王建慧 E-mail:fzbwjh@126.com

www.jfdaily.com

"618网购"防欺诈必须动真格

□徐建辉

6月8日,国家市场监督管 理总局召开"618"网络集中促 销活动行政指导座谈会, 要求网 络交易平台 (网站) 经营者不得 采取先涨价再打折等欺诈行为。 下一步,各地工商和市场监管部 门要协同开展"618"网络集中 促销活动期间的监测监管工作, 网络交易平台 (网站) 经营者要 积极配合工商和市场监管部门的 工作,强化"第一责任人"意 识, 切实履行网络经营主体责 任。(6月9日中国新闻网)

应当说,这些要求和提醒非 常翔实、具体,针对性也很强,基 本涵盖了从平台到商家,从售前 到售后的各个主体环节, 更是将以 往促销活动中曝光率高、关注度强 的各种欺诈套路"一网打尽"。毫无 疑问,如果真能落实到位的话,这样 的"618"大促销,才是消费者真正期 待和满意的"网购狂欢节"。

不过,无论是从商家平台的逐 利本性还是以往的经验来看,要彻 底消除那些促销中的欺诈乱象和违 规行为,仅靠它们自觉自律或只是 "打打预防针""敲敲边鼓"都是很难 实现的。此前,不止是大促销,针对 日常经营中出现的欺客损客问题, 面对众议汹汹乃至相关部门的多次 约谈,却"反复道歉、打死不改"的状 况并不少见,不拿出实锤,它们往往 是不会真心整改的。

例如对于"先涨价后降价"这一

网购顽疾, 可以说是各平台普遍存 在的通病,引发的投诉和争议还少 吗?为什么各家电商不怕也不改,甚 至有愈演愈烈和变本加厉之势?不 只是在集中促销中能够看到,就是 在日常经营中也是屡试不爽。导致 消费者常常抱怨很多商品标价是 "一日三变",让人捉摸不透,以致不 时出现的"秒杀"、"闪购"价也不可 信。因为很可能平台推送出来的促 销价,实际上比通常售价还要高。说 到底还是由于一方面它会跟消费者 玩"障眼法",价格飘忽不定,而且不 留痕迹,让人难以抓住真凭实据;另 一方面则是并未因此受到过相应处 罚,根本不在乎。

由此可见,真要铲除商家、平台 在大促销中常见的"先涨价后降价"

等各种欺诈套路,绝对不能指望它 们一夜之间良心发现, 也不能只是 "拎拎耳朵"、点到为止。后续监督和 处罚的实锤必须跟上。比方说对于 种种价格欺诈问题,就应提前掌握 或要求平台商家提供促销前后的价 格波动记录,这样才能对它们进行 秋后算账,否则光是"敲敲黑板"、强 调几句,根本不会引起重视。

对此,国家市场监管总局这次 已经表示,会后各地工商和市场监 管部门将协同开展 618 期间的监测 监管工作,各电商平台则要积极配 合工商和市场监管部门的工作。希 望这次监管部门能够真正抓住几只 "出头鸟"并严加处罚,以儆效尤, 让那些我行我素、欺客坑客的商家 知道颜色、尝到厉害。

款,我肯定不会"。据悉这个号因 长期欠费被注销后重新放号。 (6月8日《华西都市报》)

换了新手机卡, 却无法打专车

了,原因是此手机号码在某网约车

软件上显示欠费。6月5日,成都

市民方先生反映了这件奇葩的经

历,除了打不到专车,一不小心还

继承了别人的"债务", "现在这

个网约车公司要求我支付两笔欠

百家讲:

百家讲"痰"

"痰":

最新的数据显示,中国移动、中 国联通、中国电信三大运营商用户 总数超 13 亿,可是国内手机号码 是 11 位,足见号码的紧缺程度。运 营商为了节约成本,一个号码若3 个月不被使用、缴费,就自动注销, 3-6 月后就会被重新投放市场,被 下一个人选用。而在重新放号后却 没有对原号的信息进行删除, 方先 生出现欠账和其他新号主收到别人 的银行信息也就不难理解。

刚换的手机号,却不明不白地 要承担几百元的债务,令谁也不会 接受。手机号所欠费用不同于政府 所欠费用,新号主人不能理旧账。 如果手机号另换他人,则新手机号 主人与老手机号的主人没有任何关 系,根本不存在继承债务的问题。 不管新号主收到老号主的相关信息 还是所欠债务都不应该,而且会扰 乱个人的生活,尤其还危及个人信 息安全。作为运营商不能视而不 见,必须打上这个补丁:在放号前 要加个小程序将号码上的信息全部 自动删除。

交 400 元 "入职保证金", 然 后每天转发三条朋友圈, 就能领到 30 元的现金红包。面对这种好事, 可能很多人会动心。如果心动转化 成了行动, 那诈骗陷阱就离他不远 了。近日,全国多地网友举报,称 北京一家广告公司组织的兼职活动 是个骗局。这种兼职活动没持续几 天,活动组织者就圈钱跑路下落不

(6月9日《北京晚报》)

百家讲:

这样的案件很有警示意义。一 则用户个人防范意识差,必然会在 互联网上当受骗。比如, 据记者在 北京工商信用信息网检索后发现, 根本没有"北京艺腾广告传媒公 司"的相关注册信息。

二则一键转发的陋习当改。网 络时代,一键转发很容易,也会让 一些不实或负面信息轻而易举进行 扩散。以上述案件为例,按照公司 的要求,每天的任务就是,在早中 晚三个时段分别在朋友圈里转发京 东商城的一条商品链接,就能得到 工资。不过,淘宝、京东等平台均 否认与这家公司有广告合作关系。

三则面对媒体报道的相关骗局 及警方警示,我们每个人都应上 心。比如,据《中老年互联网生活 研究报告》显示, 在互联网上当受 骗过 (或者疑似上当受骗过) 的中 老年人比例高达67.3%,主要渠道 是朋友圈、微信, 群微信好友, 受 骗的信息类型主要是免费领红包、 赠送手机流量和优惠打折团购商 品。对此,不能看过即忘,在网络 里混须时时提防。

一家之"盐"

抗癌特效药"零"关税是惠民举措须落实到位

□丁家发

看到抗癌特效药有望简化审 批且零关税进入市场的消息,章 琪夫妻俩又想起了两年前为了保 住儿子眼睛,不得已"举牌寻 药"的场景: 夫妻俩站在济南泉 城广场的中心,举起一块泡沫 板,上面写着"马法兰来救命", 醒目的白底红字。在肿瘤患者群 里, 几乎每天都有人在寻找马法 兰,但苦于"没有身份",这种 药多以隐秘的方式流入内地,形 成一张地下供需网络。(6月7 日《新京报》) 一边是重症患者等着抗癌特

效药品救命,一边是审批及关税 手续繁琐造成"跑马拉松"现 象,很难在短时间内将一些抗癌 特效药引入国内,让不少癌症患 者在等待中感到绝望,亲属也只 能眼睁睁看着其遭受病痛折磨。 抗癌特效药简化审批手续且零关 税进入国内市场,仿佛将一场漫 长的"跑马拉松"变成了短距离 的"百米冲刺"。让无数癌症患 者能在最短时间内用上进口抗癌 特效药,以挽救或延长生命,是



一项真真切切为广大患者着想的惠 民举措,值得肯定和点赞。

我们可以想象,一部分癌症患 者如果不能及时用上抗癌特效药, 身体某些部位或许就会造成不可逆 转的严重损害,或者只能在绝望中 等待死亡的到来。然而,令人遗憾 的是,这种抗癌特效药目前在国内 还没有"合法身份",当医生治疗

需选用这种药品时,往往会要求患 者和家属自己想办法找药。有门路 的会请人代购或直接到境外购买, 这样不仅"走弯路"耽误一定的时 间,还需要花费一笔不菲的钱财。 而没有门路的,或无经济承受能力 的,只能望"药"兴叹了。

其实,类似马法兰的许多进口

抗癌药, 其药效目前还具有难以替

取得"合法身份"上市,许多癌症 患者的治疗就会多耽搁一天, 甚至 一部分患者因得不到及时治疗而丧

代的作用,每推迟一天在国内市场

抗癌特效药简化审批手续,有 效缩短了审批的时间; 而零关税进 入国内市场,更是降低了进口药品 的引进成本,等于降低了药品的价 格,也相对减轻了患者的经济负担, 是让利于患者的惠民之举,体现了 国家对广大癌症患者的关爱之情。

笔者认为,抗癌特效药简化审 批且零关税的政策一旦实施, 就必 须迅速贯彻落实下去,才能真正缩 短药品引进时间,从"跑马拉松" 变"百米冲刺"。如果这项惠民政 策仅仅是"纸上谈兵", 有关工作 人员仍按部就班,或人为设置一些 障碍进行拖延,将不会有多大的实 际效果。因此,监管、海关等有关 部门必须严格规定审批等手续办理 的时限,对拖延不办、超时限或设 置障碍的工作人员予以警示、问 责,并增强为民服务意识,进一步 提升办事效率,要让抗癌特效药以 最快速度进入国内市场,以挽救更 多癌症患者的宝贵生命。

金玉良言

考生填高考志愿 不能成为"父母志愿"

□郝雪梅

高考落幕, 考生们面临的下 一个重大任务就是志愿填报。记 者从北京教育考试院获悉,今年 考生志愿分本、专科按录取批次 顺序填报,其中本科志愿于25 日8时启动。据了解,本科志愿 填报时间为 6 月 25 日 8 时至 29 日 20 时。本科招生设置本科提 前批、本科一批、本科二批3个 批次,并按顺序依次录取。(6 月9日《北京晚报》)

高考一结束,又到了有考生 家庭的"讨论时间"。上什么样的 学校,上什么样的专业?爷爷奶奶 在发表看法,爸爸妈妈在发表看 法,总之是一家人齐上阵。按说, 对高考志愿填报畅所欲言是需要 的,可是高考志愿的填报,却让孩 子成为了"局外人"。孩子喜欢的 专业,喜欢的学校,不是妈妈喜 欢的专业,不是爸爸喜欢的专 业,最终很多考生填报的志愿,其 实不是"自己的意愿",而是"父 母的意愿",这就太过分了。

上大学是一家人的事, 但更是 孩子的事,孩子才是上大学的主 体。高考一结束,社会上的各类志 愿填报指导班就火爆起来, 收费还 特别高,他们能依据考生估测的成 绩,以及招生的冷热点,推算出填 报什么学校,什么专业,被录取的 可能性最大。问题是,这样的填报 志愿,已经不是孩子的志愿了。因 为填报志愿考虑的不是孩子喜欢什 么,而是什么学校、什么专业更容 易被录取。为了能够"更容易被录 取",一些孩子不得不放弃理想、 爱好、特长,为了分数委曲求全。

更需要关注的是,家长在填报 高考志愿中的"参与"因素,已经 变成了"左右"因素。如其说是 "孩子的志愿", 倒不如说是"家长 的志愿"。家长喜欢医生就让孩子 报考医学专业,家长喜欢记者就让 孩子报考新闻专业,家长喜欢教师 就让孩子报考教育专业。尤其是有 些家长,还有没有完成的理想,比 如从小就梦想成为"什么样的人", 自己的理想没有实现,就强加在孩 子身上, 逼着孩子报考自己的理想 专业,让孩子帮助自己圆梦。

每年填报志愿期间,都会发生 一些家庭战争,有的孩子不想填报 父母选择的专业而呕气, 甚至是离 家出走。逼着孩子报考家长喜欢的 专业,是不理智的。俗话说得好,强 扭的瓜不甜。有不少人走上了工作 岗位之后,还是离开了这个岗位。想

起一位马上就要当副局长的警察, 在最顺风顺水的时候却离开了岗 位,人们十分不理解,而他却说:当 初这就不是我的理想,是父母逼着 选择的专业, 我要寻找自己的理 想。试想, 当填报志愿成为升学优 先、就业优先,最后才是理想的时 候,会淹没多少人的爱好和理想?

因此,填报高考志愿,家长切 莫越俎代庖,高考志愿应该是"孩 子的志愿"而不是"家长的志愿"。 家长帮助选择的专业或许是最好就 业的,最能赚钱的,但是却不是孩 子最喜欢的。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

—杨玉龙