www.jfdaily.com

# 高铁票价浮动平衡"冷热"运输

□徐建辉

一家之"盐"

从 4 月 28 日起到年底,铁 路部门将下调 28 条城际铁路部 分动车组列车票价, 部分线路的 折扣将达到 20%。铁路部门同时 表示,未来将按照市场供需状况 执行票价灵活浮动,逐步试行 "一日一价"。 (4月 20 日央视

只要是市场经济,商品和服务 的价格就不会一成不变。由于铁路 运输是关系国计民生的"大动脉", 因此在很长一段时间内票价一直 保持基本平稳,有时就算"赔本赚 吆喝""亏钱保畅通"也是可以理解 的。但是随着市场经济和交通运输 的不断发展,在铁路行业试行票价 浮动制也是大势所趋。

在当今水陆空交通高度发达 的条件下, 部分线路的局部价格 调整并不会导致广大乘客出行困 难。相反,通过这种价格调控,无 论是对铁路部门运营及增收还是 对旅客合理安排行程都有积极的 意义。显然,在不着急的情况下, 人们完全可以选择票价较低之时 出行。铁路部门也可运用价格杠 杆平衡冷热时段的运输。

既然民航运输中机票价格波 动已成常态,而且常常是一时一 价,就算是出行日期相同但机票 预订时间不同,价格也会有很大 差异。那么现今部分高铁动车线 路对平时和周末的票价作出固定 调整,或者未来还会实现"一日 一价",没有什么可大惊小怪的。 早在2015年,铁路部门已

经开始浮动票价的试点,时至今日 他们应该是对进一步推广有了足够 的把握。而且据称铁路部门此前做 了大量的调查,对旅客的支付意愿 以及对票价折扣的敏感程度都做了 研究。正如铁总副总工程师、中国工 程院院士王梦恕所言,高铁票价"早 晚要涨,但不会乱涨"。去年东南沿 海部分高铁线路调价时铁总就曾表 态,对普惠性质的普速列车,会"始 终执行政府定价政策"。铁路票价再 浮动,也必定是有限范围内的,不可 能太任性。毋庸置疑,此次票价改 革,铁路部门同样是审慎的。

此外, 值得注意的是, 此次铁 路部门的浮动票价是基于大数据的 分析,这在大数据广泛应用的今天 也很正常。只是希望铁总能够恪守 初心, 合理运用大数据, 千万别学 那些互联网平台玩大数据"杀熟" 的把戏,看人定价,把一日一价变 成"一人一价",那就尴尬了。

继前段时间推出"铁路常旅 客""会员积分制",近日传出高 铁 wifi 服务开始招标的消息之后, 这次又开始扩大推行铁路票价浮动 制。这说明随着铁路建设的迅速发 展和长期积淀,铁总已经有足够信 心和条件实施稳步改革了,这是一 个令人振奋的信号,只有一个充满 活力的铁路运营体系, 才是利国惠

当然,无论进行什么改革和调 整,人们希望铁总能将安全始终置 于首位与核心,同时兼顾效率和公 平,此外更要不断提升管理水平, 提升旅客服务体验,永远做国人信 赖和为之骄傲的"铁老大"。

金玉良言

# 防孩子沉迷手机 需要社会各方共同努力

□张立美

浙江大学研究人员近日研发 出一种新软件 iCare, 该软件可 通过手势操作识别使用者是成人 还是儿童,从而帮助解决智能手 机时代"熊孩子"沉迷手机的难 题。如检测到是儿童在使用手 机,它会用友好的方式,阻止儿 童访问零售商、电子邮件等应用 程序以及儿童不宜网站。(4月 13 日《新京报》)

在移动互联网时代, 随着智 能手机的普及和手机直播、手机 网游等产业的发展,不少小孩子 沉迷于手机、沉迷于手机网游之 中,有的晚上不睡觉,熬夜玩手 机。浙江大学研究人员开发软 件,精准识别出手机使用者是大 人还是小孩,如果是小孩在使用 手机,就设限,让他们访问不了 需要花钱的电商平台等。这当然 有助于防止"熊孩子"沉迷手 机,在很大程度上可以有效避免 小孩子通过手机给主播打赏、购 买游戏装备等事件的发生。从这 个角度而言,值得研发。

但是, 防止"熊孩子"沉迷



手机, 防止未成年人沉迷手机游 戏、网络游戏, 也不能沉迷于技 术手段,把技术手段当成防止孩 子沉迷手机的唯一法宝。从技术 层面说,浙江大学研究人员研发 的这款软件,以目前的技术水 准,只是可以精准识别出大人与 儿童的区别,对于成年人相似的 十五六岁的青少年, 却无法精准 识别出来。换句话说, 防得了儿 童沉迷手机, 却防不了接近成年

人的青少年沉迷手机。而在现实生 活中,沉迷手机最厉害的群体,恰 恰是中学生。

事实上有效防止"熊孩子"、 未成年人沉迷手机,除了利用技术 手段进行堵塞之外,最重要的是, 家长需要承担起应尽的家庭教育责 任,平时要多关心孩子,对孩子给 予更多的父爱、母爱和关爱,对孩 子使用手机要进行正确的教育和引 导,而不是把孩子扔给手机。

这两年,"陪伴是最长情的告 白"是人们经常挂在嘴上的一句话。 对于儿童来说,父母的陪伴无疑是 最重要的。当父母忙于工作,或者父 母沉迷于手机之中, 把孩子扔给手 机、扔给电脑、扔给电视,自制力本 来就弱的孩子怎么可能不沉迷手 机、不沉迷电脑、不沉迷电视? 从这 个角度说,要防止"熊孩子"沉迷手 机,最重要的是广大家长要放下手 机,放掉手中的工作,多抽出时间陪 伴孩子成长,多花时间陪伴孩子一 起看动画片,陪伴孩子一起玩适合 他们这个年纪的游戏,陪伴孩子一 起锻炼等,让孩子从手机里走出来, 更好的活在现实生活之中。

总而言之,在移动互联网时 代, 防范未成年人沉迷手机、沉迷 网游,不是一方的责任,而是全社 会的共同责任。于政府而言,完善 顶层设计,规定网游运营方、互联 网平台要对未成年人设置防火墙。 于网游运营方、互联网平台而言, 要从社会责任出发,自觉对未成年 人不适当的互联网生活说"不"。 于家长而言,平时要多陪伴孩子, 多引导孩子,不能平时不管孩子, 出事就把责任全推给互联网平台。

—针见"脓"

# "免流量"里藏收费项目 是"噱头"还是"陷阱"

□杨玉龙

就在三大电信运营商努力为 几个月后的降低流量费而准备 时,互联网企业再次杀入流量的 用户争夺战中,争先推出可全国 通用的低价流量卡。因为价格便 宜,近两年来,互联网流量卡受到 了很多手机用户的青睐。不限量 的流量卡真能敞开用吗?使用者 渐渐发现,在各种"免流量"的噱 头之下隐藏着不小的收费"陷 阱"。(4月14日《北京晚报》)

毋庸置疑,与传统的手机卡 相比,互联网公司定制流量卡的 流量资费更低,也迅速抢夺了不 少用户。然而"免流量"下的收费 陷阱也是令人防不胜防。据记者 通过调查发现,这些声称免流量 的流量卡,并不是真的免费随意 用,而只是专属于旗下App或网 站的定向免费,且App软件中的 广告、字幕以及弹幕等都不在免 流范围内。

很显然,消费者若只关注"免 流量"三个字,无疑会让自己的钱 包受损。比如,就有消费者在使用 优酷土豆和电信合作推出的"酷视 卡"时掉进过坑里,其实际效果是 "流量资费不降反增",因为"酷视 卡"并非对优酷土豆App内所有的 内容都免流量,只有在线观看App 内的自有视频才是免流量的等。

"免流量"收费中的消费陷阱 的确需要防范。消费者对于"流量 卡并非流量全免"概念及相关免 费内容务必要认清,比如,有的 "免流量"中,App内的文字、图片、 弹幕、直播视频、第三方广告等都 不包含在内。消费者应提前掌握 这些规定,谨防误伤,从而使自己 的利益在不知不觉中受到伤害。

同时,对于商家而言,"免流 量"里潜藏的收费项目,有必要向 消费者解释清楚,对于一些消费者 质疑的收费也应该解释清楚。以"只 有在线观看App内的自有视频才是 免流量"为例,但打开App就自动加 载登录图片, 非会员也不能免去至 少60秒的片头广告,如此情景下,消 费者就会被"强制收费",而消费者 或许根本就不知情。

实际上,"流量卡并非流量全 免",它毕竟是电信运营商、应用开 发商或者游戏运营商等的一种盈利 手段,打着"免流量"的名号,终归会 找到让消费者掏腰包的切入点。"免 流量"的终极目的,就是促进用户的 使用、提高用户的使用量或者增强 自己核心产品的价值与竞争力。对 于此,消费者理应有明确的认知。

所以,"免流量"里的收费陷阱 不能只靠消费者防范,更多的要靠 商家自律与良心。即便"流量卡并非 流量全免"也应该让消费者心知肚 明。反之,一味靠"免流量"忽悠人, 只能会让人感到上当受骗。同样,在 "免流量"的语境下,对于一些App 软件中的广告、字幕以及弹幕的"收 费"是否合规,也亟待给予正解,希 望涉事商家和相关部门给消费者-个满意的说法。

## 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

# 百家讲"痰"

#### "痰":

车开得好好的,突然遭遇后车又 是按喇叭又是闪灯,最后还直接追 尾。这是南京江宁交警最近处理的一 起追尾交通事故。4月14日,江宁 交警披露了事故原因,竟然是因为前 车司机长得帅。(4月15日《华商

#### 百家讲:

毫无疑问,后车司机秦女士的这 一做法非但奇葩无比, 并且是相当危 险的。

笔者认为,秦女士的行为何尝不 是另一种"醉驾"。现实中的"醉 驾",是指一个人喝醉了酒开车,其 后果在于酒精的麻醉作用,会夺走人 的清醒、理智和正常的反应能力,令 车子处在不可控中。

秦女士的这一"醉驾"尽管不是 被酒精麻醉,却是被帅哥陶醉了。这 两种"醉"的醉因虽说不同,但带来 的后果几乎是一样的。

需要指出的是,现实中的"醉 驾"与秦女士的"醉驾"还是有质的 区别,前者多为主动作为,后者就未 必。秦女士也许只是随便看一眼帅哥 就毫无道理的来了"电", 然后在不 自觉中被"爱情荷尔蒙"俘虏。

虽然法律并没有处罚这种"醉 驾"的相关条款,但秦女士也该"吃 一堑长一智",看帅哥不开车,开车 不看帅哥。

——王恩亮

## "痰":

不少消费者为了保护手机或美 观,都会为自己的手机套上手机保护 套(即手机壳)。不过,手机壳中可 能含有毒有害物质,对身体产生极大 的危害。4月12日,深圳市消委会 组织召开新闻发布会, 对外公布了 28个品牌30款塑料手机壳的比较试 验结果,其中5款手机壳检出了有毒 有害物质,苹果生产的手机壳"榜上 有名"。(4月13日《深圳晚报》)

### 百家讲:

"手机壳可能有毒"不是一个传 说,而是有科学依据和测试标准的。 对消费者来说,诚然需要有关方面的 提醒,可问题是我们并无鉴别"有毒 手机壳"的能力。

面对市面上琳琅满目的手机 壳,消费者即使有所警惕,购买品牌 手机壳,但谁能保证一定是"正品"? 所以防止"有毒手机壳", 靠消费者 自己把关,显然靠不住。

在笔者看来, "手机壳可能有 毒"更是对监管的提醒。要让消费者 用得放心、开心,对手机壳的安全监 管不容忽视。首先需制订国家强制性 手机壳生产与测试标准,对其化学成 分的含量作出要求,测试指标与国际 接轨,避免有毒有害物质危及消费者

同时,对其生产、销售的监管 也要提升。手机壳涉及化学安全,对 技术性、专业性要求更高, 要对生产 企业实行严格的准入制度和管理规 范,规定企业经过认证才能生产、产 品通过检测才能上市,将不合格企业 与产品挤出市场。

—付彪