藏在书里的"大灰狼"

"恐怖童谣"击中图书分级管理难题

□杨蓝

不久前,媒体曝光了从境外网站流入的"邪典视频",孩子们熟悉的卡通形象在视频中演绎起血腥暴力色情的情节,无形中必然会戕 害孩子的身心健康。而在图书市场,恐怖、惊悚题材的书籍和儿童书籍一起摆放在书店中,再次引发家长们的担心。

"杀人的最高境界,就是把人吓死" "尸体不见了,你听过这首歌谣吗?" ……近日,武汉的童先生在今年刚上小学的孩子的读物中 发现了这些内容,他发现,书里面有很多杀人、抛尸的细节,自己看了都?得慌,然而孩子对此却表现得很是茫然,这让童先生很担忧。

这则新闻发布后,有网友质疑"这样的书可以出版吗?"另一部分网友则认为"书籍本来就是分类的,书店也不是童书店,家长要管 好自己的孩子"。

孩子该看什么书?什么样的书又是不适合孩子看的?家长们的愿望和争论击中了图书分级管理难题。

儿童阅读市场时现争议读物

早前,网络"邪典动画"闹得沸沸 扬扬,家长们面对随时可能进入孩子视 野的暴力、恐怖、色情等内容均保持高 度警惕。与此同时,整个社会对青少年 阅读市场的关注也保持着紧绷状态,据 公开数据显示,截至今年2月,在全国 "扫黄打非"工作小组办公室部署的 "护苗"行动中,全国共收缴非法出版 物 210 余万件,其中非法、有害少儿出 版物 17 万余件。

"恐怖童谣"事件中,针对童先生 的反映, 武汉市文化局工作人员表示, 将派人前往涉事书店进行调查核实,查 明书店是否出售违法出版物,然后作出

据记者了解,校园周边出现恐怖、 惊悚类书籍的情况并不鲜见, 湖南某大 学学生堵某接受采访时表示,自己随机 走访了一所小学周边的文具店和书店, 发现童先生所说的《恐怖童谣》在小学 旁边图书城的书架上就有,此外还有 《末日乐园》《狩魂者》《悬念故事》 等恐怖、惊悚类书籍。

"纯粹以恐怖情节来哗众取宠的恐 怖、惊悚类图书的确应该严格管制,但 是,对于有较高审美价值及教育意义的 恐怖类作品,还是应当允许其出版,以 保护文学艺术创作和未成年人阅读此类 作品的权利。"华东理工大学法学院副 教授秦涛对此发表了自己的看法。

为进一步了解情况,记者在电商平

台购入一本《恐怖童谣》,发现该书其 实是一本正规出版社出版的合法书籍, 虽然书名中有"童谣"二字,但是书籍 上并没有标记是少儿读物,其内容的确 如童先生所说,有大量抛尸、杀人等情 节。记者注意到,在每一则故事的开 头,都有一段童谣,也许正是这本书被 命名为《恐怖童谣》的原因。

事实上,类似《恐怖童谣》这样的 读物引发争议,呼吁加强儿童读物监管 的事件并不是个例。早在10年前,英 国漫画书《找死的兔子》引进国内时, 就引起过家长们的恐慌,家长甚至呼吁 有关部门对其进行封杀。

《找死的兔子》被引进短短的几个 月,各大书店就卖脱销了,一只每天在 寻死,想出各种自杀方法的兔子迅速成 为了孩子们心中的宠儿。然而,在家长 眼中,这就是一本"自杀手册",腰封 上的《小白兔自杀手册》更是让家长触 目惊心。

尽管当年家长们的呼声很高,但是 《找死的兔子》并没有彻底被封杀, 今 天的读者依旧可以买到。然而,在它出 现的前一年,日本心理悬疑漫画《死亡 笔记》却难逃被彻底封杀的命运。据媒 体报道,《死亡笔记》因包含了死亡、 报复等诸多黑色感情因素被有关部门封 杀,截至2007年6月,全国共查缴 《死亡笔记》图书 5912 册、音像制品 1364盘、印刷品 572件。

不适宜未成年人的读物应明确标注

"心智尚未发育成熟的孩子,阅读 此类书籍会对他们的成长带来负面影 响,建议做好相关监督工作。" 童先生 的新闻出来后,即有心理老师印证了家 长们的担忧。

其实, 市面上每一本合法图书的出 版都要经历严格的审核,即便有一些书 籍的内容在家长们看来"有毒",但是 它们并不是没有身份的"黑户"。北京 某大型出版社的编辑蔡某告诉记者,出 版图书会有一套严格的审批程序,"一 本书有了国家公开发行的书号,那它的 出版就是合法的。'

记者注意到,尽管出版管理条例有 规定,以未成年人为对象的出版物不得 含有诱发未成年人模仿违反社会公德行 为和违法犯罪的行为的内容,不得含有 恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的 内容。但是,市面上的恐怖、惊悚小说,虽 非"少儿读物",也会吸引未成年粉丝。

如何避免恐怖、惊悚的故事走进未 成年人的世界? 江苏某律师事务所律师 史纯接受采访时表示,预防未成年人犯 罪法第三十一条规定:"任何单位和个 人不得向未成年人出售、出租含有诱发 未成年人违法犯罪及渲染暴力、色情、 赌博、恐怖活动等危害未成年人身心健 康的读物、音像制品或电子出版物。"

基于此,不适宜未成年人阅读的合法出 版物被出售给他们,相关书店的经营者 有更大的法律责任。

"尽管书店作为具有销售图书合法 资质的经营主体,在一般情况下,其与 消费者之间的正常图书买卖行为不受干 预,但是,鉴于未成年人在心理和生理 发育上的不成熟, 我国在未成年人消费 文化产品时对其实施特殊保护。"秦涛 也认为, 当中小学周边的书店向中小学 生出售恐怖、惊悚图书时,实际上已经 触犯了法律的禁止性规定。

然而,广东省社会科学院法学研究 所研究员陈一天对此有不同的观点,在 他看来, 让书店销售人员分析判断哪一 本书适合,哪一本书不适合,显然不现 实。"尽管书店要承担责任,但是因为 缺少'合适'与'不合适'的标准,很 难准确判断所出售的每一本书是否都适 合未成年人阅读。"

"其实出版条例中已有以未成年人 为对象的出版物进行区别对待的含义, 不过因为缺少统一的、明示的责任要 求,而没有得到实际落实。"陈一天指 出,实际上只需要明确要求对含有不适 宜未成年人内容的出版物进行明确标 注,明确禁止销售有该标注的出版物给 未成年人即可。



图书如何准确分级尚待探索

近年来,一旦图书、电影在内容上出现争 议,分级制度就会被频繁提及。

2008年,《找死的兔子》引起家长们的恐 慌时, 业界就有专家指出, 这本书的出版对象并 不是儿童, 而是成人, 中国应该要建立阅读的分 级制度。第二年,在北京师范大学联合接力出版 社、接力分级阅读研究中心主办的"首届中国儿 童分级阅读研讨会"上,业界专家强调:"分级 阅读、不是要把成人世界的复杂对孩子遮蔽,在 孩子的阅读世界中划出'儿童不宜'的红线,而 是要根据不同年龄段儿童心智,向他们推荐、奉 献不同的好书。

事实上,在过去的十多年中,图书分级制度 不仅仅停留在呼吁阶段。

据媒体报道,2014年5月,南方分级阅读 研究中心推出中国首个"儿童青少年图书分级研 发标准",多家出版机构合作的"分级书库"也 正式上线。

2017年3月《全民阅读促进条例(征求意 见稿)》正式公开征求意见,其中,第二十二条 明确提出,国务院新闻出版广电、教育主管部门 应当根据不同年龄段未成年人身心发展状况,推 广阶梯阅读。出版单位应当根据阶梯阅读的要 求,在出版物显著位置标识适宜的年龄段。同年 7月,第七届江苏书展上,江浙沪京全民阅读办 共同发布《中国分级阅读苏州宣言》, 再次将图 书分级制度推向舆论高点。

此外,在世界范围来看,电影和图书分级制 度也在一些国家有所实施,并形成了一套成熟的 制度。"比如在澳大利亚设立了专门的电影与文 学作品分级办公室,"秦涛说,"我国虽然尚未 建立电影、图书分级制度,但一直注重对电影及 图书内容的审核,形成了较为完备的监管体系, 因此,对书籍进行分级理论上是完全可以的。"

然而,也有一部分人对图书分级持相对悲观

的态度。著名教育学者熊丙奇接受媒体采访时曾表 示,有些分级体系的目的是为了保护成年人和未成 年人双方的利益,比如一些成年人想看含有暴力内 容的作品,这些作品就不能给孩子看。基于此,很 多人会担心,一旦实行图书分级制度,可能会导致 一些原本不能出版的暴力之类的内容获得出版的机

那么,真正实施图书分级制度的难点在哪?秦 涛指出,不同于每年只有几百部的影视作品的审 查,我国每年出版的图书数量是几十万册,难以单 独依靠政府进行审核、监管。

"实践中主管部门主要依靠事后监管,出版社 对于作品是否出版有较大的裁量权。因此,必须制 定严格、科学、清晰的出版物分类、分级标准及鉴 定方式,从而对出版社的自由裁量权进行限制,为 文化创作和读者提供明确指引,给执法部门提供执 法依据。"秦涛建议。

陈一天则认为,建立图书分级制度,简单地将 图书分为一二三级,未成年人与成年人推荐级、限 制级,都可能会更大程度地刺激未成年人的好奇 心,特别是青春期青少年的叛逆心理。

"越是限制禁止,越是想方设法去搞到手研究 一番,这个才是难点。"陈一天表示,不宜采用特 别惹眼的分类方法进行分类, 比如近年来常有电影 打出"未成年人禁止观看",书籍打出"未成年人 禁止阅读"等字眼,实则是在通过刺激公众好奇心 的方式进行营销。

此外,史纯还表示,文字相对于电影、电视剧 的来说,想象空间更大,在审查监管上有一定难

"但是,现在不是评价一本书的好坏,而是审 查是否有血腥、恐怖、色情等不适宜未成年人的情 节,绝大多数书籍是可以通过机器识别和人工识别 准确分级的。"在史纯看来,尽管困难重重,书籍 分级制度依旧是可行的。 (来源:《检察日报》)

070014201408150003. (34)

養護美产管理(上海)有限公司进 失宜业执照正本、证明编号:120000 00201409090091:報告登记证正本、総

号:310112301460000:出场机构代码 证正本,代码:350146000-0,严明信次 上海市連集辦区三种構築建文进汽配 经营额证代目企款把正副本,担告者;付 元年,往港号:310115601357037,证据编号:15000501206210040,((1),声明作度

上海真牛百貨商行法, 特征 普通发票, 代斯:031001800104, 号 码: 16228001-16228200: 金稅盘, 盘号: 44-66161176399, 产明作旗 至9:34-5616[17639],严明信度 上海市松江区会山镇友年建材 堆场进大核务登记证正副本、核号: 32108319540123094X,声明作度 上海市泰贤区天风峰庆服务社 进大双务登记证正本,校号: 310228136912023745,声明作度 上海銀杆机电制冷设备有限公司 进大已各级上新市商业等各块一及 第11份,代码:131001220361,号码: 01886013-01886016,01886036 01886045-01886050,声明信息 上海朝大家具材料有限公司活 失傳山市周朝区海亮五金电讯 是像公司开具的广东增值段专用为 展2份,代码:4400173130,号码 銀2秒,代約:4400173130.号級: 44241899,44241900,转进声明 上海镀接实金有限公司进失明 业执照正副本,统一社会信用代码: 91310113MAIGESMIGE;公章、财务 专同章、法人章各宣校,声明作成 體報机車科技(上海)有限公司 进失管业执照正副本,注册号:310 114002598226,声明作废;非经股 东会决设即目底注册,转进公告

公告刊登热线:59741361