E-mail:fzbfzsy@126.com

# 长护险如何叫好又叫座

# 市人大昨日听取代表对五年立法规划及"一府两院"工作意见与建议

□法治报记者 陈颖婷

今年 1 月,本市全面推行长护险,半年过去了效果如何?公积金如何更好地为困难群众 所用?昨天,市人大召开座谈会听取人大代表对五年立法规划、"一府两院"工作及人民群众 普遍关心的热点难点问题的意见与建议。

#### 独居老人不知"长护险"

上海已经进入了老龄化社会, 面对日益严峻的养老问题, 今年年 初本市全面推行了长护险,以缓解 养老难题。市人大代表殷浩在今年 上半年走访了一些社区和养老院后 发现,独居老人作为长护险最应覆 盖人群,知晓度却并不高。他表 示,很多独居的老人甚至不知道有 这样的项目。为此, 殷浩建议对独 居老人要加大长护险的告知率。殷 浩表示,目前相关护理服务已经很 专业了,可以做到医生护士做的工 作。"瘫痪在家的老人不可能去医 院换药, 如果可以覆盖到这些病人 老人,那么帮助很大,但是现在的 确很多人不知道。"殷浩建议, "我们是不是可以定向的通过签约 的家庭医生,或者是社区医生上门 给他们解释?"

在走访过程中,也有不少完成 评估的老人或养老院向殷浩反映, 评估人员的素质有待提高,培训有 待加强。他表示,目前对评估人员 的培训往往只有很短的时间, 因此 评估的结果就显得不够专业。他建 议加强对评估人员培训时间和密度 的同时, 也可以增加复评环节。 "如果老人本人或者是养老院对评 估结果不认可,经过相关程序,可 以进行再次正规的评估。"殷浩说。

#### "休眠"的公积金难启动

公积金作为保障职工权益的住 房储金,在过去发挥了很大的作 用。然而,随着社会的发展,老百 姓实际需要的改变,公积金的用途 便显得有些"狭窄"。市人大代表 姚姗姗为此建议对本市的公积金相 关规定进行修改,增加资金归集的 范围,扩大公积金使用范围。姚姗 姗指出,现有的公积金条例里面缴 纳范围也应细化。她举例说,对于 一名沪籍的大学毕业生, 仅靠公积 金一时难以买房,但如果租房,又 无法使用公积金。由于专款专用的 要求,即使市民的公积金账户中有 钱,公积金也难以用于医疗或者房 屋装修等合理需求。姚姗姗还表 示,公积金用途扩大对解决老公房 加装电梯难题也会有推动作用。她 指出,加装电梯时会遇到资金问 题,这时如果可以将公积金用于电 梯建设,就能让公积金"活起来"。

为此,姚姗姗建议在本市五年 立法中, 能考虑到公积金相关法规 的修改,在上位法的前提下,扩大 公积金的用户,增加公积金的互助 性, 让更多的困难群众享受到公积 金的"阳光"。

#### 垃圾分类须注重末端执行

座谈会上,垃圾分类也是代表 们关注的重点。姚姗姗在浦东多个 街镇走访后了解到,目前居民对垃 圾分类的问题认识比较足,但看到 了垃圾车还是将分好的垃圾再次归 集在一起,积极性很受打击。因 此,居民们希望通过立法将垃圾分 类予以明确。对于垃圾分类的落实 问题,姚姗姗提出了自己的看法。 "因为垃圾分类,居委会一次分给 我四个垃圾桶,我也感到麻烦。" 姚姗姗认为,四分法相对复杂,因 此倡导推行的难度较大。

市人大代表宋扬指出,垃圾分 类要确保细节上的执行与立法初衷 一致。宋扬很关注电子废弃物的处 置。宋扬表示, 电子废弃物的市场 相对较窄,从其他国家来看,对于 处置电子废弃物的企业, 还是需要 大量的政府补贴。宋扬认为,不能 将电子废弃物的处置简单地交给一 个末端的市场来做。垃圾末端处理 除了用企业化执行之外,还需要社 区志愿者的力量。宋扬建议,将河 长制的理念引入到垃圾分类工作 中,在社区设立专门的垃圾分类管 理人员,强化垃圾分类的落实。



□记者 陈颖婷 见习记者 张叶荷

本报讯 今年七月,市人大 常委会将听取和审议市政府关于 本市贯彻执行《中华人民共和国 境外非政府组织境内活动管理 法》情况报告。为便于常委会组 成人员、市人大代表等进一步了

解本市境外非政府组织管理法执 行情况,昨天,市人大常委会部 分组成人员和市人大代表等听取 了市公安局的有关情况汇报,并 视察了世界健康基金会上海代表 处及其上海合作项目上海儿童医

图为市人大赴儿童医学中心 开展专题视察

# 让票价清爽起来 让中国旅游走得更远

6月29日,《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国 有景区门票价格的指导意见》发布,要求"在今年'十一'黄金周旅 游高峰前,切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。同时,不得 提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。" 国 家发改委价格司副巡视员程行云说。

### 门票调价得"算大账"

门票价格降低了,广大游客自然 会点一个大大的"赞"。可是,对于景区 而言,门票价格降低一定是坏事吗?

这些年来。一些地方在景区门票 价格调整中过于任性随意、个别景区 门票价格调整频繁,门票价格持续攀 升,甚至超出了游客的承受能力,导致 社会效益。构建社会效益与经济效益 秀美河山成了游客"看不起的风景"。

部分景区集价偏高。其实是过于 依赖门票经济的外在表现。一些地方 发展思路不活,缺乏大视野,把发展旅 游业简单理解为"办景区卖门票":一 些地方过度追求经济效益,通过捆绑 销售等方式,把许多"额外负担"强加 在门梁梁价中;还有一些地方把景区 当成"摇毯树",以调节客流量为借口, 越是在旺季时,越随意调高景区票价。 此次国家发展改革委决定围绕解

决门票价格"额外负担重"这一实出 问题,加大对地方、景区连规不合理 **彼支行为的清理规范力度,将有利于** 引导一些国有景点降低门票价格、蛤 广大游客带来红利。

对于地方和景区而言,不能简单 她认为景区门案价格降低了。门案收 入会减少,而是要算大赈,看长远。

过去一些景区门票价格偏高。与 其"额外负担重"紧密相关。随着景 区门票价格形成机制目益完善、成本 监审会更加严格,一些过去强加在景 区票价中的"额外负担"将被逐步剥 高, 这能让景区轻氛上阵, 更好体现 相统一的运营管理体制机制。

完善的价格形成机制也能让景区 门器价格更加科学、规范、透明、更 能获得消费者的信任、游客的数量成 许会增加。景区的门票收入也可能增 加。景区的人气更旺,发展各种相关 产业的基础和支撑会更牢靠。景区远 营管理者完全可以通过转变发展思 路、模式、提升经营管理效率、丰富 旅游产品,通过提升服务质量、提供 更多增值服务吸引游客,加速摆脱对 门案经济的依赖,走出一条景区与旅 游相关行业协调发展的路子。更好地 实现景区持续健康发展。

因此,各地应以更长远的眼光、 更负责任的态度。扎实有序推进改 革,不避重就轻、不流于形式、不数 衍搪塞,更不能投机取巧,变相增加 游客贵椒。

## 构建一个良性的景区票价形成机制

游客希望门集价格"半易近 人",她方又靠"门票经济"安身立 命——这是对长期以来难以纾解 的矛盾。发改委断意见的发布,其 实并非简单"降价", 而是在构建 一个良性的景区案价形成机制。

高票价的背后,是门票形成 机制的扭齿和门梁经济的积重难 通。一方面,重点固有景区本身就 是国有资源、公共资源。且这些景 区资源具有垄断性、独家性,如果 定价机制完全掌控在地方行政部 门的手里,难保不会成为其他"额 外成本"的摇钱树,甚至沦为填补

各种亏空的"提款机"。另一方面, 如果门票价格始终扶接直上。"门 票经济依赖症"就永无治愈的一 天,长远而言将影响门票经济向 产业经济、小众旅游向大众旅游、 景点旅游向全域旅游的特型。

景区门票降价,看起来是"割 **肉",迟早必是多赢。2002 年 10** 月,杭州拆除了环湖围墙,西湖免 費对世人开放,真正实现"还潮子 民"。免票的西湖,为杭州旅游市 场带来了总量上的满载而归,更 赢得了"联合国人居获"等诸多好 口碑。门禁免费了,但城市却因此

就像提達降費上的"花式套餐" 一样,降价的善政总会遗遇"秀智 商"的对抗。为防止少数景区"偷换 概念"、国家发政委用一句"不得提 高景区内交通远输等其他游览服务 价格,变相增加游客负担"堵死了少 数人"堤内损失堤外补"的花花心 思:同时引入"价格构成晒账单"、 "门票价格须审计"等法定程序。让 重点景区率先街范,在全国景区中 做出表準。相信只要循序渐进,未来 景区集价必会清爽起来。中国旅游 也将会走得更远。

# 谨防景区降票价"堤内损失堤外补"

(意見)从七个方面提出了完 善国有景区门案价格形成机制的 具体措施,比如定期评估、收支监 管等。应该说,有这么多明确的降 价综合措施即"降价路线图",一 大波国有重点景区门票降价,应 该是一个非常可期的大概率事

如此,是不是意味着游客的 旅游成本得下降呢?其实,游客成 本除了景区门票收费之外,还包 插景区直接或阀接的观光车收 费、停车场收费等"次门票"服务、 折分服务收费等。令人遗憾的是, 由于全国对景区观光车费、游览 **车费、停车场收费等并没有统一** 

顶层设计,致使不少地方国有重

点景区的这些收费项目、要么价 格主管部门根本不管,收与不收、 牧多牧少等完全由景区自己说了 算: 要么由于没有明确的统一政 策,即侵地方价格主管部门管理 了,也会出现调涨频次多、涨幅大 等严重倾向。

这导致的问题很多,最直接 的一个表现是、近些年来一些景 区看似门案价格没涨,甚至降价, 但游客在景区旅游的门票成"次 门票"这一块支出,并没有减少。 甚至逐更加增多。显然,仅仅依靠 降景区门器价格, 并不能必然实 现游客旅游成本的有效下降。

此次国家发改委明确发文指 导地方进行重点国有景区门票降

价,固然是对这一工作的直接有效 推动。但也要明确要求地方不能简 单统门票降价说降价,力减单项的、 分割的思维办事,而是要有"联动联 治"思维,在降景区门案价格的同 时,也要采取有效的综合措施,把景 区观光车、游览车、停车场等"次门 票"收费也有效管起来。

当然,从根本上说,一些景区之 所以难摆脱"门票(或次门票)依赖 蕴",根本原因还在于相关景区旅游 景点服务创新思维不够、经营创妆 单一等。需要从深层面引导景区经 营创新、给予景区等经营更多的政 策、資金等支持,让它们及时转变级 營策略,深度升級旅游服务水平。

(谚路 整理)