## 大气污染防治法执法检查报告指出:

# 个别地方环境质量监测弄虚作假

□据新华社报道

9日提请全国人大常委会会议审议的大 气污染防治法执法检查报告指出,环境监测 制度落实有差距。个别地方环境质量监测弄 虚作假。

报告透露,山西省临汾市出现大气环境 质量造假窝案,2017年4月至2018年4 月,6个国控站点被人为干扰上百次,监测 数据严重失真。

报告提出,环境监测制度落实有差距。 大气污染防治法第二十三条要求环境保护主 管部门负责建设与管理大气环境质量监测 网。但一些东中部区县和西部大气污染严重 城市监控点少、监控网布局不合理。个别地 方环境质量监测弄虚作假。 大气污染防治法第二十五条规定重点排污单位应当对自动监测数据的真实性和准确性负责。执法检查组发现,有的企业监测数据不准确,影响治污实效。陕西金堆城钼业股份有限公司不如实公开自动监测数据,检查组现场检测发现测量浓度与标准样品浓度差异远超误差范围,不符合技术规范。同时,企业在线自动监测设备缺乏国家统一的技术质量认证标准。

此外,大气污染防治法多个条款对政府和企业环境信息公开提出明确要求。报告指出,环境信息公开制度缺乏系统规范。虽然政府环境信息公开平台已经建立,但是环境监测、污染源监控、监督管理等信息系统兼容互通性不强,信息共享不够。重点企业排污信息公开不到位,公开信息不完整、不准确、不及时。

## 五年来我国清洁能源比重提高 6.3 个百分点

□据新华社报道

五年来,全国累计退出钢铁产能超过 1.7 亿吨、煤炭产能 8 亿吨、水泥产能 2.3 亿吨;煤炭消费比重下降 8.1 个百分点,清 洁能源比重提高 6.3 个百分点。

9日提交全国人大常委会会议审议的全 国人大常委会执法检查组关于检查大气污染 防治法实施情况的报告显示了上述情况。

报告介绍,各地区各部门依法推进大气 污染治理工作力度不断加大。初步建成由国 控、省控、市控三级近 5000 个监测点位组 成的覆盖全国地级及以上城市的环境空气质 量监测网。生态环境部会同有关部门和地方 政府建立重污染天气联合应对工作机制,建 成京津冀及周边、长三角、珠三角区域空气 质量预测预报中心。

报告显示,各地区各部门强化重点领域 大气污染防治措施。全国完成超低排放改造 的燃煤机组超过7亿千瓦,占燃煤机组总装 机容量的71%。淘汰黄标车和老旧车2000 多万辆,推广应用新能源车超过180万辆。 报告指出,各地区各部门强化环境执法和司法。中央环保督察力度大、效果好,实现 31 个省(区、市)全覆盖。加强生态环境行政执法与刑事司法衔接,出台相关办法和司法解释,推进环境公益诉讼,联合督办查办大案要案,严肃追究刑事责任。2017年,全国实施按日连续处罚、查封扣押、限产停产、移送行政拘留及移送涉嫌污染犯罪五类案件近4万件,涉大气案件占比近30%,比2016年增长75%。

报告同时指出,各地区各部门落实法律制度,推进标准制定修订工作。全面实施新修订的环境空气质量标准。制定修订火电、钢铁、水泥等 20 多个行业大气污染物排放标准,在重点区域执行特别排放限值。全面实施国五机动车排放标准和清洁油品标准,发布国六车用油品标准和轻型汽车排放标准。各部门出台 100 多件配套规章及规范性文件,各级人大及其常委会加强立法和监督,河南、陕西、河北等近 20 个省份发布实施大气污染防治条例,浙江、安徽等省对机动车污染防治进行专项立法。

### 我国结构性污染问题较为突出

□据新华社报道

9 日提请十三届全国人大常委会第四次 会议审议的大气污染防治法执法检查报告指 出,依法推进大气污染治理工作力度不断加 大,但我国结构性污染问题较为突出。

大气污染防治法第二条规定防治大气污染应当以改善大气环境质量为目标,坚持源头治理,规划先行,转变经济发展方式,优化产业结构和布局,调整能源结构。执法检查发现,部分地区产业结构偏重、布局偏乱,能源结构调整不到位,运输结构不合理,成为大气污染的主因。

产业结构方面,报告指出,山东省传统 产业占全部工业的70%,重化工业占传统工 业的70%。河北邯郸"城中有钢",石家庄 "煤电围城"等问题突出。内蒙古包头重化企 业围城,全市建成区面积不足总面积的1%, 但集聚了全市约 90%的钢铁产能、89%的火电装机和 90%的稀土产量。

在能源结构方面,报告介绍,"2+26"城市、长三角、汾渭平原等区域的单位国土面积煤炭消耗量是全国平均水平的4至6倍。2017年河南省煤炭消费量占一次能源消费比重达到73.6%,高出全国13个百分点。

在运输结构方面,报告指出,以柴油车为主的公路运输承担了全国约78%的货物发送量、48.6%的货物周转量,柴油货车污染排放占机动车排放总量的60%以上。据统计,河北省有柴油货车135.9万辆,占全国柴油货车总量的8%;山东省有柴油货车172.8万辆,占全国柴油货车总量的10.2%,居全国首位。

执法检查报告针对各地存在的问题,提出了有针对性的建议。报告建议大力调整产业、能源、运输和用地等结构,强化大气污染源头控制。

### 机动车污染和油品质量监管不到位

□据新华社报道

9日上午,大气污染防治法执法检查报告提请十三届全国人大常委会第四次会议审议。报告提出,重点领域大气污染防治措施执行不够有力,其中机动车污染和油品质量监管不到位。

机动车尤其是重型柴油货车污染正在成为一些地方大气污染的重要来源。大气污染防治法第四章对机动车污染控制、车辆监管、油品质量等作了专节规定。

报告指出,一些重型柴油车未安装污染 控制装置或者污染控制装置不符合要求,不 能达标排放。一些地方和部门对重型柴油车 准入把关不严,监管力量不足、监管不到位, 车辆不正常安装和使用污染控制装置等违法 情况比较普遍。

在油品监管方面,报告指出一些地区油品质量源头管控存在漏洞,对成品油无证生产单位、非法调和成品油行为监管不到位,对流通领域的普通柴油没有明确监管部门、缺乏监管依据。2017年,有关部门在天津、廊坊、唐山等城市开展的柴油质量抽检中,合格率仅47%。

报告还提出,个别地方存在机动车排放 检验机构数据造假现象;一些城市划定了高 污染车辆禁行区和非道路移动机械禁用区, 没有有效执法监管和处罚。

此外,执法检查报告指出重点领域大气污染防治措施执行不够有力,存在工业污染控制力度不够、民用散煤污染控制不力、扬 全污染防治监督管理不精细、秸秆综合利用 不足等问题。

## 虚假违法广告披着"马甲"欺骗消费者

□据新华社报道

据国家市场监管总局统计,2017年,我国广告经营额达 6896 亿元、从业人员 438 万人,广告业规模居世界第二位。与此同时,虚假违法广告的问题也不容忽视。今年上半年,我国查处违法广告 1.5 万余件,罚没款9.2 亿元,同比分别增长 36.9%和 292.7%。披着各种"马甲"的虚假违法广告是如何欺骗消费者的?记者进行了调查。

#### 保健食品广告夸大功效

"喝口神醋,一查囊肿没有了""服用减肥胶囊,30天完美变形"……在一些保健食品广告中,各种夸大功效、宣传疗效的言辞对消费者造成误导。

在国家市场监管总局公布的湖南长沙晟 荣广告文化传播有限公司发布违法食品广告 案中,当事人代理发布"祝眠晚餐"食品广告 告,广告含有"吃祝眠晚餐,告别失眠" "调心养肝、安神助眠、安志化郁"等内容, 涉及疾病治疗功能等用语。2017年7月,长 沙市工商局雨花分局作出行政处罚,责令当 事人改正违法行为,罚款5万元。

中国消费者协会对保健食品的消费者认 知度调查显示,超六成消费者不相信所谓的 "保健食品"广告宣传,但是,有些披着"马甲"的广告经过改头换面,让消费者难以辨别。例如有的保健食品标签、外观包装图案与文字、使用说明书、宣传广告与注册或备案的内容相差甚远,将保健功能肆意夸大为具有疾病预防、治疗等功能;有的未标明适用人群与不适用人群,随意扩大至适用所有年龄段人群,未标注"本品不能代替药物";有的仿冒知名保健食品包装进行虚假宣传,夸大保健功能与效果。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示,要通过产品监管实现对虚假广告宣传的"逆向监管"。监管部门要主动出击,采取"管产品堵广告"的办法,加强源头治理,对发布广告的保健食品厂家实行跟踪监督,增加检查频次,发现问题从重处理,并将违法违规行为记录在案,列入诚信评定体系。

#### 医药广告带有"表演"性质

"天山雪莲""明目二十五味丸"……利用 演员扮演"专家"向患者推荐,并在广告语中保 证功效和安全性,这种带有表演性质的医药广 告容易蒙骗一些病急乱投医的患者。

2015年以来,全国各级工商和市场监管 部门多次针对"医药广告表演者"等虚假违 法广告进行查处。截至去年7月,依法作出 责令整改 136 件 (次), 办结案件 76 起,罚 没款 283 万元, 一批案件已立案调查。

未取得医疗广告审查证明,擅自发布医疗广告也是违法行为。根据国家市场监管总局公布的北京字节跳动科技有限公司发布违法广告案,当事人自 2016 年 6 月起,通过"今日头条"手机端应用程序发布多条未取得医疗广告审查证明的医疗广告。今年 3 月,北京市工商行政管理局海淀分局作出行政处罚,责令停止发布,没收广告费共计235971.6 元,罚款 707914.8 元。

国家市场监管总局广告监督管理司有关负责人表示,一些医药、保健品、医疗、投资、收藏等广告,往往打着讲座、访谈的幌子,误导消费者、欺骗性更强。要加强对网站等传播渠道上健康养生类节目的监管,让"医药广告表演者"等虚假违法广告无藏身之地。

#### 互联网广告成监管重点

据统计,互联网广告的经营额已经超过 或即将超过传统广告的经营额。当前,互联 网广告已经越来越多渗透到人们的生活中, 违法现象也屡屡发生。

虚报低价是一种最常见的虚假旅游广告。近几年,各种网络平台上发布的旅游促销广告引人眼球,但由于虚假报价导致游客与导

游、旅行社之间的纠纷不断。

根据国家市场监管总局公布的海南三亚旭阳旅行社有限公司发布虚假违法广告案,当事人在网络平台上发布旅游服务促销广告,广告宣传的促销服务内容与实际情况不相符合,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。海南省三亚市工商局作出行政处罚,罚款50万元。

"竞价排名"或网站"推广"是不是广告行为? 2016 年 9 月起施行的《互联网广告管理暂行办法》,将付费搜索引擎推广正式定义为互联网广告,并规定付费搜索广告应当与自然搜索结果明显区分。

根据国家市场监管总局统计,随着 2017年9月全国互联网广告监测中心启用,广告监测违法率持续下降,互联网广告监测违法率从 9%下降到目前的 1.7%,传统媒体广告监测违法率在 1%以内。

国家市场监管总局广告监督管理司有关负责人表示,一要加大对虚假违法广告查处力度。以社会关注度高、群众反映强烈、危害人民生命财产安全、危害社会和谐稳定的虚假违法广告为整治重点,查办一批大案要案,公布一批典型案件,起到震慑作用。二要着力加强互联网广告监管。围绕事关人民群众人身财产安全等重点领域,严厉打击互联网虚假违法广告。三要落实属地监管职责。