

市工商局发布互联网广告风险警示

旅游类网站、平台、APP违法广告高发

□记者 胡蝶飞

本报讯 随着互联网广告的迅速应用和发展,其也日益成为广告监督管理的重要领域。市工商局统计显示,全市广告案件中互联网广告的占比,自2015年的50%逐年上升至2017年的80%。2017年全市共查处互联网广告案件4384件,罚没款9029万元,同比分别增长146%和95%。今年以来,全市共收到互联网广告类举报4451件,其中举报广告涉嫌虚假和违法使用绝对化用语的约占40%;上海市广告监测中心共监测互联网广告60余万条,监测违法率0.34%。综合监管执法和社会监督情况判断,互联网广告领域的违法情况仍较为突出,部分网站平台审核不严,违法广告高发;许多企业守法意识不强、自律能力不足,利用网络自媒体发布的广告,违法风险较高。为此,市工商局针对互联网广告提出以下风险警示:

一、旅游类网站、平台、APP
违法广告高发。

上海市广告监测中心的监测数据显示,今年1-4月携程网的广告监测违法率0.45%,高于网络媒体平均违法率约25%,其中严重违法数占网络媒体严重违法总量的46%,主要违法表现包括旅游项目中宣传境外博彩内容,不规范表述港澳台地区,不规范使用中国地图,违法使用绝对化用语等。如拉斯维加斯旅游广告中宣称“去赌场

试试手气”、“体验世界赌城各种极尽奢华的酒店赌场”，违反《广告法》和《旅游法》的规定。

二、电商平台违法广告集中在保健食品、化妆品、普通食品等行业，主要表现为违法使用疾病治疗、预防功能描述，使用与药品相混淆的广告内容。

其中以“国美在线”为典型,其1-4月广告监测违法率0.43%,严重违法数占网络媒体严重违法总数的23%。如“纽持健 COQ10 护心辅酶 Q10”普通食品广告中宣传“提高人体免疫力、增强抗氧化、延缓衰老”等保健功能,宣传“治疗”、“适应症还有:高血压、防止老年性视网膜黄斑变形、老年痴呆、耳鸣症、糖尿病”、“抗肿瘤”等疾病防治功能,严重违法《广告法》的规定。

三、微信公众号等企业自媒体的广告违法态势上升，今年以来，针对微信公众号“功能介绍”中使用绝对化用语的举报量明显增加。

含有商业性目的的微信公众号推送内容,包括“功能介绍”栏目中的内容,属于企业通过自媒体自行发布商业广告的行为。广大企业通过设立微信公众号等自媒体,展示企业形象、提升品牌效应、促进商品服务销售的同时,应当确保其中内容符合《广告法》的相关法律规定。

上海工商和市场监管部门正在开展互联网广告专项整治，今年以来已查处违法互联网广告 957 件，罚没款 1537 万元。

洋山海事举行防污综合处置应急演练

□记者 季张颖 通讯员 詹旺

本报讯 昨天, 洋山港海事局联合辖区 5 家单位在洋山港四期(尚东) 集装箱码头及前沿水域成功举行安全及防污染综合处置应急演练。

据悉，洋山四期（尚东）集装箱码头是目前全球最大的单体全自动化码头和全球综合自动化程度最高的码头，码头的安全和污染防控能力至关重要。此次演练共出动船

船7艘，其中无人艇1艘，应急人员近百人。

上午 10 时整，演练模拟一艘集装箱船靠泊装卸货期间，一个载有 8 类危险品（腐蚀品）的集装箱发生渗漏事故。洋山港海事局接报后立即启动《船载危险货物事故应急预案》，指派执法人员登轮协调应急处置并开展调查工作，要求码头和船方做好应急措施，经现场应急处置，危险品泄漏情况得到控制，码头将泄漏集装箱卸船并运至

隔离区进行后续处理。在此期间，一部分执法人员根据长三角排放控制区相关要求，对该船船用燃油硫含量检测进行了演练。

11时，演练模拟该艘集装箱船靠泊供受油期间连接管路断裂，造成燃油从舷侧泄漏入海，发生溢油事故。洋山港海事局接报后立即启动《船舶防污染应急预案》，指派2艘巡逻艇开赴现场维持附近水域交通秩序，协调清污单位有序开展清污行动。

上海市环境教育基地再扩容

□见习记者 王川

本报讯 昨天是“六五”世界环境日，由中华环保世纪行（上海）宣传活动组委会、上海市环境保护局、徐汇区人民政府共同主办的环境日主会场活动在漕河泾公园举办。活动中，市环保局组织对新入选的上海市环境监测中心、上海城投污水处理有限公司天山污水处理厂、上海天马再生能源有限公司三家市级教育基地进行了授牌。2012年以来，全市已有 20 家单位被授予“上海市环境教育基地”称号。

家校关系寻求的是共赢,忌讳的是双输

班主任被逼辞职 没有人会是赢家

在“互联网+”时代,借助班级微信群发布学生的情况,实乃司空见惯之事。一些老师发布涉及学生成绩等相对敏感信息时,会进行模糊化处理,只给家长们提供一个宏观的,很少会“精确”到“成绩+照片”的程度。

操作以前，很多引发矛盾的事情，大多不算。若干年前，常有家长诚恳地要求老师，如果不听话，就好好“打一顿”。但随着社会进、教育观念的转变，很多家长和老师还没学会的时代形势下如何好好沟通相处。

随着权利意识的普及，很多家长会觉得交了，老师就应该给孩子提供最好的教育。随着育程度的提高，加之教育是一件所有人都可说的事情，很多家长对教育孩子有了自己的，不再无条件听从老师的安排。上述改变如制在合理范围内，当然是好事。但问题是有些感觉极好的家长，极易演变成对老师和学挑剔于坚挑剔。很多事情，站在不同的角度有不同的理解，很难截然区分对错。老师和往往从整体管理出发，而家长则主要关注个体，难免会有差异。但只要多一些尊重理解通，自然不难化解矛盾。

反之，很多老师则是“老革命遇到新问题”，以旧观念对待现在的孩子和家长。殊不知，“学生好”并不是一道免罪金牌。如果不能尊重学生充分的尊重，难免会自取其辱。

众所周知，家校合作在孩子成长中具有无可
的重要作用。因此，一旦家校合作出了问题，
人会是赢家。老师固然很受伤，碰上一个“会”
的家长，他的孩子还有哪个老师敢“教育”？
的结果，最终的受害者必然还是孩子。因此，
个例深刻反思家校沟通交流，实乃当务之急。

近日，来自河南驻马店西平县小学四年级老师的一封辞职信火了。写信的是一名小学四年级班主任，此前，这位老师把学生在校默写古诗的成绩和图片发到了家长群里，引发了部分家长的不满。在被家长威胁要其“登门道歉”否则就“到教育局反映”的情况下，老师愤而辞职。

家长和老师本不该如此剑拔弩张

从事件的导火索来看，老师把学生的成绩发到家长群，当然欠妥。教育部早就提出，考试成绩不进行公开排名，不以分数作为评价学生的唯一标准。但是，这位老师的过错，远不是不可挽回。家长私下跟老师沟通一下，说出自己的诉求，提醒老师以后注意工作细节也就可以了，真的需要闹到登门道歉，否则就要告到教育局的地步吗？这只怕是家长太过“玻璃心”，觉得老师公开孩子成绩让自己（而不是孩子）的面子挂不住，自尊心受到伤害。家长的要求，实在有些咄咄逼人了。

但是，直到这个时候，老师也仍然是有选择的。比如可以耐心地跟家长沟通，了解家长的真实诉求，或者请学校出面，协商解决。总之，事情就不会只有登门道歉一个结果。但是，老师一纸辞职信，却把各方都逼到了墙角，让事情丝毫没有转圜的余地。

这是一场“双输”的棋局。复盘整个过程，我们看到的是满满的情绪发

泄。家长满腔怒火（目前还只限于老师信中的说辞），不惜用最严重的方式去指控他人；老师的辞职信与在微信群内的道歉，更多强调的是自己工作辛苦、拿的钱少，自己的心理压力太大。

站在各自的角度，双方确实都各有立场与苦衷。在这个过程中，有谁考虑过孩子的感受吗？孩子夹在老师和家长之间，左右为难。家长和老师对他来说都是权威，都应该尊敬和听从。可是，现在双方闹得不可开交，他该听谁的？

现代社会是一个高度分工合作的复杂系统，而分工合作的基础，就是信任。没有了信任，群体成员之间的猜忌、对立会大大增加内耗成本，导致任何事项都难以推进。

更何况,教育是育人的事业,家校互信是家校共育的基础。有香港教育机构在进行了大量的调研后得出结论:家校信任程度差异确实十分显著;信任程度愈高的学校,学生阅读及教学的成绩亦愈佳;学生在学业成绩上的改进愈为显著。

脆弱的家校关系 该如何才能加固

家校沟通合作的重要性毋庸多言。但令人遗憾的是, 囿于诸多因素, 现实中的家校关系并不尽如人意, 甚至出现家长和教师相互“较量”的现象, 让人感慨为何“家长教师之间友谊的小船说翻就翻”?

在这件事情上,显然孩子不能只打到教师身上。老师的工作方式固然需要改进,家长则更应该理解尊重老师。退一步讲,即便完全不认可老师的教育行为,也可以尽量先沟通交流,情况确实严重的则不妨通过正当程序中提。些许小事,动辄上纲上线、以告到教育局相威胁,未免点不近人情,令老师们为之心寒。

随着这件事情的不断发酵，网络上也有很多人表达了对这位老师的同情。如今，大多家长在“望子成龙”的同时又“护子心切”。“劝棍得咎”的家校关系生态正在慢慢侵蚀一些老师原本的责任心和积极性，令他们陷入进退维谷的艰难境地，甚至对教学心生畏惧。是要“严师出高徒”还是“你好我好大家好”，老师们的选择，无疑会对孩子的学习和成长产生重要影响。

辞职信中甚至拿出极端情形来举例：“如果写错字的同学心灵受到了伤害，回家自杀了，或者若干年后自杀了，说是因为我指出了他的错误才轻生的，我该如何面对自己。”

小学老师被迫辞职,虽然只是个例,但家校关系的紧张、家校责任与边界的模糊,却很大程度上是个普遍问题。如何缓解紧张的家校关系,让教师们轻装上阵,全身心扑在教学上,显然需要制度层面不断明确和细化,也需要家长更多的包容与理解。

(于虎 整理)