

全国"扫黄打非"办联合公安部挂牌督办12起案件

坚决打击网络传播淫秽物牟利行为

www.jfdaily.com

□据新华社报道

全国"扫黄打非"办公室近期 联合公安部,对浙江丽水"9·26" 传播淫秽物品牟利案、江苏无锡赖 某等人利用手机直播平台传播淫秽 物品牟利案等 12 起网络传播淫秽 物品牟利案件进行挂牌督办,要求 办案机关深挖犯罪源头,彻查利益 链条, 依法严厉打击, 做到除恶务

全国"扫黄打非"办披露,利 用社交群组传播淫秽物品牟利案在 多地屡有发现。不法人员为了牟取 暴利,将淫秽视频作为一种商品, 利用微信、QQ 等社交群组大量销 售传播,危害严重,性质恶劣。

据通报,浙江丽水"9·26"传 播淫秽物品牟利案,系该省首起利 用微信打赏功能"导流"传播淫秽 物品牟利案件。犯罪嫌疑人胡某某 于 2017 年 5 月至 12 月, 使用微信 打赏功能在"23"平台网站上传大 量淫秽短视频,并将生成的打赏链 接转发至其组建的 126 个 500 人的 微信群内,非法牟利8万余元。侦 查发现, "23"平台网站为陆某某 等人于 2015 年建立,平台网站以 微信公众号形式为下线代理人提供 入口,下线人员只需注册微信即可 进入平台上传淫秽视频、生成打赏 链接。现已初步查实该案涉案金额 超 3500 万元,犯罪嫌疑人非法获 利 1000 余万元。

近年来,网络直播发展迅速, 尽管执法部门保持高压打击态势, 但一些突破道德底线与法律红线的 网络直播传播色情低俗等有害信息 问题多发频发, 地下色情直播甚至 一度猖獗。涉案人员大多法律意识 淡薄,缺乏道德廉耻,在巨大利益 的诱惑下, 开设淫秽色情直播平台 或进行色情直播。大多违法犯罪人 员无视法律要求,认为通过更换马 甲、服务器设在境外、社交群内传 播、更换IP等手段就能逃避监管和 打击。

在江苏无锡警方查处的手机网 络直播平台传播淫秽物品牟利案中, 犯罪嫌疑人赖某等人租用服务器建 立"铂金""喜力""夜魅""一本道""蝶 秀"等多个淫秽手机直播平台,通过 多个"家族"组织女主播进行淫秽表 演。部分平台马甲使用一个月后即更 换,涉黄女主播也经常转移阵地,个 别组织人员长期躲在境外。截至案发 时,公安机关查实该团伙牟利 350 余 万元,犯罪嫌疑人涉及 20 多个省份。 目前已抓获赖某等涉案人员 52 名, 案件在进一步办理中。

全国"扫黄打非"办负责人说, 目前网络传播淫秽色情信息成为公 害,不法人员利用网络传播淫秽物 品谋取不当利益,污染网络空间, 败坏社会风气,扰乱文化市场秩序, 践踏道德法律底线,危害广大群众 特别是青少年的身心健康, 必须坚 决制止、严厉打击。

嘉定:检察机关司法保障上汽大众

□记者 季张颖 通讯员 童画

本报讯 近日,嘉定区人民 检察院检察官赴安亭镇上汽大众 汽车有限公司走访调研。调研 中,检察官详细了解了上汽大众 近年来的营商环境和产业政策落 实情况,认真听取上汽大众对检 察机关服务保障汽车产业发展全 产业链的意见建议。

作为汽车产业的龙头企业, 上汽大众表示,嘉定检察院为该 公司近三千家供应商和经销商提

供了行贿档案查询,对企业廉政诚 信发挥了重要的保障作用。与此同 时,针对目前在市场竞争中存在不 公平不公正现象以及企业内部存在 的员工廉政教育手段单一等问题, 上汽大众希望检察机关能从知识产 权保护、反不正当竞争、营销人员 廉政风险防控、打击犯罪等方面开 展专题授课宣讲, 协助保障企业更

为了回应企业关切,检察官介 绍了嘉定检察院在服务保障汽车产 业发展全产业链,助推"汽车嘉定"

品牌建设方面的工作举措。一方面, 检察机关会一如既往加强对汽车产 业知识产权的司法保护和汽车企业 合法权益的保障,依法惩治侵犯商 标权、侵犯著作权、假冒专利罪、侵 犯商业秘密和不正当竞争的犯罪, 重点打击以商业贿赂、虚假诉讼、侵 犯商业信誉等不法手段破坏公平市 场的犯罪。另一方面,积极发挥社区 检察室窗口优势,强化司法保护实 践基地作用,探索"送人入园、送课 入园、送展入园"的工作模式,为企 业提供零距离司法保障。

奉贤:综治应对"三多社区"管理压力

□记者 夏天

本报讯 记者从奉贤区柘林 镇获悉,近日,市综治办基层指 导处来到柘林镇海韵居委,针对 "老龄人口多,出租户多,外来 人员多"等"三多社区"的综合 治理开展大调研工作。

调研组一行参观了柘林镇的 一门式政务大厅、法治讲堂、党 建服务站、姐妹驿站、朗读亭、 最美楼道等基层综治建设成果,对 海韵居委的社会治理、法治宣传、 居民自治等一系列工作表示肯定, 同时希望海韵居委继续推动社区治 理从理念到实践不断创新。

柘林镇海韵居委下辖海韵馨苑 和乐怡苑两个动迁居民小区,常住 人口 4862 人, 其中户籍人口 242 人,来奉人员3602人,是典型的 动迁小区。由于老龄人口多,出租 户多,来奉人员多的"三多"现象

使得社区管理工作压力倍增。近年 来,海韵居委坚持以加强社区党建 为引领,以创新社会治理为动力, 以增强社区自治和服务功能为重 点,构建基层社会服务管理平台, 不断提升社区居民群众的获得感、 安全感和满意度。

调研组一行由市综治办基层指 导处处长周国庆带领。奉贤区委政 法委副书记、综治办主任顾军, 柘 林镇党委副书记姚红参加调研。

吐槽药酒遭跨省抓捕 警惕民事纠纷刑事化

警惕民事纠纷刑事化

光明同评论员文章指出。文章发布在仅5 个粉丝的账号上。阅读量只有 2241 次,除了 "毒药"二字有些情绪化外,找不出专业错误。 统目前看,此事连普通名譽侵权都来必成立。 只能算是"普通名譽侵权纠给"。

当地坚方在此事并不具备犯罪须具备的 "严重的社会危害性"的前提下,动用刑事手 段。而不是让涉事企业自己到法院提起诉讼维 权、显然不应该。

本质上, 这里面反映的"民事纠纷刑事 化"办案倾向,不可不警惕。刑法是解决社会 矛盾的最终手段,可现实中,有些纠纷本来是 普通的民事纠纷,完全可以靠民事诉讼之类的 方式解决,如出现了以刑代民的情况。在一方 报警后,个别警方不当插手,混淆了民事纠纷 与刑事案件的界限。这类现象不少见,而且被 "刑事化"的民事纠纷范围也不局限于企业之 间的纠纷,其"叛图"还延伸到了圆个人批 评、投诉、控告引发的纠纷上。"民事纠纷刑 事化"严重伤害了法律严肃性,损害办案者的 公信力, 也会导致个人权利被侵害。

知名法学家江平针对"民事纠纷刑事化" 现象就表示:"我认为,解决民事纠纷的很重 要的一个原则就是。能够用民事办法来解决的 尽量用民事办法来解决。" "一个行为是否构 咸牝翠,应该从最根本来看它对社会是否构成 了危害。如果这个行为对社会没有构成危害。 或者危害不太的话,可以用民事办法来解决。 何必用刑事办法来解决?"

说到底,医生吐槽药酒遗跨省抓捕,有太 多疑点需要被正视和解答,以解公众之感。而 对于个中可能存在的"民事纠纷刑事化"问 题,更要重视,毕竟,"民事纠纷刑事化"的 另一面就是不严格按照法律办事。这也跟权力 谦抑的原则相悖,也会伤害法治本身。

这两天,"医生吐槽鸿茅药酒是'毒药'被跨省追捕"事 件在舆论场不断发酵。事情原委是,去年 12 月,拥有麻醉医 学硕士学位的广东医生谭秦东,发了个题为《中国神酒"鸿毛 药酒",来自天堂的毒药》的网帖,从心肌变化、血管老化、 动脉粥样硬化等方面,想说明鸿茅药酒对老年人会造成伤害。 可让他始料未及的是,在涉事企业以他恶意抹黑造成自身 140 万元经济损失为由报警后,今年1月,内蒙古凉城警方以 "损害商品声誉罪"将他抓捕。

警权动用应当慎之又慎

澎湃新闻发表评论、《判法》 第 221 条规定:捏造并散布虚伪 事实, 损害他人的商业信誉、商 品声誉、给他人造成重大损失成 者有其他严重情节的。可以构成 "损害商业信誉、商品声誉罪"。

犯罪的构成要件之一,就是必 须满足严重的社会危害性。"损害 商品声譽單"不能等同于普通名誉 侵权,那是普通的民事纠纷,应该 由当事人到法院提起诉讼,而不是 动用刑事手段,启动国家机器,直 接限制一个公民的人身自由。

这是刑法应该有的谦抑精神。 也是为避免警权介入不必要的民 事纠纷当中。最高人民法院的 《荆载审判参考》 在评述当年的 "纸馅包子案" (管北佳業) 时明 确:构成"侵害商品声誉罪"必 領主观上出于故意損害商品声誉 的目的,而不是出于过失;从犯 罪结果来说。必须造成严重经济 损失等后果。

的确,同文的标题使用了

"毒药"一词,不妥。但原本可以 通过网络平台申诉、删贴解决的 问题,一脚油门踩到死,直接动 用国家机器跨省抓捕一名医生, 是否妥当?

这几年, 打去网络谣言效果 显著, 以雷霆万钧之力澄清网络 舆论环境,但是,应该区分情绪 化表达与名誉侵权, 一般性言论 失实与刑事犯罪的边界。如果对 所有失实的言论 (甚至并不是失 实,只是做了情绪化的表达)不 问主观动机,不问客观危害后果。 都要跨省抓捕,既连背了传播规 律。也可能造成寒蝉效应。搞得 人人自危, 无法正常表达。

几年来、个别地方的警方为 当地的支柱型企业跨省抓捕吐槽 者的章例不少。当然不能一概斥 之为"滥用警权", 但是既然涉及 刑事犯罪,刑法的谦抑原则还是 应该讲的,对予这些本应该作为 民事纠纷处理的案件。动用唇权 需要慎之又慎。

药监部门该出来走两步

北京大学医学邻博士。 烧伤科副主任医师、撤博名 人 @ 烧售超人阿宝、目前在 **微博上效信国家药品监督管** 理局,对鸿茅药酒的非处方 药资格表示质疑。

澎湃新闻发表评论, 正如 ⑥ 烧伤超人阿宝从专业角度 的分析,其作为非处方药的资 质显得疑点重重。比如,非处 方药的遴选和审批,一个最基 本原则或要求就是,"应用安 全、疗效确切"。可鸿茅药酒在 这些方面似乎经不起推敲。

根据《药品注册管理办 法》, 药品注册, 是国家食品 药品监督管理局根据药品注 册申请人的申请, 依照法定 程序。对松上市销售药品的 安全性、有效性、质量可控 **世等进行审查**。并决定是否 网意其中请的审批过程。

在目前几乎查不到任何 与鸿茅药酒有关的临床试验 数据的情况下,鸡茅药酒彼 时到底是如何成功获得注册 审批的? 砦是相关数据未公 开, 在当前的汹涌质疑下, 相关部门也有必要及时公开 原始信息,止息社会疑虑。

另外,鸿茅药酒的说明 书上载明。"不良反应尚不 明确"。而根据我国药品管理 法、药品标签或者说明书上 必須注明药品的势恶、不良 反应和注意事項。就此來说。 一款明确 "不良反应尚不明 确"的非处方药,是否已经 突破了相关资质要求?

其实,有关鸿矛药酒作 为非处方药的资质疑问,在 其广告宣传的违规上体现得 更为明显。按理说,如此创 纪录的造规。从源头上限制 其获得广告批文的贵格、故 是最有效的惩戒。可国家食 品药品监督管理总局官同信 息却显示, 鸠茅药酒共取得 1192 个药品广告批准文号。 创下了全国所有药品广告最 多的纪录。

一方面是透规广告的红 灯劈报不断, 一方面却是广 告审批一路绿灯, 难免让人生 疑: 鸠茅药酒背后是否有某种 "神力"的加持?这与让人不安 的跨省抓捕"吐槽者"是否有 看具同的发生源?

事已至此, 无论是在出 界,还是在地方监管部门跟 中,鸠茅药酒的安全性,和 其作为非处方药的资格,都 已经留下了诸多问号。委在 源头上打消公众的焦虑。同 时消除一些不必要的联想。 国家药益部门对鸠茅药酒的 非处方药资格及财启动公开 童审。给出一个更权威的结 论、珠为必要。

(未言 整理)