔细搜索,还有不少量子保健商品,有的甚至打出“量子医学”的概念。

这些商品的共同点是“功能强大”、价格不菲。比如量子袜,既能“防臭”还能“增加能量”,一双价格在30元以上;一款宣称可“直达肌肤底层”的量子美颜喷雾,要价88元;一款“5S升级版量子富氢水杯”标价798元,显示30天内已售出25件……最贵的一款“量子超能共振

器”号称内含“60核量子芯片”,标价16800元。不仅能“快速消除乳腺增生、子宫囊肿”,还能“对调理前列腺、增强肾功能有一定的保健作用”。

记者随机点进一款“量子弱磁场检测仪”的售卖页面,售价4000余元的这款仪器,宣称“一分钟就可以知晓自己身体健康情况,不用声波扫描,不用核磁共振,更不用抽血化验或照X光,只需要现场手触就可以获得数百项健康数据”。

还有些人和组织,则将量子概念进行规模化运营,甚至作为传销和非法募资的工具。记者搜索发现了一家

名为“中国量子产业控股集团”的网站,看起来非常“专业”的网站上,声称拥有“专利技术30多项,生产基地及养生体验基地20多处”,产品包括:量子手环、量子茶具、量子能量酵素、量子共振检测仪、量子活化杯、量子加能床垫,甚至还有量子返老还青舱。

深圳一家名为“龙爱量子”的企业,号称旗下有量子农业、量子工业、量子医学、量子养生等“九大运营板块”,只要消费8.5万元可以增值13.5倍,大约赚115万元还能免费养老。警方将其定性为“保健产品传销”,已在全国多地进行了查处。

“量子+生活”全是骗子

没有用上,它就不是量子。”专家指出,量子技术暂时还没有与日用品扯上关系,目前所谓“量子+生活”的产品,几乎都是骗人的东西,这些嫁接、炒作的概念没有任何科学根据。

中科院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟举例说,他有亲戚挂了一个“量子挂坠”在胸前,认为它每天能辐射出一些东西,可以防癌;还有人说用“量子波”打到油桃

上面,这个油桃长出来就会对身体特别好。“联想到当年有人炒作所谓的‘纳米水’,让人哭笑不得。”

“量子概念很受关注,当各种机构在排着队等投资份额时,如果有个资管计划或理财产品请您投资一个前途远大的量子公司,门槛也不高,几十万元就可以,请千万小心。投资需谨慎,别把骗子当量子。”一位量子领域知名科学家在微信朋友圈里说。

吹得越神乎猫腻越惊人

微,不少消费者花了冤枉钱。类似的还有曾热卖的“磁化水”“碱性水”“离子水”等功能水。

其实,量子产品也好,形形色色的概念产品也罢,无论被商家吹捧得多么高端神奇,我们只要有最基本的科学常识,就不难识破。比如,一款所谓的“量子弱磁场检测仪”产品,宣称“一分钟就可以知晓自己身体健康情况,得到几百个健康数据”,可以“完全代替声波扫描、核磁共振、抽血化验、X光照射”,这显然是荒

【专家】

别让“蹭概念”骗公众

专家表示,量子技术目前的研究主要集中在量子通信、量子计算机和量子精密探测,暂时还没有与日用品扯上关系。其实作为消费者,有时候拆穿骗局不需要多么高深的科学知识,坚守常识这条底线,别在一堆高大上的名词面前丢失了判断力就够了。当然,面对量子产品乱象,也不能仅依赖消费者自己的免疫力,监管部门也应该出来“露一手”“走两步”了。

“量子通信的概念炒得过热,我有些担心,这并不是科学的态度。”潘建伟告诉记者,一方面民众对概念的崇尚产生崇拜感;而另一方面科普做得不够,一些商家就“蹭概念”,欺骗民众。

“目前量子科技的研究,主要还集中在量子通信、量子计算和量子精密测量等领域。”专家指出,量子技术的前景应用非常好,但真正应用到百姓生活可能还要数年。千万不要因为这些不科学的炒作,扰乱了市场,使这个领域失去民心。

据介绍,依托中科大等高

校的量子科研成果转化,我国已成立了科大国盾量子技术公司等一批量子信息企业。量子通信目前已经可以解决信息传输的安全问题,在保障信息完整性、认证和签名等方面的应用前景广阔,目前正处在市场化的初级阶段。潘建伟表示,如果将来在手机上增加量子传输密钥的芯片,量子技术进入千家万户并非不可能。

“假冒产品多了,将来大家对好的、坏的量子产品都会有反感。”科大国盾公司总裁赵勇认为,量子概念的滥用对市场和产业的发展会产生负面效应。

专家认为,对于这种“蹭概念”的行为,市场监管部门应加强监管,通过整治虚假广告等手段予以规制。同时,还需要加强科普,让科学的概念能在权威平台一锤定音,发挥“知识分子”“墨子沙龙”“果壳”等科普账号和平台的作用,让概念无法被不良商家所利用。

同时,消费者也要擦亮眼睛,涉及科学概念,应该从正规平台获取正确的信息。

【相关链接】

名词堆砌毫无逻辑

火眼金睛辨别真伪

所有这些量子方面的应用,其实都是基于量子力学的基本原理(比如叠加、纠缠)。这都是在科学家团队十几年、甚至几十年的刻苦攻关下,一步一个脚印啃下的“硬骨头”。因此现在市面上涌现出大量的宣称用了量子技术的产品和概念,便很值得我们用火眼金睛去辨别真假了。

量子水——通过载体与水接触后释放量子信息和能量,对水进行量子级别优化;

量子能量袜——经过量子植入后的量子袜能释放能量波、远红外线、负离子等有益物质。能量波能让人体的分子处于较高的振动状态;

量子谐振转植技术——结合量子纠缠与晶体谐振理论,以量母元素高频能量波的三大特性为导向传承,根据原子分子共振原理研发的量子农用灌溉器和土壤调理剂;

量子医学——建立在利用电磁辐射与人、动物和植物世界相互作用基础上的一个全新的学科。

这些产品有一个共同的特点就是,用一些名词堆砌,却毫无逻辑可言,既没有科学文

献的支撑,也没有任何能证明效果的实验数据。这些所谓的“高科技产品”,无非就是商家的一种“名词嫁接能力比赛”罢了。

事实上,科学上说的“量子信息技术”是指利用量子力学的原理,进行信息、数据处理的新型革命性技术,比如量子通信、量子计算、量子精密测量。从另一方面来说,无论是科学背景、资源投入,还是实验建设、人才培养,量子方面的研究都是一个门槛相当高的事情。

比如量子计算机,为了保护量子比特的相干性,往往需要一个封闭的、真空的、极低温的、隔绝外界电磁干扰的系统,这种全世界很多国家级的实验室都无法达到的严苛条件,试问有哪个袜子厂商能具备呢?

再比如我们都关心的墨子号量子卫星,它之所以能顺利升空,依靠的也是国家日益强大的综合国力。这种资源、人力、技术上的巨大投入,连欧美大国都羡慕不已,哪里是一个名不见经传的民营企业可以承担的?