## 玉米粉拌西地那非粉"补肾"饼干渣勾兑高仿"康宝莱"

# 三无保健品"却成网络"爆款"

#### □本报综合新华社等报道

几捧西地那非粉, 几捧玉米粉, 在脸盆里混合搅拌 后,装入胶囊,精美的包装盒上堂而皇之地标注上具有 "壮阳""补肾虚"等功效——这样没有正规生产厂家、 没有准确生产日期、更没有经过相关质量检测的 "保健 品", 竟通过网络销往 20 多个省份。

无独有偶。一款成本只有20多元,掺有大量饼干 渣的假代餐奶昔, 在网上卖到 175 元, 因为比正品便 宜几十元且口味以假乱真,成为网店热销"爆款"。

小作坊里是如何加工成"三无保健品"的? 在网络平 台上为何能够畅销甚至成为"爆款"?记者进行了调查。

【调查1】

#### 网购保健品牵出大案

去年 12 月,打算开办一家 保健品店的李先生,从网络平 台上采购了一批货物。到货后, 其中部分保健品引发了他的怀 疑。"我在网上可能买到了一些 假货。"李先生选择了报警。警 方将这些盒子上印着"速效壮 阳"等字样的可疑产品送到食 品药品监督管理部门进行检 测。检测发现:送检的多款产品 并无正规生产厂家,属于"三 无"假药,并非法添加了俗称 "伟哥"的西地那非。

这样的"保健品"是怎么 流入市场的?公安机关追查发 现,这批假药购自一家拼团购 物 APP 中的店铺——"猛男天 堂",店主为山东人王某。经 过实地排查,警方锁定了一幢 疑似为仓储、发货窝点的二层 楼房。近期,警方经过持续调 查及布控,将王某成功抓获。

参与办理案件的专案组民 警透露,警方进入楼房时,工 作人员还在忙着对即将寄送的 货物清点打包。房间中,摆放 着一个个巨大的纸箱, 里面放 着数千盒"虎虎生威"等不同 品种的"保健品"。二楼则摆 放着多台电脑,客服人员正忙 着回复客户咨询、填写快递面 单、打印发票等。

#### 三地形成制售假货链条

"三无"假药从何而来?专 案组追踪发现,一条涉及湖北、 河南、山东的制假、售假链条已 经形成。警方顺藤摸瓜,发现了 一批西地那非由武汉被运往郑 州。在一个制假窝点,办案人员 抓获了涉嫌制造假药的"上线" 王某敏,并查获了半成品假药 胶囊 1 万余粒。

据王某敏供述,从 2017 年 5 月至今,她先后组织生产 了"鹿鞭丸""采花贼""美 国黑豹""虎虎生威"等10 余种"保健品",但其并不具 备食品、药品相关的生产资 质。他以每25公斤1万元的 价格,从武汉先后购买了75 公斤西地那非粉末。生产过程 则完全没有标准,场地没有经 过卫生消毒,西地那非的添加 剂量也十分随意。

"一般是几捧西地那非

粉,加上几捧玉米粉倒在脸盆 里,搅一搅,用胶囊一舀,盖 上盖子,就做出来了。"王某 敏交代, 玉米粉是从郑州的菜 市场买的, 西地那非放多少全 靠估计。用这种方式生产的 "保健品",一盒的成本只有几 角钱,但在网络中的售价则是 十余元至数十元不等。

办案人员介绍,这一窝点 生产的"保健品",虽然有不 同的包装,但成分其实完全一 样。一些产品的说明书中,宣 称"心脏病、高血压患者可服 用",但实际上,对于患有心 血管系统疾病的人而言, 西地 那非使用不当容易对身体造成 伤害,用量过大甚至可能导致

警方初步估算, 王某敏所 购得的西地那非,足以生产上 百万粒假药。

#### "刷单"成为网络"爆款"

在湖北,警方锁定了西地 那非的来源;在位于郑州的王 某敏的生产窝点,警方查获半 成品假药胶囊 1 万余粒;此 外,山东招远警方从销售产品 的王某的销售仓库中,查获了 假药成品 10 万余粒,涉案总 价值预计超过 500 万元。

小作坊里加工的"三无保 健品",在网络平台中为何能 够畅销?记者调查发现,网络 "刷单"让销售量"虚高",是 犯罪嫌疑人招揽生意的重要方

警方调查发现,2017年, 王某在拼多多上开设了多家网 络店铺。随后,他上架了"虎虎 生威""德国黑金刚"等多款"保 健品"。为了让更多客户能在检 索时看到自己的店铺,他先后 投入近 8 万元"刷单",将商品 变成了"爆款"。

借助"刷单"伪造销量, 王某的生意有了明显起色。以 今年1月为例,王某售出假药 6000 余单。

相关销售记录显示, 自王 某开设网店以来,各类"保健 品"被销往20多个省份。 "刷单"等异常经营状况,被 网络平台发现后, 王某被处罚 7.7 万元。



资料图片

【调查 2】

#### 高档别墅天天拉窗帘

近日, 苏州市公安局吴中分局得 到线索, 在吴中区有一犯罪团伙在制 造销售假冒美国康宝莱品牌系列保健 品,并通过物流销往广州、南京等 地,数量及涉案金额巨大。吴中分局 随即成立由治安、网监等部门精干警 力组成的专案组, 开展全面排摸和侦

今年36岁的丁某进入民警的视 野,他曾是某著名国际直销品牌的中 国经销商, 也投资过公司, 是个经商 老手。丁某住在苏州市吴中区招商小

案发后,据丁某交代,配方是自 己根据正品配料搭配调试出来的,标 签包装都是假的。他也怕吃出人命, 边生产边试吃。这些黑作坊、土法子 生产出来的粉末,被包装成美国产的

石城的一栋四层高档别墅。

地还有人开车送货。

表面上看,丁某和他经营的网店 ·切正常,但在现场蹲守的民警发现 丁某家有些异常。"一个正常人为何 一层客厅整天拉着窗帘, 仿佛害怕他 人看见屋里什么东西一样。"警方还 发现,经常有快递小哥登门,时不常

经过调查,直至案发,犯罪嫌疑 人丁某、何某等人通过自行购买蛋白 粉、饼干等制假原材料及生产、包装 工具和材料, 在租赁的招商小石城一

处别墅内,通过自行混合原料、灌装 后贴标, 仿制成康宝莱品牌旗下系列 多款食用性保健品,然后再通过快 递、物流等形式销往广州、湛江、南 京等地,提供给分销商姜某等人,姜 某等人再利用网络零售、交易平台进 行伪装分销,销售网络涉及 10 余个 省、市地区,涉案金额超过两千万

办案民警接受记者采访时表示, 该团伙生产的假货可以以假乱真,普 通消费者很难鉴别真假。

### 勾兑高仿假代餐奶昔

康宝莱保健品。警方提供的美国康宝 莱品牌方鉴定书显示,这些均为假冒 产品,均不符合产品标准,长期服 用,将会对人体健康产生严重危害。

丁某的假奶昔凭借价格优势逐渐

打开销路,销量从一开始的每天10 余瓶达到1000余瓶。被抓前,丁某 每月售假的盈利基本在10万元左右, 最多时一天赚了6万元。

随着审讯的深入,警方发现,丁某 是个制假惯犯。他曾是某著名国际直 销品牌的中国经销商,因利润空间大, 10年前自立门户开始制假。目前,丁某 的假奶昔已经销往全国,其中湛江、广 州、山东的三大客户拿货最多,主要走 批发,线下售假难以查证。"他们也都 知道我卖的是假货,我们也摊开来讲 过。"被抓后,丁某供称。

在丁某的制贩假冒团伙成员中, 不仅有马仔,还有丁某的父亲。案发 后,丁某的父亲供称,他们生产的假代 餐奶昔里没有酵素成分,也没有减肥 效果,但利润非常高。比如假代餐产品 每桶的成本是20多元,批发价为75 元,经销商在网上的售价高达 175 元。

#### 【观点】

#### 监管层面仍存在疏漏

警方指出, 犯罪嫌疑人阿彪主 要在淘宝、拼多多、国美网等多个 网上平台销售假康宝菜。

据阿彪供述,他用老同学、邻居 的身份证注册淘宝店,用同学母亲和 老婆的身份证注册支付宝。但当多个 顾客投诉为假货时,他的淘宝店还是 很快被封。阿彪试图换马甲开店而未 果,"淘宝有大数据分析系统,它是不 会允许多个相互关系人的同类型店 铺同时对外出售产品的。"

苏州吴中警方称, 本案犯罪嫌 疑人普遍具备一定反侦查意识,其 中制售假惯犯更是具有很强的逃避

追查打击、销毁证据的能力, 给警 方办案、取证造成一定困难, 阿里 巴巴大数据技术对侦破本案起到重

办案民警杨剑飞称, 在大数据 时代,任何蛛丝马迹都难逃法网, 惯犯反侦察能力再强也无济于事, 警方可追根溯源,复盘整个错综复 杂的犯罪网络,追查到底。

据记者了解, 阿里巴巴将联合 美国康宝莱品牌方共同起诉售假卖 家,让制售假者付出代价。

社会问题专家、武汉大学城市安 全与社会管理研究中心副主任尚重

生认为, 跨多省制假售假形成链条, 并在网络中成为"爆款",说明在监管 层面还是存在疏漏。"一方面,工商、 食药监、公安等相关部门需要加强联 动,形成打击合力;另一方面,对于发 现的制假售假行为,也要加大打击力 度。不能只盯着线下的实体店,也要 多关注线上的销售。"

"作为网络销售的平台方,必 须把好'准入关',对于涉及药品、 保健品的相关店铺要严格审核相关 的资质。"尚重生说,对于发现存在 "刷单"、售假等违规违法行为的店 铺,处罚也应该更有震慑力。