B®

/ 责任编辑 王建慧 E-mail:fzbwjh@126.com

"鲜花王国"荷兰的"五彩"生意经

政府助力企业花卉产品减税 对生产销售严格质量检查

□本报综合报道

日前,崇明区获得了 2021 年第 十届中国花博会承办资格, 主题为 "花开·中国梦"。这场有着中国花卉 界"奥林匹克"之誉的盛会, 将助推 崇明建成"海上花岛"。

近年来,上海已成"花市重镇",目前上海花卉产业总量正以每年30%到40%的速度增长。据不完全统计,2017年上海市花卉生产面积有6万亩,其中花卉种苗1万亩,每年生产15亿株以上,全市有鲜花销售店约8000家,销售额近130亿元。



【荷兰】

政府出政策大力支持 每年推数百个新品种

为了做好花卉生意,荷兰各界都毫不 马虎,为营造良好的产业氛围助力。

首先,政府大力支持。荷兰出台政策规定,凡是直接从事花卉生产的公司,花卉产品的增值税由 17.5%降到 6%。同时,为降低花卉业公司的能源使用费用,政府每年会从预算中拨款补助公司建造节能设备,对质量控制、新品种培育也都给予适当补助。

要保持领先地位,离不开科研保障。 荷兰全国花卉研究机构很多,各研究所归 属不同但有明确分工,相互之间协调配 合。有了科研作后盾,花卉产业才能不断 推陈出新。如今,荷兰花卉业平均每年能 推出数百个新品种,增强了产品竞争力。 花卉品种繁多,自然就有细致分工和不同 的侧重,从而产生了高度专业化研究、培 育、种植、管理销售等一条龙生产销售方

为了打开和巩固市场,荷兰政府实行 了严格的花卉质量检验制度,对花卉生产 销售企业进行严格的质量考核和检查。在 荷兰,不同花卉产品的质量标准由各花卉中介机构根据农产品质量法分别制定,由国家植物保护局、植物检验总局和国家新品种鉴定中心等机构执行。国家植物保护局承担来自非欧盟国家的活体植物和有机材料的进口检验检疫,发往第三国的植物都附有该局的健康证书。

荷兰对花卉生产链的质量控制也尤其 严格。国家对花卉种植企业、批发商推行 国际通行的质量认证系统,花卉批发商、 拍卖市场和花卉种植者需要经常就具体问 题进行研讨,改进产品质量,并加强保鲜 方面的研究。

此外,为了给种植和销售商提供技术 支持和服务,荷兰设有各种专业不同的技术咨询服务中心。大学和职业学校也积极 开设这方面的专业课程,一方面为企业培养高级技术人才,另一方面为企业经营者 提供必要的专业技术知识培训,提高他们的业务素质。现在,荷兰仅花卉职业学校就有10所,为荷兰花卉的生产和销售提供了强有力的技术保障。

主题公园有创意活动 游客从设计中获灵感

另一方面,遍布荷兰的花卉主题公园 以及丰富的花卉创意活动,也为荷兰的花 卉走向世界提供了展示的舞台。

郁金香是荷兰的国花,也是全国种植面积最大的花卉。库肯霍夫公园是世界上最大的郁金香主题公园。公园位于阿姆斯特丹近郊盛产球茎花卉的小镇利瑟,是每年荷兰花车游行的必经之地。公园内郁金香的品种、数量、质量以及布置手法堪称世界之最。

每年 3 月到 4 月鲜花盛开的季节,这 里都将举行为期 8 周左右的花展。在此展 出的所有花卉均经由 90 余个荷兰皇家认 证供应商提供,确保每一朵花的品质。每 年花季,公园都会吸引上百万游客,其中 外国游客约占 70%。库肯霍夫公园及荷兰 的花卉产业对提升荷兰的旅游地位起到了 重要作用。 公园内包括环保花园、露合花园、城市花园、室外房间、森林花园和圆形花园等7个"灵感花园"。它们大小各异,每座均拥有自身的特点和主题。花园面积与一般的荷兰家庭花园大致相同,从50平方米到120平方米不等。树木、灌木、树篱、木围墙或木围栏是每座花园固定的组成元素,但多年生植物和球茎花卉的种类每年都会有变化。参观者可以从灵感花园的设计中获得灵感,打造属于自己的家庭花园。

每年,库肯霍夫公园还会组织各种各样的活动。除了开放的花卉展览外,展馆内也有各种各样的花展、花卉的栽培示范、插花艺术展、绘画与摄影展等,还有鹰猎表演、传统荷兰服装展示、管风琴表演等。此外,公园还提供游船和单车,供游客花田泛舟、骑行。

【日本】

世界第二大花卉市场 引众多培育企业亮相

近年来,日本国内花卉产品出口产量逐渐减少,而日本进口花卉及相关产品的数量快速增长。作为世界第二大花卉市场,日本对于花卉行业的出口企业而言,已成为一个极具吸引力的市场。

作为亚洲最大、最重要的以业务促进为目的的花卉行业展览会,IFEX 日本国际花卉博览会以巨大的日本花卉市场为依托,2011 年展会迎来了 Kaneko、Sakata、Takii 等众多大型培育企业首次集体亮相,给整个行业留下了深刻印象。自 2004 年举办首届日本国际花卉博览会以来,展会已经获得了稳步的发展,并不断地扩大了知名度。

目前,与日本国际花卉博览会同期举办的

展会包括日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会 (GARDEX)、东京国际户外用品展览会 (EXTEPO)、日本五金及工具展览会 (TOOL JAPAN)、日本国际农用材料与技术博览会 (AGRITECH JAPAN)。2011年展会共吸引了来自全球 26 个国家的 1233 家参展商和 31243 位专业人士参加,打破了往年的记录。

资料图片

在 2012IFEX 日本国际花卉博览会上,中国、哥伦比亚、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、韩国和泰国的展商齐齐亮相。这里是各国花卉参展企业面对面地进行销售并接受日本进口商的订单、与各国种植业者交流、寻找日本当地的代理商和分销商,同时对日本花卉市场进行切实调研的最佳场所。

相关链接>>>

国外知名花卉特色小镇

◆法国格拉斯小镇:

世界著名香水小镇

格拉斯小镇是一个位于法国南部的度假小镇,被称为香水小镇,是世界上最著名的香水的原料供应地。据说夏天花开时候整个城镇都是香的。自从18世纪末以来,格拉斯的香水制造业一直相当繁荣。

每年香水业为格拉斯创造超过 6 亿欧元的 财富。这里每年还举办国际玫瑰博览会。法国 香水的制造不仅起源于此,而且这里至今仍是 巴黎各大香水厂的原料供应地。格拉斯小镇拥 有的香水工厂不下 40 家,可以参观香水的生 产,也可以现场买香水,有些还可以亲自参与 制作。这里的香水瓶实在是太多,而且很好 看,宛如艺术品。

◆法国普罗旺斯小镇:

紫薰衣草花海翻腾

普罗旺斯位于法国南部,现在"普罗旺斯"已不再是一个单纯的地域名称,更代表了

一种文化和生活方式。7月、8月间的薰衣草迎风绽放,最令人心旷神怡的是,它的空气中总是充满了薰衣草、百里香、松树等的香气。在普罗旺斯不仅可以看到遍地薰衣草紫色花海翻腾衣迷人画面,而且在家里也常见挂着各式各样薰衣草包、香袋,商店也摆满由薰衣草制成的各种制品,比如薰衣草香精油、香水、香皂、蜡烛、薰衣草茶。普罗旺斯亦成为当今无数芳疗师心中的"精油胜地"。

◆日本北海道花海小镇:

向日葵成巨大迷宫

电影《非诚勿扰》使得北海道唯美的花海和深邃的大海风靡一时。这个被誉为"东方普罗旺斯"的地方,每逢夏日就成为花的海洋。每年5月至8月,樱花、铃兰、紫丁香、薰衣草、向日葵竟相开放。紫丁香是札幌市的市树,高5米左右,开淡紫、红紫、蓝紫、白色的小花。5月中旬,札幌的大通公园都要举办"紫丁香节"。北海道短暂的夏季里还有北龙町的向日葵田影,50—100公顷的田野里,50万棵向日葵在怒放,同时还有向日葵组成的巨大迷宫。