# 牢守长江流域4亿人饮用水安全

### 生态环境部表示将组织多轮次水源地专项督查 第一轮专项督查已正式启动

□据新华社报道

狠抓饮用水水源地建设,开 展环保执法专项行动……近年来 经过不懈努力,长江流域饮用水 水源地保护得到加强,长江干流 及主要支流水体水质总体优良, 城乡供水安全有了较好保障。

水,是长江之魂,也关系沿江 4亿人的生活质量。"保护长江水 质是最大的民生, 水利部门要把 加强长江流域饮用水水源地建设 作为民生水利的重要任务来抓。' 水利部水资源司相关负责人说。

近年来水利部门在长江流域 饮用水水源地建设方面, 主要采 取了完善规划和区划体系、开展 达标建设和安全评估、强化监测 监管、加强南水北调水源地保护

统计显示,长江干流及主要 支流水体水质总体优良, 城乡供 水安全具有较好保障; 取水口水 质80%以上月份达到或优于Ⅲ类 标准; 在线监测监控体系、水源 地安全保障部门联动机制、水源 地管理和保护的相关法规不断建 立和完善: 南水北调中线工程陶 岔取水口水质常年保持或优于Ⅱ

近年来,各地在推动消除饮 用水环境安全隐患方面取得积极 进展,但有些饮用水水源地内仍 存在各类环境违法问题。不少地 方没有按照法律要求划定水源保 护区或设立地理界标和警示标 志,甚至一些水源地保护区内依 然存在不少排污口、工业污染、 农业面源污染等,对群众饮水安 全构成潜在威胁。

"长江经济带地级以上城市 集中式饮用水水源保护区内 59 座非法码头中,目前仍有 11 座 非法码头未拆除,其中江西省九 江市 7 座非法码头只拆除了 1 座。"去年8月,原环境保护部 环境监察局一位副局长在一次座 谈会上"点名"。

对此, 九江市环保局局长钟 好立充满感慨:面对企业职工安 置诉求、码头搬迁费用庞大等实 际困难, 当地对整改工作一度犹

然而, 江西省主要领导态度明 确:长江经济带生态环境保护问 题,必须克服一切困难,整改必须 件件落到实处。

九江市立下整改军令状, 无论 困难多大,定在半年内完成。功夫 不负有心人, 当年 12 月, 整治工

这一切,正是源于2016年原 环保部开始的长江经济带饮用水水 源地环境保护执法专项行动,要求 相关省市重点检查饮用水水源地保 护制度落实情况、清理饮用水水源 一级和二级保护区内的违法问题。 专项行动计划用两年时间,到 2017年底前,基本完成长江经济 带所有地级及以上城市集中式饮用 水水源地的排查整治任务。

专项行动中,沿江 11 省市党 政"一把手"亲自过问,进一步形 成了"政府牵头、部门联动、分工 协作、责任清晰"的工作机制,有 力保障了清理整治工作的顺利开 展。原环保部定期召集未完成整治 的地市举行调度会,督促各地扎实 推进整改工作。截至 2017 年底, 11 省市此前排查发现的 490 个问 题全部按期完成整治。

事实证明,这些做法和措施为 接下来将要开展的全国县级及以上 饮用水水源地环境问题清理整治提

根据安排, 2018年年底前, 长江经济带 11 省市在已完成地级 水源地排查整治基础上, 完成县级 及以上城市水源地环境保护专项整 治,其他地区完成地级及以上城市 水源地环境保护专项整治。

对此, 生态环境部环境监察局 负责人表示, 为加快解决饮用水水 源地突出环境问题, 生态环境部今 年还将组织多轮次的水源地专项督 查,进一步推动水源地保护攻坚战 向纵深发展。第一轮专项督查已经 于 5 月 20 日正式启动。

据了解,此次专项行动对长江 经济带 11 省市的县级城市地表水 型饮用水水源地、其他省份地级及 以上城市地表水型饮用水水源地开 展督查,并对 2016 至 2017 年已完 成整治的长江经济带 11 省市地级 及以上饮用水水源地开展"回头看"

## 三江源国家公园发 布黄河源头禁游令

□据新华社报道

记者 27 日从三江源国家公 园管理局获悉,自5月24日起, 三江源国家公园黄河源园区管委 会禁止一切单位和个人进入扎陵 湖、鄂陵湖、星星海等源头保护地 开展旅游活动,违者将受到处罚。

三江源国家公园黄河源园区 管委会专职副主任甘学斌介绍, 近年来随着交通日益便利、户外 探险运动趋热,越来越多的单 位、组织及旅游爱好者来到黄河 源头所在的青海省果洛藏族自治 州玛多县,擅自进入当地的扎陵 湖--鄂陵湖及星星海自然保护分 区核心区,破坏了当地脆弱的高 原生态环境,影响了珍稀野生动 物的正常生息,同时存在着较大

安全隐患。 甘学斌说,根据《三江源国家 公园条例(试行)》等相关规定,自5 月24日起,禁止一切单位或个人进 入扎陵-鄂陵湖、星星海自然保护 分区开展旅游、探险活动,禁止旅游 的面积为 1.91 万平方公里, 违者将 受到处罚,情节严重者将被移送司 法部门,追究相应责任。

该禁游令还明确,若因擅自进 入禁游区域发生人身伤亡等事故, 责任由组织开展旅游探险活动的相 关单位或个人承担。若需因公赴禁 游区域开展工作,相关单位及个人 须在三江源国家公园管理部门办理 手续。

据三江源国家公园建设相关规 划,黄河源园区管委会正加紧制定 园区访客管理方案,建设访客科研 综合服务中心等必要的基础设施。 不远的未来,游客可通过网上预约 等形式获得入园资格,小规模、分批 次、有序进入园区进行生态体验。

## 西湖龙井茶园实施无人机飞防植保



市西湖区 1.5 万余 亩龙井茶 园全面推 行全域无 人机飞防 植保作 业,旨在 严格农药 配置管 理,提高 施药作业 效率,保 障茶叶质 量安全、 保护茶园 生态环 境。

#### 网络时代如何更好保护消费者权益 构建规范网络文化市场秩序

# 文化消费亟待破解"三难"

□据新华社报道

在网上直播互动、打游戏、看 电影、听音乐……如今, 文化消费 也进入"网络时代",与此同时, 消费纠纷不断涌现。随着文化消费 转型升级,如何更好保护消费者权 益,构建规范的网络文化市场秩 序,成为新的难题。

日前,在由清华大学法学院、 中国法学会民法学研究会和消费者 权益保护法研究会主办的"网络文 化消费法律问题研讨会"上,专家 指出,规范网络文化市场秩序,需 要政府、社会、行业多方努力、密 切协作,共同营造健康发展的互联 网市场生态环境。

#### 消费纠纷难解决:互联 网不应成为法外之地

互联网技术的广泛应用不仅催 生了新的文化业态,而且催生了新 的文化生态。专家认为,借助移动 支付的日益普及, 网络文化市场已 成为文化市场最具发展潜力、最具 扩展空间、最贴近广大消费者的领

腾讯研究院发布的报告指出, 伴随"互联网+"战略的持续推 行, 互联网已成为激活文化消费和 信息消费的新引擎, 以互联网文 学、影视、动漫、游戏、音乐、新 闻等细分领域为代表的互联网内容 产业的增长势头则更为突出。

"消费结构不断升级,消费纠 纷也不断涌现。近年来, 网购中的 假冒伪劣食品肆无忌惮, 网络虚假 广告防不胜防,恶意滥用 P2P 商 业模式的互联网金融企业你追我赶 频频跑路。"中国人民大学教授刘 俊海说。

酷狗音乐法务总监董鹏认为, 文化产品不同于一般商品,有"一 次消费用尽"和"感性评价"等特 殊属性。因而在实际中, 非理性消

费引起的纠纷较多,但目前相关法 律法规相对滞后,对此类纠纷鲜有

"互联网再大,也大不过法 网。"刘俊海表示,互联网市场不 应成为法外之地、失信之地,必须 建立健全互联网协同治理体系,全 面推进互联网市场治理体系与治理 能力现代化。同时, 也要紧追科技 进步的潮流,消除法律滞后于互联 网创新的现象。

#### 监管发展难兼顾:让网 络消费进入良性轨道

面对网络文化消费中产生的诸 多问题,中央财经大学法学院教授 杜颖认为, 网络平台上发生的行为 不能被简单定性,需要透过具体行 为和事件来分析法律责任问题。

"首先应区分商品交易和服务 提供之间的不同。网络服务提供者 与用户之间的法律关系属于网络服 务合同关系, 必须考虑网络服务合 同的一些特性。"清华大学法学院 教授程啸认为, 互联网服务合同具 有以下特征——

一是多通过网络订立并且只能 在网络世界履行,比如游戏玩家要 玩网络游戏必须在网游提供商平台 注册; 二是服务提供过程中因算法 不透明会产生引起歧视性交易的风 险,影响用户接受服务的质量;三 是绝大多数都是格式合同,即网络 服务提供者拟定内容,用户只能选 择接受或不接受,无法对条款加以 修改或协商。此外,合同订立和履 行过程中,用户的个人信息数据会 被大量收集,如何保护用户隐私权 不受侵害成为必须要考虑的问题。

加强监管确有必要, 但也有专 家提出忧虑。中国政法大学民商经 济法学院教授于飞说: "如果因为 监管措施的严格, 而导致互联网企 业不得不投入高昂的审查成本,那 么就可能增加新兴产业的成本,最 终大家不愿意往新兴产业投资了,这 样平台方和消费者的利益都会受损。"

专家呼吁,在消费者权利意识全 面觉醒的时代, 互联网企业也应与时 俱进,与消费者之间形成良性互动的 和谐契约关系,实现各方利益多赢共 享。政府在监管中也要关心企业利益 诉求,处理好规范与发展的关系,更 好促进网络文化消费健康发展。

#### 青少年"打赏"难遏制:引 导未成年人理性上网

未成年人在网络世界中的非理性 消费一再引起争议。沉迷网游、高额 打赏等案例层出不穷。专家总结了未 成年人的网络消费特征,如集中充 值、隐藏性强、感性消费、时间集中 在周末和放学后等。

司法部研究室副主任李富成认 为,保护未成年人的前提是父母尽到 监护责任。家庭教育永远是保护未成 年人合法权益的第一道防线,父母是 避免未成年人非理性消费的第一责任 人。在尊重未成年人隐私权、适当自主 权的前提下,父母要关心未成年人在 网上的种种行为,教会他们防范风险。

专家也指出,仅靠父母是不足以 完全管住未成年人非理性消费的行 为,网络文化产品的提供者与网络服 务平台以及政府、法院和社会均具有 相应责任,应共同努力,给未成年人 营造健康绿色的网络环境。

"作为企业,我们也做了积极探 索,比如研发防沉迷系统。在这个系 统中,未成年人绑定自己的身份证号 或手机,成年人可以从后台实现控 制,任何时间的消费、登录、充值都 一目了然,并且随时可以操作关闭。" 腾讯法务部高级法律顾问付强说。

专家建议,平台方应加强正向引 导和内容审核,发现违规内容和诱导 未成年人打赏现象绝不姑息。同时, 可进一步完善账号实名制,多管齐下 引导教育未成年人树立正确的消费观