

打着“互联网+”旗号,买东西还能赚钱?

购物返现是“馅饼”还是“陷阱”

□本报综合新华社等报道

“满 500 返 500, 满 1000 返 1000” “消费=存钱=免费” “低门槛、高收入、小投资、大回报” ……最近, 不少互联网第三方平台打着“创业创新”的旗号, 以“购物返本” “消费等于赚钱” “你消费我还钱” 等为噱头, 承诺高额甚至全额返还消费款、加盟费等, 以此吸引消费者、商家投入资金。记者调查发现, 购物返现商城 APP 近来吸引了众多消费者, 商城声称返现比例高达 50%, 有的商城已吸纳近 20 万会员。专家表示, 这种购物返现商城大打法律擦边球, 亟待引起市场监管部门重视, 消费者也应加强风险意识。

【调查 1】

真“幸运” 一次购物赚钱经历

网民赵汉卿觉得自己特别“幸运”——经人推荐, 他在一个叫“智谷享购”的 APP 上买了一盒茶叶后, 获得了一次抽奖机会, 不仅抽到了现金还真的提了现。尝到甜头的赵汉卿再次下单, 然而好运再没有眷顾他, 几次没抽中后, 他加倍投入追求回本, 结果一口气花了上万元。

记者亲试购物返现商城进行调查。一个自称“金牛商城”招商部吴军的人在微信上向记者发来一张注册二维码: 通过扫描该二维码注册拥有了“入场券”。记者下载了商城 APP 后发现, 里面设有家用电器、食品酒类专区, 看起来与普通购物网站区别不大。吴军说, 商城的“核心”在于抢购区, 每天上线 10 款抢购产品, 价格从 10 元到 5999 元不等。“两

人成团抢购就可以抽奖, 你先买 10 元的试试, 一半概率赚钱, 一半概率保本!”

记者花 10 元购买“挖耳勺”后获得了一次抽奖机会, 这时手机页面上显示出一个大转盘, 记者第一次抽奖抽到“商品”, 兑换成了 10 个金牛券, 没有获得现金奖励。

“你再试试买 29 元的产品, 这样才有回本的机会。”吴军让记者加大投入。果然“幸运”, 这一次花出去的钱不仅“赚”回来了, 并且变成了投入金额的 1.5 倍。因为根据规则, 有一半概率获得商品、兑换成等额的金牛券, 有一半概率获得红包、直接得到商品价格 1.5 倍的现金。

“这现金是白得的呀! 没抽中红包, 也会得到金牛券, 算是对消费者的回馈。”吴军说。

网购返款 软件关停损失上万

家住武汉的夏女士通过朋友介绍, 她下载了一款购物名为“伙伴家”的购物 APP, 该 APP 声称在上面购物后, 不仅可以收到物品, 之后还可以拿到全部返款。夏女士试着买了一双 225 元的鞋子, 第二天就收到快递寄来的鞋子。之后, 夏女士在 APP 上申请返款, 过了一个星期, 真的收到了 225 元的返款。夏女士说, 这样“试一试”之后, 她完全放松了戒备, 开始在这款购物 APP 疯狂抢购。

“慢慢地, 我一共买了 7 万多元的货, 一些几十块、几百块的物品收到了, 收到货物之后, 总共 2000 多块钱的退款

也拿到了。其他上千、上万元的物品都没收到, 返款也没收到。”夏女士说, 按照规则, 返款提现会出现一个星期的延迟, 有时候甚至需要更久, 所以她一直在等待发货, 等待取货之后申请返款。

“让我没想到的是, ‘伙伴家’APP 突然打不开, 登录不了。”她在网上搜索发现, 不少人跟她遭遇一样, 大家投入的资金都在数千元到数万元之间, 除了早期进入“游戏”的人, 大部分人都没有拿到返款。

夏女士意识到可能被骗, 联系了武汉几名受害人, 一起赶到公安机关报案。

暗箱操作 “四陷阱”等人上钩

记者调查发现, 此类购物返现的网络商城“玩法”大同小异, 陷阱重重。

似传销。记者下了两单之后, “金牛商城”客服就询问记者是否愿意交 1 万元成为代理。客服说, 代理能够拿到下线购买商品价格的 10% 作为佣金, “我们的会员已经接近 20 万人了, 只要你成为代理拉人过来玩, 自己不玩也可以收钱提现。”

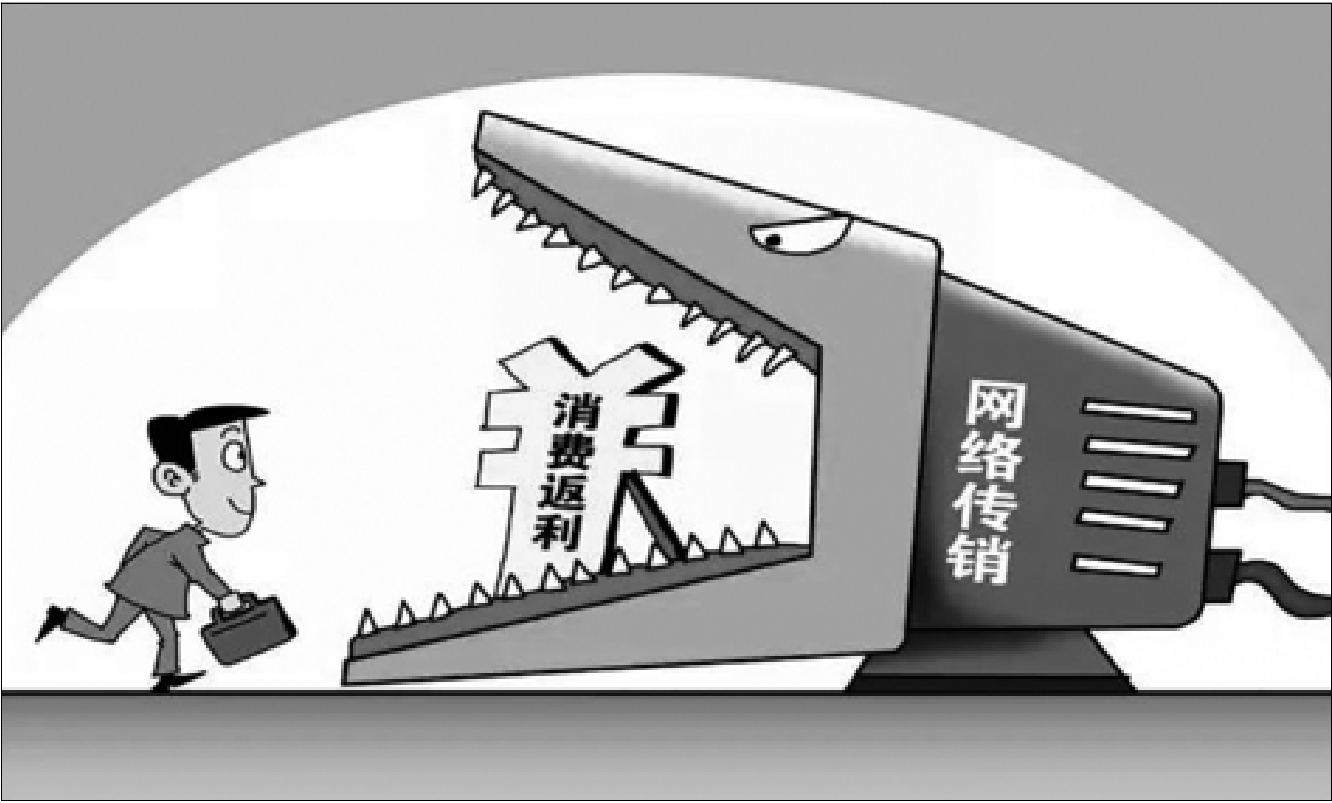
涉欺诈。“只要坚持倍投, 总有几率赢得现金。”商城客服及上线不断为玩家“打气洗脑”, 一些消费者为了回本不得

不加倍投入, 结果越陷越深。

高溢价。记者发现部分商品存在高溢价的欺诈行为, 例如, “金牛商城”抢购区最贵的商品是美国 olor 水过滤空气净化器, 售价 5999 元, 但这款商品在淘宝、京东等网站上售价为 1600 元左右。

疑暗箱。已有一些网民在百度贴吧上反映, 购物返现商城对抽奖结果存在暗箱操作的可能。

记者发稿时发现, 一些购物返现商城在苹果 APP 商店中已无法下载, 但在安卓平台上还有一些商城 APP 可以登录。



资料图片

【专家】

巨大诱惑 “购物返现”存风险

正常的返利促销本是商家为加快商品销售所采取的重要手段, 但这类打着“互联网+”旗号的所谓返利, 却有点变味了, 其返利动辄 100%, 甚至是消费额度的数倍, 这么巨大的诱惑, 让很多消费者难以自控。如此前曾被立案的微商“博邦商城”, 以吸引消费者买茶油的名义, 宣称可以“投资 7200 元返利 22000 元”, 并可通过发展下线层层分红, 目前商家已人去楼空, 数万名注册投资人巨额投资血本无归。

一些互联网第三方平台打着“创业创新”的旗号, 开展高额购物返利促销, 但往往高额返利难以实现、资金安全无法保障、运营模式存在违法风险。一旦资金链断裂, 参与者将面临严重损失。日前, 中国银保监会等六部委联合出台了《防范“消费返利”风险谨防利益受损》的风险提示公告, 指出此类“消费返利”不同于正常商家返利促销活动, 存在巨大风

险隐患: 高额返利难以实现。返利资金主要来源于商品溢价收入、会员和加盟商缴纳的费用, 多数平台不存在与其承诺回报相匹配的正当实体经济和收益, 资金运转和高额返利难以长期维系。资金安全无法保障。一些平台通过线上、线下途径, 以“预付消费”“充值”等方式吸收公众和商家资金, 大量资金由平台控制, 存在转移资金、卷款跑路的风险。

运营模式存在违法风险。一些平台虚构盈利前景、承诺高额回报, 投意或默许会员、加盟商虚构商品交易, 直接向平台缴纳一定比例费用, 谋取高额返利, 平台则通过此方式达到快速吸收公众资金的目的。部分平台还采用传销手法, 以所谓“动态收益”为诱饵, 要求加入者缴纳入门费并“拉人头”发展人员加入, 靠发展下线获取提成。平台及参与人员的上述行为具有非法集资、传销等违法行

打擦边球 设置圈套诱骗他人

此类网络商城大打法律擦边球, 因此对购物返现商城如何定性, 法律界莫衷一是。

华南理工大学法学院教授徐松林认为, 疯狂发展代理, 让人很容易联想到组织、领导传销活动罪, 但在该模式中传销层级未达到刑法中定罪量刑的标准。

广州市萝岗区人民检察院一名检察官表示, 商城设置圈套诱骗他人参赌获取钱财, 属赌博行为, 可以赌博罪定罪处罚。

但也有一种观点认为, 只抽中消费券的消费者并没有“输钱”, 只是

过度消费, 很难认定是赌博罪。中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任杨东认为, 关键在于输赢结果是否由商城操控, 如果有操控, 属于以赌博为幌子的诈骗, 没有操控则是赌博。

广州市中级人民法院一名法官则认为, 商城形成资金池后再以商品、购物券的形式返利, 也像是非法吸收公众存款或非法集资。但有专家认为, 非法吸存承诺还本付息, 从商城的行为中看不出来。

徐松林说, 购物返现商城的运作模式规避了刑法中诸多罪名的构成要

为的特征。

此外, 这类平台运作模式违背价值规律, 一旦资金链断裂, 参与者将面临严重损失。按照有关规定, 参与非法集资不受法律保护, 风险自担, 责任自负, 参与传销属违法行为, 将依法承担相应责任。

“这类平台往往很难查处, 一家平台跑路了, 把代码抄一遍, 另一家新的平台马上就起来了。”业内人士表示, “消费返利”的骗局层出不穷, 甚至愈演愈烈, 很大一部分原因在于技术门槛越来越低、违法成本也不高, 即便平台因资金链断裂而崩盘, 也可以迅速另起炉灶。

互联网交易平台往往监管相对薄弱, 消费者应该特别防范一些商家不正常的促销行为, 尤其对于那些需要预付大量资金、鼓励拉拢亲朋好友消费的商家, 消费者需要特别留意, 不要一味追求低价格、高返利, 否则很容易陷入商家精心布置好的“陷阱”中。

件, 很难定性。过去几年, 互联网金融泥沙俱下、良莠不齐, 不乏打着创新旗号的欺诈陷阱, 市场监管部门应加强对网络消费行为的监管, 若涉嫌刑事犯罪, 应联动公检法机关调查取证、定性处置, 予以打击。

北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌则提醒消费者, 这类平台返现比例高实为噱头, 大量资金由商家控制, 存在资金链条断裂、资金转移等风险, 消费者应注意识别消费返现骗局, 增强风险意识, 谨防卷入“上下线”链条中, 更不要相信“天上掉下馅饼”。