www.jfdaily.com

脑洞"有多大,"概念"就有多新

-"最伪科技"蹭概念营销榜单

□据新华社报道

新华调查

甩一甩暗物质洗发水洗出的"浓密"秀 发,穿上能"修复松弛"的石墨烯内衣内裤, 坐在"想瘦哪里瘦哪里"的纳米按摩椅 上——是不是很享受?如果还不够,那就走 进量子返老还青舱吧,你能"永葆青春"。

然而, 为你打造如此"高科技"生活的, 不是科学家,而是一些想象力超级"丰富' 的商家。他们给产品贴上"高科技""新科 技"的标签,吹嘘神奇的效果忽悠消费者, 借此高价出售。记者调查后,为你揭晓一份 "最伪科技"蹭概念营销榜单。

【最"跨界"】

暗物质:"治脱发""能提神"?

"暗物质可以帮人暗中偷偷长头发、治 脱发,就收一瓶洗发水的钱,59 元。""暗 物质维生素功能饮料,来自宇宙的能量,能 提神。一箱 24 罐只收你 98 元。" "古医学能 量自然疗法,包括了最新科技的量子纠缠, 暗能量的使用方法,能快速清理暗物质'

被称作"世纪之谜"的暗物质,科学家 们求索百年尚未明确是什么、以何种形式存 在、和人类会产生怎样的联系。然而记者调 查发现,网络上、市场上已经有不少打着

"暗物质"旗号的"高科技"产品与疗法陆续

暗物质卫星首席科学家常进哭笑不得地 说,这些稀奇古怪的东西出现,一方面说明 人们对暗物质好奇,另一方面也说明需要科 普。到目前为止,暗物质的作用我们还无从 得知,科学家正致力于弄清暗物质和暗能量 的性质。即使物理学有突破, 也是应用科学、 技术科学先行,然后才是日常生活的改变。

【最"昂贵"】

石墨烯:做内裤纯属胡扯

新材料是国家七大战略性新兴产业之一, 而石墨烯作为"新材料之王",十三五规划纲 要等一系列文件都将石墨烯纳入大力发展的 新材料领域。但记者调查发现,这种新型纳 米材料还"活跃"在另外一个领域——养生 保健产业,近来市面上大量出现了打着石墨 烯招牌的内衣内裤、文胸、保暖内衣内裤。

这类产品贵的上千元,便宜的仅几十元, 基本都表示能够抗菌抑菌、吸湿排汗、柔软 透气, "脑洞"比较大的则宣称"低温远红 外线功能,有助暖宫,永葆青春""石墨烯, 能量修复松弛,不下垂"等。

"这个世界最容易赚钱的途径之一就是 炒概念。引力波也好,量子、石墨烯也罢, 之所以受到养生保健类产品的青睐,是因为

高科技安慰剂很有市场。"江南石墨烯研究院 副院长董国材说,首先,石墨烯导热性能好, 所以散热快,保暖功能从何谈起?其次,石 墨烯确实只有几纳米厚,够轻薄,但是造价 极高,一条内裤如果用完全单层的纯的石墨 烯做,至少得几亿美元,但就算用纯的石墨 烯做, 也很难有宣传的功效。按照市面上几 百元的价格来测算,用碳粉或添加很少的石 墨烯粉体的可能性更大。

【最"梦幻"】

量子:"包治百病"还能"返老还青"

"功能强大"的量子水、量子袜、量子 眼镜, "包治百病"的量子医疗仪器,"一本万 利"的量子投资机会……近年来,随着我国的 量子通信科学卫星上天、"京沪干线"落地,越 来越多贴着"量子"标签的商品不断涌现,让不 少消费者解囊,即便价格不菲。

记者搜索发现了一家名为"中国量子产 业控股集团"的网站,看起来非常"专业" 的网站上,声称拥有"专利技术30多项,生 产基地及养生体验基地20多处",产品包括: 量子手环、量子茶具、量子能量酵素、量子 共振检测仪、量子活化杯、量子加能床垫, 其至还有量子返老还青舱。

中科院院士、中国科学技术大学常务副 校长潘建伟举例说,他有亲戚挂了一个"量 子挂坠"在胸前,认为它每天能辐射出一些 东西,可以防癌;还有人说用"量子波"打 到油桃上面,这个油桃长出来就会对身体特 别好。"量子通信的概念炒得过热,我有些 担心,这并不是科学的态度。"潘建伟说,一 方面民众对概念的崇尚产生崇拜感,而另一 方面科普做得不够,一些商家就蹭概念,欺 骗民众。

【最"全能"】

水杯:你要哪杯有哪"杯"

作为养生必备工具之一,水杯当之无愧 是商家造概念的"网红"。有可以清除细胞过 剩自由基的富氢水杯,有可以养颜的富氧水 杯,有利用量子光波唤醒生物体技能、提高 生命力的量子健康壹号杯……

氢气、氧气可以喝吗?食品领域科普作 家云无心说,氧气在水中的溶解度取决于氧 气的分压,通过向水中鼓入氧气,然后加压 封装,的确可以使水中的溶氧大大增加。但 当打开瓶盖与空气相通后,超过该温度下溶 解度的氧气就会释放出来,再把水倒到杯子 里、喝到嘴里、咽到肚子里,留在水中的氧 气也就所剩无几了。即使比普通水多一点, 也多不到哪里去。"不管是哪一'杯',都没 有科学依据,而且被科学界反复辟谣,卖得 好只是因为营销炒作成功。"云无心说。

上海如何保障网络平台上"舌尖的安全"

□吴丹凌

一、基于网络食品经营

者的调研

本调研小组在"饿了么"网络 订餐平台以"华东政法大学(长宁 校区)"为中心,依据周边商家的综 合评分,筛选出评分为 4.0 以下、 4.0-4.5 和 4.5 以上三个级别的商

家。在筛选出的拟走访商家的基础上又查找、 收集并整理了商家地址、主营食品、平台经 营资质公示情况、综合评分、商品评分、评 价数量、满意评价数、不满意评价数、不满 意的原因、好评率、是否受到过行政处罚等

(一) 存在的问题

1.部分网络食品经营者营业资质不规范: 使用经营主体已被注销的营业执照、经营主体 在国家企业信用信息公示系统上查询不到、同 一个营业执照用于多家店铺、店铺实际经营地 址与营业执照上的地址不一致。

2.部分网络食品经营者公示信息不规范: 由于网络食品交易是在虚拟的网络环境下进 行的,一些商家自身的自律能力不高,部分 网络食品经营者未在"饿了么"平台或实体 店铺内公示相关证照,甚至存在部分商家使 用虚假的店铺、食品宣传照片的现象。

(二) 应对途径

1.加强诚信建设,完善自律机制:一是 提高违法违规行为被惩罚的成本,建立严格的 奖惩机制;第二,政府可对网络经营商家开展 诚信教育宣传活动,提高商家的诚信和自律意 识;第三,制定切实可行的商家信用等级评定 标准和细则,严格评定网络经营商家的信用等 级,并以此确定排查的重点、频次和范围等。

2.利用大数据等先进手段创新监管手段: 通过政府、企业和社会组织协同供给食品安全 信息,以及有专门的担保机构担保食品安全信 息,填补第三方平台虚拟审查的缺漏。

3.提高消费者积极维权的意识:第一是 相关部门要积极受理消费者投诉,为消费者 提供取证、检测等帮助;第二是需要强调经 营者的举证责任;第三是消费者自身要有维

【内容摘要】民以食为天,随着食品行业的销售渠道、方式的进一步创新与升级,网络食 品安全问题愈发重要。经过本调研小组数月的考察与走访,发现上海市在网络食品安全上仍存 在的问题有: 一是网络食品经营者主体资格不达标; 二是网络食品卫生安全难保障; 三是网络 食品安全问题维权难。由于网络食品安全问题涉及到网络食品经营者、网络服务平台、消费者、▮ 监管者四方主体,本调研报告也将以这四方主体为脉络展开问题现状与解决举措的论述。

【关键词】网络食品安全;"饿了么"平台;问题;对策

权意识和保留证据的意识。

二、基于网络食品交易第三方 平台的调研

本项目以"饿了么"公司作为调研对象 进行了走访。

(一) 存在的问题

- 1.传统监管手段难以查验问题商家。
- 2.平台对问题商家监管存在疏漏,政府对 网络食品交易第三方平台的监管操作存在实 际困难:由于平台上商家数量庞大,平台难以 做到精准筛查,政府部门在一定程度上也难以 做到逐一排查。

(二) 应对途径

- 1.平台严格执行入网标准,加大筛查力
- 2.健全"平台-政府"食品安全信息反 馈通道。
 - 3.及时处理消费者投诉与举报。
- 4.平台辅助监管方式和成本选择:平台 方应着手扩大食品快检车的运行规模,各家 网络订餐平台可结成联盟,作为监督责任方 在共享所获得信息的同时分摊快检车运行成
- 5.引入"食品安全险",探索消费者权益 保障新模式:由保险公司介入先行赔付,之 后保险公司再联系商家解决问题,消费者不 用同食品经营者直接对抗。

三、基于网络食品消费者的调研

本次调查采取问卷方式收集数据和资料, 采用随机抽样来选取调查对象。本调研小组 在长宁区龙之梦购物中心、普陀区环球港购 物中心和松江区地中海商业广场实地发放问 卷,并通过电子问券面向上海市民和上海市 在校学生发放问卷。本次问卷调研实际发放 问卷 578 份,回收有效问卷 578 份。

(一) 存在的问题

1.由于标的物小、取证难等因素,消费者 遭遇侵权时倾向于不追究,追究则以与商家和 平台交涉为主。

2.由于政府机关始终具有任何其他机构 无法代替的权力和权威,消费者普遍认为主 要监管责任应归于政府部门。

(二) 应对途径

1.提升消费者对商家食品安全监督检查 结果的关注度: 网络订餐平台应对所有商家 的食品安全监督结果做出公示,并考虑在商 家订餐的主界面公示商家的食品安全监督检 查结果。

2.加强对高人气商家的监管和检查。

四、基于网络食品监管者的调研

本调研小组对上海市食品药品监督管理 局、长宁区消费者权益保护委员会、普陀区 食品药品监督管理局和部分社会监督员进行 了电话访谈或实地采访, 并与市食药监局建 立长期互联机制。

(一) 存在的问题

1.由于相关电子商务工商行政 管理法规的缺失,不同监管部门之 间职能重合,同一部门内部分工不

2.由于网络食品安全问题的隐 蔽性与难追及性,网络食品安全责 任追溯存在难题:因为网络食品的 经营者绝大多数都是小商小贩,其 采购的食材很多都来源于小宗的食

品运输,导致政府难以对其进行全面监督。

3.食品安全社会监督员制度执行不当: 该制度已经建立近一年时间,但对社会监督 员的活动组织不积极,目前在上海市食品药 品监督管理局的官方网站上, 仅检索到一篇 有关上海市食品安全社会监督员代表走访体 验食品药品相关检验室的报道。

(二) 应对路径

1.明确监管责任,加强监管的针对性和 专门性:明确由某一特定部门如食药监局或 者市场监督管理局对网络第三方平台负有专 门的监管责任, 使监管部门更加集中、监管 方式更加明确,加强网络监管的有效性。

2.建立更具可操作性的网络食品安全追 溯体系:一是在法律制度层面,在有关"食 品安全追溯体系建立"的法律规范中,设 "网络食品安全追溯体系"的专门条款或者专 门章节, 明确规定网络食品经营活动的各方 主体; 二是在实践监管层面, 监管部门应当 与网络第三方平台合作,要求商家在平台上 公布相应的食品采购信息。

3.完善并落实食品安全社会监督员制度: 第一,应当吸收更多有精力、有意愿、有维 权观念和能力的普通民众作为食品安全社会 监督员;第二,要赋予社会监督员更多职权 和职责; 第三, 要对社会监督员设立相应的 激励机制和履职评价体系。

"法治建设与社会管理创新"调研成果选

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办