www.jfdaily.com

#### 一公斤数万甚至二十多万元

# "天价"茶叶是如何炒出来的

□郑良 魏培全

2.9 万元一公斤的"牛栏坑肉桂"茶,其实是茶商将1000元一公斤的普通肉桂茶"包装"而成;普通茶叶只要贴上"大 师茶""山场茶"的标签就身价倍增……

记者调查发现,近年来,福建武夷岩茶价格不断攀升,一些茶商制造各种噱头炒作,动辄卖出一公斤数万元乃至二十多万 元的"天价"。

#### 市场充斥大量极品茶 核心区一年仅产 500 多公斤

近来,一款据称产自福建 武夷山牛栏坑、被戏称为"牛 肉"的"牛栏坑肉桂"茶叶受 到市场追捧,有茶商称其为 '武夷岩茶中的极品"。

记者在武夷山调查了解 到,牛栏坑核心区茶园面积其 实仅二三十亩,产量也就500 多公斤。

但近来,在一些茶商的广 告宣传和炒作下, 牛栏坑的面 积被不断扩大,不同区域还分 别被命名为"牛首""牛肚" "牛尾"等。但凡跟"牛"挂 钩,茶叶就身价倍增,往往是 周边山场出产茶叶的好几倍。

记者在福州、泉州等地采 访发现,本以量少、稀缺为卖 点的"牛栏坑肉桂",却大量

在很多茶叶店, "牛栏坑 肉桂"到处都是,且往往被摆 放在显著位置。茶叶店服务员 说:"武夷岩茶目前最火的就 是'牛肉',不管自己品尝还 是送礼,都是身份、品位的象

在各大电商平台, 形形色 色的"牛栏坑肉桂"茶叶保守 估计有上百款,售价从每公斤 上万元至二十几万元不等。

虽然卖着"天价",但不少 "牛栏坑肉桂"的外包装上却连 厂家名称、商品商标、生产许 可证等基本信息都不全。有的 很简陋地在华美的茶罐外贴上 "武夷岩茶牛栏坑肉桂"的字 条,有的仅在外包装上标注着 茶商名称和"牛栏坑肉桂"字

日前,记者实地探访武夷 山景区牛栏坑,发现这是一个 位于景区内约两公里长的狭长 山谷,宽阔处约20多米,狭窄 处仅十余米。因地势蜿蜒曲折, 茶树多生长在岩石边或山崖下 的坡地上,鲜有大面积茶园。

在一簇簇茶树中间, 茶商 设立的标牌十分显眼,上面或 是标明某企业"牛栏坑茶叶基 地",或是标注商家名称和联系 电话。有的面积仅几分地的茶 园,竟然插了好几家茶商的标

武夷山景区管委会相关负 责人告诉记者,"牛栏坑的茶 园属于当地村民所有,一些在 这里插牌的茶商,有的仅仅是 向村民收购了少量茶叶, 有的 就是花钱在这里插个牌子, 主 要是为了做宣传或展示给外地



形形色色的"牛栏坑肉桂"被列为武夷高端岩茶的代表性产品



武夷山景区内的牛栏坑



在牛栏坑里,有的面积仅几分地的茶园,竟插了好几家茶商的标牌

## 宣传五花八门相互矛盾 "天价牛肉"真的与众不 武夷星茶业有限公司董事

千元产品贴个标签卖 3 万

长何一心、武夷山市茶业同业 公会会长刘国英等人告诉记者, 其实真正产自牛栏坑的茶叶很 少,而且与临近山场的茶叶品 质差别并不大。

多位国家级非物质文化遗 产武夷岩茶制作技艺传承人告 诉记者,牛栏坑是武夷岩茶的 核心产区"三坑两涧"之一, 只是一个山场, "三坑两涧" 的地貌、土壤、气候等条件大 体接近,不同山场出产的茶叶 品质差异不大,差别更多缘于 不同的制茶师傅、制茶工艺、 火候等。

"牛栏坑肉桂"其实并不 像一些茶商宣传的那么独特。

记者调查发现,茶商们关 于"牛栏坑肉桂"的宣传五花 八门,有的甚至相互矛盾。例 如,有的说这款茶"霸气十 足",有的称其"优雅细腻", 有的说是带有"山谷的花果幽 香"……

多位传承人表示,这些云 里雾里的宣传只是炒作,到底 是不是真正产自牛栏坑的茶叶, 是武夷山"三坑两涧"这个山 场还是那个山场的茶,他们这 些做了一辈子岩茶的匠人也喝 不出来。

为追逐暴利,一些茶商花 样百出。

南平市特级制茶工艺师汪 建华在武夷山邻县建瓯做茶, 他告诉记者,不时有人上门请 他仿制"牛肉","我说没办 法,真正的'牛栏坑肉桂'我 也很少喝到。"

汪建华说,有一次,他把 自己做的肉桂卖给了一个上门 让他仿制"牛肉"的人,一公 斤共 1000 元,没想到这个茶被 对方贴上"牛栏坑肉桂"标签, 卖了近3万元。

"还有一些仿制者让我按 照客户需求对普通肉桂进行焙 火加工,然后他们自己贴上 '牛肉'的包装上市,一公斤就 可以卖到近两万元。"汪建华



在精美的包装上看不到任何厂家名称、商品商标、生产许可证等信息

### 高价不代表品质 应建产地溯源机制

除了假冒之外, 刘国英说: "个 别茶商炒作所谓'山场茶''大师 茶''品种茶'等,以千奇百怪的 '花名'为噱头哄抬价格。"

以近年来市场认可度较高的岩茶 肉桂为例,记者调查发现,一些茶商 炒作的"花名"五花八门,诸如"唐 僧肉""龙肉""五花肉""山羊 肉"等,这些花名的背后都有"故 事",或是武夷山的特定山头出产的 少量精品茶,或是饮茶时"妙不可言

"有的一泡8克左右的所谓'山 场茶', 卖到 3000 多元, 一公斤数万 元乃至二十多万元的岩茶越来越多, 更多是靠'讲故事',误导消费者, 牟取暴利。"何一心说。

武夷山市茶业局、市场监督管理 局负责人告诉记者,2017年,武夷 山岩茶产量 9800 吨, 而市场上打着 "武夷岩茶"旗号销售的茶叶远远超 过这个数量,有的外地企业将武夷山 产区外的茶也包装成武夷岩茶,甚至 包装成武夷山特定山场的茶销售。

武夷山市茶业局局长邓崇慧说: "很多侵权企业、侵权行为在外地, 我们调查取证难,还常常遇到地方保 护主义。目前,我们更多是做正本清 源的工作。'

今年 3 月,针对一些电商平台出 现大量打着"武夷山岩茶春茶"旗号 销售所谓"武夷岩茶"现象,武夷山 市茶业局通过向社会公布武夷山各种 茶叶的采摘、制作、上市时间等,让 消费者明辨真伪。

记者采访了解到,武夷山目前正 在着力完善武夷岩茶产地溯源机制, 市场监督部门对企业茶叶产地、质量 进行抽检,发放武夷岩茶"地理标志 产品保护"标识。"政府正在对全市 的茶园基础数据进行普查,包括茶山 位置、面积、茶叶产量、流向等,建 立信息数据库, 为下一步茶产品溯源 打下基础。"武夷山市市场监督管理 局局长周紫烽介绍。

针对部分茶商炒作噱头、哄抬价 格现象,国家级非遗传承人叶启桐 说,稀奇古怪的"花名"既不是文 化,也不是标准,更不代表品质,靠 这些东西忽悠消费者,是对武夷岩茶 和消费者的伤害。

武夷山瑞泉茶业有限公司董事长 黄圣辉说,武夷岩茶的"金字招牌" 更多缘于传承千年的精湛制茶技艺, 一代又一代匠人的坚守, 做茶要有敬 畏之心, 靠炒作概念、卖"天价茶", 最终会被市场抛弃。

针对虚假宣传、市场炒作等乱 象,刘国英等人提醒,从成本、品质 等因素考虑,现在这样动辄标价数万 元甚至一二十万元的茶不正常, 茶叶 的品质并不是越贵越好, 更不是有了 一个稀奇古怪的名字就好,消费者不 要被天花乱坠的市场炒作迷惑,茶归 根到底只是饮品,要理性消费。

(图文来源:《新华视点》)

→ 上海面積的控制技術等公司提供 ・技術工程本部公司 東明所用。 ・310120001456622年時上、自 ・一市的作本制品加工一提生 ・1、同正日本和公司、海明作用: ・310726001028558年止公司 ● 10726001078558時代公司注 ● 上海納岸升票以改是有限公司语 音技展正要本股公里。再明作度 ● 引107200764354時代公告注 ● 上海早餐机械厂產失管业联研 副本和公里。声明作度:注册 310226000949326時度公告注 ● 上海周波譜材容質器提大策。 正国本和公里。声明作度:注册 310170002115298特度公告注 ● 上海海友广告有限公司通失等 技商正副本和公里。声明作度:注册 310170002115298特度公告注 ● 上海海友广告有限公司通失等 技商正副本和公里。声明作度:注 ● 310726001012844特度公告注 技能正副本和公量、声明传授 号310228001012844年此公告。 ◆上海政市场清洁海市等公司提 受310226000453373特世公告 ◆上海皮高校查有限公司通失 技順正副本和公量、声明传授 号310120002401179特此公告 ◆上海春温服饰有限公司通失 技順正副本和公量、声明传度 号310120002401179特此公告 号310120001895495特此公告 号310120001895495特此公告

●31012000189549549上公司 日 ●31位(上面)的的企業技術研究問題 年間企業研工資本的公理。與例作用: ●9310120002493071時度公司主题 ●上海路面投資有限公司的主题 以開工國本股公理。即同作用: ●33101200028470284年企公司 日 ●上海欧海拔新国公司指向了一贯实 市业技照正副本和公理。 第10120028470284年企公司 日 申支技照正副本和公司。 第1012002847028年2日 公司 日 申支技照正副本和公司 是 ●13101200012488922号企公司 主题

暴号310120001248897特定公告注稿 ●上海沐鮮化妆品有限公司遵失管 业技限正期本和公章。声明传说: 1 景号310120002735494特武公告注题