

整治不良 APP 不能仅“罚酒三杯”

□余明辉

工信部近日公布 2018 年一季度检测发现问题的应用软件名单，共计 21 个应用商店中的 46 款 APP 涉及其中，被责令下架。此次下架的 46 款不良应用包括：“今日头条新闻”“QQ 同步管理助手”“神庙逃亡”“安卓优化大师”等。（北京青年报 6 月 14 日）

又一批不良 APP 被发现和责令下架，无疑这是对消费者权益的及时保护。公开的点名道姓指出哪些商家、哪些 APP 存在不良现象，对商家、消费者等能够起到一定的警示、止血效果，是坏消息中的一种好消息。但是，对这样的不良 APP 绝不能仅仅是提醒、告知消费者、下架就了事。

据介绍，此次工信部对 56 家手机应用商店的 4 万款应用软件进行技术检测，发现违规软件 46 款，涉及强行捆绑推广其他应用软件、未经用户同意收集使用用户个人信息等问题。显然，这已不仅仅是消费者未尽到自我信息保护、消费前未认真审查消费提示等问题的错，而是经营者涉嫌恶意营销、消费欺诈，违规使用甚至暴露消费者个人隐私等价格、刑事等多重违法违规了。

《消费者权益保护法》规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。经营者侵害消费者的人格尊严、侵犯消费者人身自由或者侵害消费者个人信息依法得到保护的权利的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔

礼道歉，并赔偿损失。

《中华人民共和国网络安全法》则明确，网络产品、服务具有收集用户信息功能的，其提供者应当向用户明示并取得同意，公开收集、使用个人信息，应明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经被收集者同意。

显然，这些不良 APP 已经违背我国《消法》《网络安全法》等相关法律的规定。需要指出的是，国家工信部如此行动早不是第一次，可以说成为近年来一个定时固定动作。但遗憾的是，被多次点名下架之后，仍有如此多的恶意不良 APP 出现和前赴后继上榜。这就让人不得不深思的是，这些恶意不良软件顽强存在的底气何来？显然，处理不力、不到位，打击不够

震慑不足、违规违法成本很小甚至于无是一个不可忽视的主因。

不良软件固然与软件的开发
者、上线运营者等有着密不可分的
直接联系,但客观上,作为国内相关
电信运营商,也负有无可忽视的责
任。对此,需要相关方面思考的是,
相关运营商对此该负怎样的责任?
相关的监管程序是不是存在问题?

相关部门应采取得力措施把相关责任落实清楚、处理到位，不能再简单地搞“罚酒三杯式”的下架处理，才能真正起到遏止不良APP软件层出不穷的作用。否则，仅仅靠APP软件榜发布、下架等，对捆绑下载使用、随意收集个人信息等不良软件不但没有用，反而会成为一些别有用心者恶意开发不良APP的遮羞布和保护地。

一家之“盐”

“网红饮品”层出不穷 热闹背后隐藏安全风险

□杨朝清

日前，国家市场监管总局在《关于加强现制现售奶茶果蔬汁监督管理的通知》中指出，“网红奶茶”“网红果汁”等饮品吸引广大消费者购买饮用。但部分饮品店使用过期原料、卫生条件差、虚假宣传等问题较为突出，存在安全隐患。（6月14日《新京报》）

社会流动的加速，让越来越多的人走出家门；伴随着物质生活的渐次丰盈以及消费文化的重塑与更新，那些渴了饿了的消费者不愿意像祖辈父辈那样等一等、忍一忍，而是想迅速地满足自己的需求。饮品店的市场需求越来越旺盛，“网红饮品”层出不穷；只不过，看似热闹的背后，隐伏着安全风险。

在消费者看得见的前台里，“网红饮品”生意火爆，俨然一副很受追捧的样子；在消费者看不见的幕后，“网红饮品”花钱雇人排队，营造一个热闹的场所来进行炒作，从而诱惑不明就里的“鱼儿”上钩。一些精明的商

上田 “甲中”

购车“零首付”存风险 车主谨防“钱车两空”

最近有居民经常在电梯间看到贷款购车广告,醒目的宣传语相当诱人,什么“零首付”“一折购”。记者调查发现,这种不花钱或少花钱就开新车的事情看上去很美,但实际上消费者不仅最终要付出比原车价高出十几万、二十几万元的车款。更可怕的是,如果踩到套路贷这个雷,很可能落个车财两空的境地。(6月14日《北京青年报》)

购车零首付的确能够让人怦然心动,对于差钱的消费者而言,零首付也可以解决资金短缺的问题。尤其是一些提供零首付、一折购车服务网的互联网购车平台,打出的“购车者仅需提供身份证、驾驶证、信用卡即可,且在线预约、在线签订购车协议并支付定金,坐等提车、支付费用”便捷式



次判图片

家深谙社会心理学层面的首因效应与从众心理，花钱营造出一个“网红饮品”，这样的自欺欺人尽管短时间能够奏效，却难免会露出马脚。

“网红饮品”能够雇佣排队的“托儿”，却换不来真正的声誉与口碑。这种杀鸡取卵、涸泽而渔的做法不仅欺骗了消费者，也构成了不正当竞争。当投机取巧的商

托排队成为一种“潜规则”时,就会对那些规规矩矩做生意的商家造成失范感染;“别人都这么干,我不干会吃亏”,这样的“囚徒困境”会让虚假宣传愈演愈烈,最终导致商家与消费者间的“双输”局面。

许多消费者之所以青睐现售饮品，不仅是因为口感好，还是因为“看得见、摸得着”带来的信任与安全感。殊不知，消费者看到的只

是部分而非全部，而看见的部分也不见得都是真实的。偷工减料、以次充好、藏污纳垢，一些商家缺乏对职业的敬畏与感情，也缺乏对消费者的尊重与关心，能简单处理就简单处理、能省就省、能多捞一笔就多捞一笔，这种疯狂的利益变现，见证了一些人“欲望号街车”的失控与出轨。

与饭菜相比, 现售饮品给消费者带来的危害并没有那么大、那么迅速, 让一些商家有了剑走偏锋、铤而走险的底气与勇气。在不确定因素不断增多的风险社会, 有些看上去光鲜、干净的现售饮品, 并没有我们想象的那么美好。为了更好地保护自己, 消费者多一些“揣测”无可厚非, 毕竟, 与物质损失相比, 消费者更在意的是, 低劣商品给我们带来身体与精神上的双重痛苦与伤害。

夏日炎炎，许多消费者都有“清凉一下”的利益诉求，守卫好“舌尖上的安全”，既需要市场监管发挥应有的效力，也需要消费者“用脚投票”。说到底，只有市场环境得到优化，商家与消费者才会“双赢”。

提出了一系列规范性办法。对此,消费者在购车前,不妨好好研读其中的条款,以规避落入套路贷陷阱。

总之，购车是一个家庭的大事，虽然贷款买车已经成为一种非常普遍的消费方式，但是对于商家的“零首付、零利率、免担保、轻松购车……”这些宣传还须谨慎对待。同时，对于监管部门而言，一方面须强化监管，把行业中的“挣快钱”、做非法“套路贷”的平台清理出去，以规范整个车贷市场；另一方面还要加大相关知识的普及力度，以增强消费者抵抗力。

征稿启事

本版长期向读者征稿，稿件字数在 1000 字左右。
来稿要求内容真实、寓理于事；也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议，我们将每周刊登在本版。
来稿请发送 e-mail 至：kokomi621@sohu.com。

■ 百家讲“痰”

“痰”：

2018年世界杯足球赛14日在俄罗斯拉开帷幕，赛事为期一个月，球迷可以过把足球瘾。不过，首都医科大学附属北京朝阳医院呼吸睡眠中心主任郭令恒教授却表示，虽然很替球迷高兴，但熬夜看球真会不利于健康。“因为球迷们不仅抛弃了正常饮食和睡眠时间，而且情绪普遍激动，这样对身体会造成很大伤害。”（6月14日《科技日报》）

百家讲：

说句实话，世界杯四年等到一回，着实不易，球迷想方设法熬夜看球，激情可嘉。但熬夜有风险，且看且珍惜，别为尽兴熬坏了身体甚至付出惨重代价，那就得不偿失了。在这些方面，都有不少例子：2014年巴西世界杯，大连业余足球界名人李明强由于看球时心情过于激动，引发心脏病，不幸辞世；有学生熬夜看球，甚至错过了英语四级考试。世界杯是球迷们的一大乐事，但“激情”过头就可能变成坏事。

世界杯是世界的，个人该怎样还将怎样。“每个人是自己健康第一责任人”，这不仅是一种健康理念，也是一种科学素养、一种理性思维。球迷们或可偶尔打破常规、彻夜狂欢，但绝不能一个月都“夜夜不休”。正如一位作家曾说：“要这么看球就太累了，足球说到底不过是一种游戏嘛！”其中道理，不言自明。

——付彪

“痰”

2018年6月12日，浙江省丽水市遂昌县王村口镇桥西村村民制作出了一根长20.18米、直径10厘米的“龙粽”，足有7层高。这根长粽投入50个人工耗时近13个小时，使用了4.1万根龙须草，6000张箬叶200斤糯米以及40斤腊肉。据悉，由于气温高、耗时长，为了保持粽子的新鲜度，村民们用冰水浸泡过的毛巾，给已经包制好的粽子降温。由于场地的限制，为了能让制作速度更快，每完成一节粽子就需要十几个人一起往后拉，腾出足够的空间。（6月14日《温州都市报》）

五字洪

中秋节的时候，我们会见到“特大”的月饼，端午节到了，我们又见到了20余米长粽子，以“最大”取胜，是许多人的一贯做法。20余米长粽子究竟有何价值？制作20余米长粽子，显然不是一件容易的事，投入50个人工耗时近13个小时，使用了4.1万根龙须草，6000张箬叶200斤糯米以及40斤腊肉。这么多人制作的粽子，如果只是为了欣赏或是申报吉尼斯纪录，那是多么浪费的事。显然，这么长的粽子不可能用来吃，这会涉及到卫生问题，以及怎么样将其煮熟等问题。

”才有价值