海加荫教育科技有限公司 决定即日起注册,特此公

代码:91310116MA11809858 会决位即日起注册,特此公

信用代码:913101143017453801 股东会决议即日起注册,特此:/

随身护卫:揭秘现代保镖

□李明子

"如果对手拿着枪指向我们,第一反应是举起双手。"这段 3 月 17 日发布的视频中,天尊安保服务有限公司的 CEO 王海春正在给新晋保镖培训。"分 散对方注意力,降低对方防备心,然后找机会靠近。"王海春迅速控制住"敌人"持枪的手,将其制服在地,一连串动作不到3秒钟。

有"中国第一保镖"之称的李旭,在北京带着他的弟子班进行集训,每天 12 个小时的高强度训练包括要员护送、排爆、射击、遭遇伏击、车上战术等 内容。李旭要带着他的团队参加在欧洲举行的世界保镖大赛。

他们都希望通过自己的努力改变大众对"保镖就是打手"的刻板印象。

"相比武力,保镖更需要头脑。"李旭说,利用专业技术和科技手段在法律允许的范围内规避危险,这才是保镖应该做的。王海春也在朝这个方向努力, 希望将实现武侠梦的创业故事讲得更加职业化、商业化。

用"武"之地

2010年1月1日起实施的《保 安服务管理条例》首次明确保安服务 公司可以根据合同为客户提供"随身 护卫", 这是对"保镖"身份合法化 最早的法律条例。随后,安保公司纷

"保镖是个敏感的词。"中国人 民公安大学治安学院副教授张弘解释 说,"随身护卫"则是对"保镖"这 一通俗叫法的官方定义。据张弘介 绍,保镖公司多以"保安""安全咨 询"等名义登记注册。

截至目前,在国家企业信用信息 公示系统中,全国范围内带有"保 镖"字样的营业公司有 48 家;另据 信息查询平台"天眼查"的数据,全 国以"保安"为名注册的公司多达

"时隔八年,保镖这个行业面临 的问题并未减少。"张弘说,"八年 前面临的发展困境,现在仍在面对。" 同时,随着"一带一路"倡议的推 行,包括随身护卫在内的国内安保力 量随中资企业"走出去"将成为趋 势,"但问题是,我们自身的理念和 素质都还有待提高。"张弘说。

与张弘的看法一致, 李旭也认 "大部分国内保镖公司目前都还 在从事着类似'肉盾'的低端人力防

李旭出生于武术世家,5岁起跟 随祖父练习家传拳法。有着"一身本 事"的李旭在 1990 年开始了"保镖" 工作,当时的雇主老板大多把"保 镖"视为充门面的打手,这让李旭难

2005年,李旭进入美国特勤局 创办的政要保护学院(The James J.Rowley Training Center), 成为该 学院第一名中国学员。风险评估、便 携式装备的操控和应用、枪械常识、 车辆战术、路线分析等 40 多门课程 让李旭对"保镖"这一工作有了新的 认知——"保镖的智慧在于预估并提 前化解风险,而不是在委托人受到威 胁时靠武力解决。"

一年后,李旭学成回国,成立了 "九命保护组" (下文简称"九命"), 把所学用到一线保护工作中。两年 后,他又把自己的经历和对保镖的理 解写进了《中国第一保镖》这本书。 "国内保镖发展了二十多年,还是靠 拳头解决问题,而我走出国门看到了 更先进的理念和技术,这些应该被推 广。"李旭说,即使十年前他就提出 了这些观点,现在仍旧有很多从业者 靠"肉搏"解决问题。

北京博警特卫安全顾问有限公司 (下文简称"博警特卫") 的创始人释 行风对此深有体会。2003年,18岁 的释行风离开少林武术学院之后,加 入了北京一家保镖公司, 还在感叹 "一身功夫终于有用武之地"的他没 想到"第一天上岗,第二天就下岗 了"。第一次"保护老板"就遇到了 危险, "当时大家对保镖的理解,就 是出事了挡在前面,靠武力解决。 这次经历让释行风放弃了保镖工作。

2008年,释行风因"少林功夫" 收到了国外保镖公司的邀请,这也让 他看到了西方保镖的绅士做派和专业 技能, "这可以是一份体面的工作。" 释行风说,保镖要做的其实是评估和 规避风险,这样的保护工作才是"功 夫真正的用武之地",两年后,他在 北京创立了自己的保镖公司。

"武侠梦"也是王海春成为保镖 的最初动力。2004年,21岁的王春 海从老家盐城来到宁波, 当时的保镖 公司一般挂着"商务礼仪"和"安全 咨询"的牌子,担当雇主和保镖间的 中介,有业务的时候临时通知,没工 作时互不联系。有一次王海春一个人 保护雇主解决经济纠纷,对方集结了 当地地方势力,虽然没有正面冲突, 但无时无刻的监视和敌对让王海春时 刻处于紧张状态,连续一周都是半夜 从噩梦中惊醒, 白天出门必须穿好防 刺服。他曾向公司求助,得到的却是 不痛不痒的答复。

这次经历让王海春看到了早年保 镖行业"单兵作战"的风险。十年 后,他在杭州创立了自己的公司。

"武林"中的风险,有时也来自

"雇主的身份、公司的营业执 照,我们都要一一核实,有违法记录 的雇主一律不接。"被释行风拒绝的 上门生意占到了50%, "这也是对我 们自己保镖的一层保护。"

"违法乱纪的任务不接,风险太 低的也不接。"据李旭介绍,一般的 商演活动他都不会承接,公司主要保 护政要和商人, "我们不是用来摆谱 充门面的, 练就一身本事要用到地 方,就做最难、最高端的保护任务。"

与任务风险成正比的, 是这项工 作带来的荣耀。"当你化解了最危险 的风险, 你的雇主因此而更加安全, 还有比这更骄傲的吗?"王海春说, 用自己的力量保护想保护的人,默默 为社会治安贡献一份力量, "相比古 代侠客, 这或许就是现代英雄的价值

PROTECT your investment

资料图片

草根与精英

人群中隐藏的狙击手,突 然冲出来的袭击者, 突然冒出 的送花或寻求签名的人, 甚至 是模拟下雨等恶劣天气…… 2017年9月17日, "世界保 镖大赛"的第一天,这条不足 百米的道路上,举办方给各国 参赛队伍准备了意想不到的难 题,每个队伍中4名参赛者要 做的,是保护 VIP 免受袭击并 快速撤离。

这只是为期三天、众多比 赛科目中的一项,李旭所在的 "九命"战队作为第一次参赛的 中国民间队伍,在20支队伍中 排名第八; 在车辆战术和徒手 对抗项目上, 甚至拿到了9分 (最高分10分),超越了某些国 家的国王卫队。"这是一种荣 耀。"李旭激动地说,"为了和 世界各国保镖较量的这一刻, 我等了27年。"

这项比赛由国际保镖协会 组织, 自 1998 年开办以来, 吸 引了来自俄罗斯、保加利亚、 乌克兰、丹麦、意大利、哈萨 克斯坦、印度、韩国等30多个 国家的战队。

会场唯一一名华裔观众看 到中国代表队的五星红旗后, 全程高喊 "China! China!" 赛 后这位华裔还到场内和全体队 员合影签名,他说从没想过会 在这种比赛上看到中国人的身 影。"我们只是中国的民间商 业机构,不敢说代表国家。"李 旭说,"但我们有这样的实力, 可以和各国保镖队伍一较高

在李旭看来,专业能力和 职业素养是雇主信任保镖最根 本的原因。雇主把自己的安全 百分之百地交给了雇用的人, 谁也不愿意赌这个人是否可靠, 因此,公司就充当了担保人的 角色。王海春介绍说,公司更 偏向招聘退伍军人,另外一部 分来自武术或体育院校,有案 底的人和"混过社会"的人都 不能要。如此严格的招聘条件 是为了保证员工的信誉和对雇 主的忠诚度。

在移动互联网时代, 信息 的透明在某种程度上简化了取 得信任的过程。2017年8月, 青岛阿拉丁安保有限公司推出 了一款名为"锦衣卫"的 APP,整合了全市 47 家安保公 司、约5万人的安保力量,让

地居民出境 1.27 亿人次。这样 一个庞大的"海外中国",给安 保行业描绘了一个巨大的蓝海 市场。

嘘! 保密!

"我们不会张扬自己有保镖,他 们就是司机、是文秘,常年在我们身 边。"一位不愿透露姓名的老板说, 他从十三年前开始在长三角做国际贸 易时,就有这样一类人跟随在他和家 人的身边,排除一切不怀好意接近他 的外人。

如果说雇主选择低调行事是为了 避免麻烦,那么"保镖对雇主的一切 守口如瓶"则是这个行业里最重要的 原则之一。

"除了媒体已经在现场曝光的内 容 (以明星商演为主),其他的我们一 个字都不能说。"据王海春介绍,招进 来的每一位员工,都要和公司签署保 密协议,和雇主签署的服务合同中也 包含保密协议和保密期限,有关雇主 的任何信息都不能对外说一个字。

在李旭看来,这还不够,就算媒 体已经曝光,他们也不会透露雇主的 名字和样貌。在训练场墙上悬挂的照 片中,雇主的脸基本都会被挡住,最 多露出背影,"你只知道我们保护过 很重要的人物,但你永远不会知道他

是谁。"李旭说。

据多家保镖公司介绍,目前保镖 业务主要按照服务时长进行分类,较 为熟知的明星商演护卫、政要活动保 护、临时安保、危机处理等都属于短 期项目,这也常常是曝光在媒体下、 可以用来做公司宣传的业务。

控制距离是门技术活, 如果粉丝 距离明星太远,会觉得明星耍大牌, 距离近了则可能伤害到明星。这些都 是看得见的保护,对于更复杂的任 务,还有多重安保。他们一般头戴墨 镜和耳机、身着黑色西装, 面无表情 地隐藏在暗处,这些保镖被称为"影 子",与贴身护卫一明一暗,双重排 查潜在的风险。

2017年9月施瓦辛格来北京,释 行风安排了 12 名保镖负责其安保。除 了3名保镖贴身保护,其余9人都是 隐形的。施瓦辛格到活动现场前,这9 个人负责排查休息室、楼梯、观众席等 各处潜在隐患;工作期间有粉丝打扰, 也都会被这9个"影子"默默劝退……

李旭团队承接的保护任务有时更

为复杂,可能同时包括负责远程检视 的"树后保镖"、近处防范的"窗下 保镖"、负责屋内安全的"楼梯保镖" 和"贴身保镖"四种。

更鲜为人知的,则是长期随身护 卫。从事长期护卫的保镖往往身兼多 职,除了保护雇主安全,有时还会充 当陪练、司机、文秘等工作。"一方 面是和雇主处好关系,另一方面也是 为了隐藏身份。"据王海春介绍,公 司还会为此培训保镖商务礼仪、法律 法规等常识。

佣金除了与服务时长相关, 还取 决于保镖的等级。天尊安保共设置了 5个等级的保镖(初级、中级、高 级、特级、首席), 高级保镖年薪 26 万元,首席是上百万元。博警特卫只 分了两个级别,一个高级男保镖贴身 护卫一年的佣金是 42 万元。女保镖 由于"资源有限",佣金一般会高出 同级别男保镖约 10%。

目前国内保镖市场竞争激烈,任 何一家都不会暴露自己培训课程的核 心内容。

预约保镖像网上叫车一样便利。 许多保镖公司也在借助政 策变化寻求更大的发展空间。 在"一带一路"推广以及"国 际产能合作"的大背景下,中 国海外安保也随着企业"走出 去"的浪潮,迎来了快速发展 的机遇。2015年中国海外安保 市场规模达到了 103 亿美元, 中石化、中石油和中海油三家 中资巨头一年的海外安保费用 大约在 20 亿美元。2017 年, 境外注册中资企业3万多家, 境外各类劳务人员 102 万,内

> 二減少量的腐焦性 (来源:《中国新闻周刊》)

|情報||遺失注領減資登报

传媒 021-59741361

13764257378(微信同号)