### 沪有序推进市十五届人大常委会立法规划编制工作,专家建议

# "四大品牌"相关立法成下一步重点工作

□记者 陈颖婷

本报讯 本市如何打响"四大品牌"、定 位"五个中心",相关立法有望成为今后五年 立法规划中的亮点和热点。为了扎实做好市 十五届人大常委会立法规划编制工作, 昨天 市人大召开调研座谈会,听取华东政法大学 关于受委托的市十五届人大常委会立法规划 相关课题研究成果和初步筛选建议的汇报。

市人大代表刘正东表示,人大代表要提 好议案,除了内容好,还要把握好时机。他希 望在立法规划中,对立法规划的迫切程度进 行明确。同时,通过代表议案中反映较多的问 题,纳入相应的立法规划中。市人大代表金永 红则强调了立法后评估。"现在出现了一个现 象, 法规执行中的效果没有立法时那么受关 "他建议,加强对法规执行的监督力度。

记者注意到,课题组还就关于打响"四 大品牌"、定位"五个中心"的立法建议项 目进行了专题调研。课题组建议制定优先发 展公共交通若干规定,推动打造"上海服 务"品牌,在全国的公共交通领域率先起到

"上海制造"更应当瞄准产业价值链的 高端,着力发展高端制造业,课题组建议制 定张江国家自主创新示范区条例。

打造"上海购物"品牌尤为迫切的就是 放大既有的资源优势,不仅要有效地满足需 求, 更要善于创造需求、引领需求。课题组建 议修改中国 (上海) 自由贸易试验区条例,修 改推进国际金融中心建设条例。

"上海文化"立法上,需要盘活资源,通 过制度环境的营造,激活上海"文化码头"的 集聚和辐射作用,激发上海"文化源头"的创 新创造能力。课题组建议修改历史文化风貌区 和优秀历史建筑保护条例,并更名为历史文化 名镇、名村和传统村落保护条例。

据悉, 五年立法规划是新一届人大常委会 立法工作的指引和参照,编制规划是地方立法 重要的基础性工作。本届市人大常委会五年立 法规划编制工作目前已初步完成立法建议项目 初步筛选工作。通过刊登报纸、新媒体等方式

向社会公开征集立法规划建议项目,有61名 市民提出 45 件立法规划建议项目。通过书面 向市委有关部门和大口党委、市政府各部门、 市人大各专门委员会和常委会各工作委员会、 市政协、市高院、市检察院、各区人大常委 会、有关社会团体、高校和科研院所以及基层 立法联系点征集立法规划建议项目,有 47 家 单位申报了104件立法规划建议项目。通过向 全体市人大代表征集建议项目,并与上一届常 委会"上海市十三五及更长时期重点领域立法 需求研究课题"提出的立法需求项目进行合并 汇总形成了133件立法规划建议项目。本月下 旬,市人大常委会法工委将对立法规划初步建 议稿公开征求社会意见。

### 美化交通环境 解决新民生问题

市交警总队"一店一方案"解决超市物流配送难题

□见习记者 王川 通讯员 李根

本报讯 路边刷上"黄实线"、安装护 栏,这样车辆无法停靠,城市道路交通环境 自然好了。但也带来了一些民生问题,如路 边一些门面店铺的运送货物就成了大问题。 送货停车就吃罚单,让企业和超市都头疼不 已,居民的日常购物也受到影响。

据了解,上海自道路交通违法行为大整 治行动开展以来,"乱停车"得到了有效治 理,全市黄线道路基本实现"零违停",但 一些客观存在的民生问题也相应出现,街 边超市的物流配送问题就是其中之一。随 着"大调研"工作的深入开展,部分超市 企业和物流公司也反映"停靠难、装卸

对此,上海市交警总队积极回应,深入 调研,多方协调,摒弃"一刀切"管理,按 照"绣花"标准,从"因路、因段、因车、 因事"四个维度出发,坚持"以人为本"要 求,组织各级交警部门结合不同道路、不同 路段自身条件,针对不同车辆类型、不同停 放需求的实际情况,逐条排摸各条道路停车 设置情况,通过"一店一方案"的方式进行 逐一化解,如在合理调整道路标线,将部分 超市门前的"黄实线"改为了"黄虚线"; 部分区交警部门采取"定时、定车"的管理 方式,尽可能将超市运送货物对交通的影响 减至最低……这些针对性举措一经实施即取 得良好效果,不但获得了超市企业和物流公 司的赞誉, 也为市民的日常生活提供了便 利,提升了满意度。

### 弘扬延安精神 传承红色基因



国防大学政 治学院组织政治 工作中级指挥、 政治机关参谋业 务培训班 160 余 名学员,奔赴延 安,围绕"弘扬 延安精神, 传承 红色基因"主 题,展开现地教

通讯员 徐连宗 陈万金 摄影报道

## 各电商破除门户之见才能拔除"涉黄"毒瘤

近日, 电商平台拼多多出现违法涉黄涉暴力商品的新闻引发关注。6月 8日,全国"扫黄打非"办公室发声,称已对涉嫌违法违规问题进行了深入 核查,相关线索已移交有关地方进行查处。此后,该电商平台官方回应,高 度重视,紧急排查,并启动全面、系统清理,关闭涉事店铺,下架连规商 品。情节严重的店铺已被列入平台"黑名单"。

#### 电商"扫黄"不应止于各自为战

电商行业的历史并不久远、然而如此 年轻的行业竟然存在一些挥之不去的"老 问题"、让人倍感沉重。尽管我们看到、 在过去历次电商"涉黄"事件中,各涉事 电商平台通常能够迅速做出回应,并立即 **查处、整改等,种种举措不可谓不严厉。** 但究竟是什么原因让这个现象成为"老问 题"以至被称为行业顽疾呢?

电商平台的监管之责,不容推脱。但 与此同时也应看到。如何在不误伤无辜的 前提下,完全屏蔽全平台连禁商品,对电 商平台来说仍是一个难题。有业内人士指 出。缺乏全国范围的"出版物经营许可 证"数据库、第三方违禁商品源头难以治 理、低俗信息判定标准不清晰等。给排查 工作带来不少困难。

"涉黄"商品大行其道。既与其所处 灰色地带有关,也缘于一些窗户在利益驱 动下,不断变换花样进行"色情营销"。成在 宣传上改头换面、成变更店铺及商品关键 词等,来逃避搜索与监管。另外,一些违禁 商品也在各大平台之间相互流动,它们成 者针对各个平台的漏洞进行营销设计,成 者在某一平台"风声紧"时桅特移到其他 平台。这样的现象可说是屡见不鲜。

在通过结合人工及技术手段识破各种

"涉黄涉暴"信息方面,各大电商平台自身 都在行动。比如阿里巴巴安全部门就推出了 针对不良信息检测的"绿阀"技术、拼多多 公司也宣称将充分适用图片识别、人工智能 巡检技术。但是,这些会试到现在为止仍停 留在各自为战的阶段。它不仅使得各平台的 经验因得不到共享而无法收获最大效益。也 令各平台在阻隔一些选禁商品在各平台间转 移与传播方面,无法做出有效应对。

"黄暴"信息危及公共利益、挑战社会 底线,必须得到有效治理,这也是各大电商 平台自身命逃之所系。平台有竞争、技术有 壁垒。但在一件有着巨大公共利益的事务 上、各大电商平台应当故弃一些门户之见、 在"扫黄打非"领域核心技术研发及其共享 方面进行充分合作。这就需要各大电商平台 发挥最大化技术优势,共享相关资料,建立 全行业"扫黄打非"黑名单与数据库,从而 形成联动效应。

移动互联同时代的到来并不必然等于信 息文明的成熟,但科技的进步与共同的责任 都要求我们,必须尽快形成对于文明与公共 利益的共识,并付诸行动。电商"扫黄打 非",没有谁能置身事外。真不希望再次看 到诸多电商平台都陷入"黄暴"丑闻的舆论

### 各电商应共建"黑名单"

违法违规的网店经营者擅长玩老鼠戏骗的 游戏,如频繁更换搜索关键词,成者是购买竞价 热词进行导流等,但电商平台守土有贵,也有贵 任利用大数据、人工智能的技术手段筛查违法 商家,强化对选规商品、商家的处置能力。例如, 在发现有商家贩卖违禁品后,网购平台采用技 水手段及时屏蔽关键字词、新开链接,并删除、 屏蔽贩卖违禁品信息,下架违禁品。

当然、光靠电商平台各自为战还不够、比 如有的非法经营者会在某个平台加强监管之后 而转移到其他平台。因此,这就需要电商平台 与监管部门通力合作, 共同打造覆盖全同的黑 监管成本, 共同扩除这一恶疾。

有了黑名单换享机制,非法商家、非法商 品貌不能像泥鳅一样钻来钻去。一处违法,处 处不容,那么,情况就会有很大政观。这要点 各大电商平台彻底放弃打擦边球的心态,真诚 相信严格合法合规才能走得更远、飞得更高。

出售涉黄涉暴力商品的平台远远不止拼多 多一家,这是不少电商平台发展过程中的通 病,也是行业的毒瘤。面对这一问题,需要各 个电商平台打破门户之见, 摆脱画地为牢, 在 监管部门主导下、建立黑名单典享机制、降低

### 电商平台岂能随心所欲

很难想象,在互联网商业规则已足够完备 的时代,仍有一些企业、企图以野蛮粗暴的形 武经商。这些年, 在政府与电商平台的强力打 压之下、假冒伪劣产品的生存空间已被压缩了 许多。一些人甚至期待, 电商平台将 "天下无 假"。但一些甘愿得自己作为"下水道"的平 台不恪守法治,不遵守商业伦理,但冒伪劣、 涉黄涉暴产品的生存空间就不会消失。

从中国电商的发展史来看,早期因为前期 经验的空台,与互联网监管的滞后,中国的电 提高、中国的互联网创业早已没有了野蛮生 长、乱世出英雄的可能。合法经营,成为互联 网创业者的共识。电商业发展已有多年,市场 规模逐年递增,消费习惯已经暴成。各大电商 平台的商业模式和管理制度逐渐趋于成熟。对 商家的资格审核,以及违规违法商品的打击。

平台均有相应的工作流程,虽然也会出现一些 违规商品, 但没那么明目很胆, 一般都是偷着 卖, 甚成桂羊头卖狗肉, 以躲避平台排查。

可是,有的电商平台对于资格审核与商品 排查,明显处于完全放纵状态。任何人都能随 意发布商品、且商品和个人信息都无须审核、 如此开门得盗自然会吸引到无数不法商家入胜

电商平台在规模做大之后,就需要承担起 更重要的社会责任。不能再对商家和商品效任 商发展确实经历了一个草蓉时代。但随着现代 不管了,也不能以经验不足推卸平台监管费 商业规则的不断建立。互联网监管水平的不断 任,需要严格遵守法律法规,建立完善的资格 审查和商品监管制度,严厉打击违法商家,清 理下架所有选禁商品、假冒伪劣产品。肃清平 台礼象。同时,开通便利通畅的售后咨询服 务,积极回应消费者的投诉建议。构建一个故 心无虞的购物环境。

(子虚 整理)