# 上半年全国处理劳动人事争议案83.1万件

## 为106.5万劳动者追发108.8亿工资

□记者 季张颖 实习生 朱小琴

本报讯 昨天,人力资源和社会保障部召开 2018 年第二季度新闻发布会,通报了今年上半年人社工作主要进展情况和下一步工作安排。据会上消息,今年上半年,全国劳动人事争议调解仲裁机构共处理劳动人事争议案件 83.1 万件,同比上升 3.3%,办结案件 73.1 万件,调解成功率为 68.1%,仲裁结案率为 84.7%。全国各级劳动保障选察机构共查处各类劳动保障违法案件 6.6 万件,为 106.5 万名劳动

者追发工资等待遇 108.8 亿元。

据人社部新闻发言人卢爱红介绍,今年以来,劳动关系协调工作继续推进。国务院印发关于改革国有企业工资决定机制的意见;深入推进国有企业负责人薪酬制度改革;继续推进构建和谐劳动关系综合试验区建设;建立健全企业薪酬调查和信息发布制度;各地合理调整最低工资标准、发布工资指导线。

劳动人事争议调解仲裁工作不 断加强。上半年,全国劳动人事争 议调解仲裁机构共处理劳动人事争 议案件 83.1 万件,同比上升 3.3%, 办结案件 73.1 万件,调解成功率 为 68.1%,仲裁结案率为 84.7%。

同时,劳动保障监察执法力度进一步加大。对 2017 年省级政府保障农民工工资支付工作进行考核,约谈被评为 C 级的三个省区政府负责人。

推进劳动用工领域诚信体系建设,在全国公布 2018 年第二批重大欠薪违法案件,发布第一批拖欠农民工工资"黑名单"。

截至 6 月底,全国各级劳动保障监察机构共查处各类劳动保障违

法案件 6.6 万件, 为 106.5 万名劳动者追发工资等待遇 108.8 亿元。

卢爱红透露,下一步,将进一步做好劳动关系协调工作,进一步完善劳动人事争议多元化处理机制,加强调解组织和队伍建设。加强调解仲裁信息化建设,强化调解仲裁在线服务。同时将狠抓治欠保支长效机制建设和源头治理,推动"两金三制"等制度措施落实到每一个在建工程项目;全面实行劳动保障监察举报投诉案件省级联动处理机制,健全跨地区执法协作机制。并加快推行拖欠农民工工资

"黑名单"管理,加大重大欠薪违法 行为社会公布和违法失信联合惩戒力 度,对涉嫌拒不支付劳动报酬犯罪 的,依法及时移送司法机关追究刑事 责任。

记者另从会上获悉,今年上半年,我国就业状况总体平稳、稳中有进,走势良好。1-6月,累计实现城镇新增就业752万人,同比增加17万人。二季度末,全国城镇登记失业率3.83%,同比下降0.12个百分点,降至多年来新低。对全国5.2万户企业、2700多万个用工岗位情况监测数据显示,企业用工需求总体稳定。

### 顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……

# 看朋友圈里"网红"产品真相

□据新华社"新华视点"报道

顾客排长龙、满屏炫富照、荣誉证书数不清……近年来,很多年轻人的朋友圈,时常转发一些时尚、流行的"网红"产品。"新华视点"记者调查发现,有些"网红"产品的"爆棚"人气,实际上是通过夸大其词的宣传甚至造假炮制的。

#### "网红"产品有哪些"气质"

近年来,一些"网红"产品以 众人追捧、竞相购买的热销形象引 人关注。在全国著名城市商业街, 常有一些餐饮或服饰店的门前顾客 排成长龙。在网络上,一些产品的 消费评价与跟帖动辄成千上万,内 容都是交口称赞。"网红"产品有 哪些"气质"?

"功能神器"型。颇有名气的 微商品牌"尚赫"有一款名为"尚 赫辟谷餐"的产品,鼓吹轻松瘦 身,并宣称可以治愈牛皮癣等多种 顽疾。网上还流行一种所谓的"防 晒丸",声称"当天吃当天见效, 防晒持续时间可达6个小时"。

"荣誉等身"型。自称获各种 国内、国际大奖,有各种权威机构 为其质量"背书",畅销全国甚至 风磨全球。

记者在网上发现一款名为"玛姿宝"的微商产品十分火爆。自称代理商的刘女士向记者展示了其中一款减肥产品"玛姿宝0卡能量圈",称该品具有"3·15打假保真费标志",是"打假保真放心消费联盟单位",获得"中国孕婴童奖""玛姿宝商业模式论证证书""移动互联网+新零售示范单位"等多个大奖或证书。

"浮夸炫富"型。通过发布 "喜提豪车与新房"类的照片高调 炫富,鼓吹只需加盟或代理某"网 红"产品即可迅速暴富。

"尚赫"旗下有多款减肥瘦身健康产品,多篇网文大肆宣传一些无学历、无工作经历的"小白",因代理该品牌而迅速买新房、豪

有的"网红"化妆品代理商在 微信朋友圈中发布"获得巨奖、豪 车"的照片。有印着玛姿宝标志的 海报大肆宣传"高利润高回报:10%代理成为千万富翁、50%代理成为千万富翁、50%代理成为百万大咖、80%代理拿到豪车奖励"。

### 打造"网红"产品套路: 虚构荣誉、合成照片、网络 刷"赞"、雇人排队

记者调查发现,事实上,一些所谓"网红"产品,是通过打擦边球的夸大宣传甚至弄虚作假打造的。

套路一:线上刷"赞",线下雇人。曾专门做"网红"店推手生意的吴先生告诉记者,消费评价大都可以造假,而且这个造假生意形成了相当规模。

据了解,到各电商平台刷消费体验评价的,分为"素人"和"达人"。前者人微言轻,只能"壮壮场子",大概每人每条2-5元不等。后者的评价因"号召力大","一句顶一万句",收费也贵,具体标准为:消费评价、体验等100字以上,配3张及以上图片的,4级达人50元条、5级达人60元条、6级达人80元条、7级达人120元条。

此外,线下的排长队现象也可能是假的。成都某传媒类大学学生小王已多次充当"排队人头",他将此戏称为"一支穿云箭,千军万马来相见"。所谓"穿云箭",指的是 QQ"充场群"中的"发活儿消息",即有专人发布时间、地点、人数、时薪等信息。

记者进入一个名为"兼职共享 大平台"的 QQ 群,群主称记者 可自行发帖招人排队,制造销售火 爆的场景。雇一个人一般 3 小时内 100-150 元。"现在是夏天,室外 排队挺辛苦,你可以出价高一些。" 群主说

套路二:虚构荣誉,自抬身价。经记者求证,玛姿宝品牌所谓"3·15 打假保真荣誉标志""打假保真放心消费联盟单位",来自一家名为"中国保护消费者基金会"的民间组织下属的"打假工作委员会"。该基金会副秘书长刘丰称,基金会并未授权玛姿宝品牌使用相关标志,且该标志仅代表商户向基金会缴纳了一定金额的质量纠纷赔付保证金,并不具有任何与产品质

量相关的证明作用。

此外,针对该品牌自称商业模式被"国家科技部、商务部与电子商务部"认证通过并颁发证书的说法,科技部与商务部都予以明确否认,并且国家部委序列中也并无电子商务部这一部门。

套路三:合成照片,虚假炫富。记者发现,大量标榜"迅速暴富"网文的主角,常常缺名少姓,无从查考。另外,"喜提车房"系列照片也大多是电脑合成的"赝品"。

记者在网上发现,有商家专门 从事替微商修改合成照片的生意。 在一家月成交量过万的店铺,记者 花50元轻松制得"喜提豪车"照 片。此外,还有店家能制作效果逼 真的转账记录。

# 假"网红"多为三无产品,网络监管应加大力度

多位专家表示,由于不是正规 厂家生产,缺乏正规的生产流程和 检验,不少"网红"产品质量堪忧。

北京营养师协会理事顾中一说:"消费者对那些吹嘘能健身治病的'网红'绝不可轻信。"例如,"网红"产品"尚赫辟谷餐"鼓吹"清除宿便""排毒",其实,由于能量严重摄入不足,"辟谷"很可能导致肌肉分解、基础代谢下降,造成多器官损伤,甚至增加心血管疾病的风险。而声称"几丁质"为生命第六要素的宣传,更是无稽之谈。

中国互联网协会秘书长、北京师范大学法学院副教授吴沈括认为,炮制"网红"产品的多种套路,已明显涉嫌严重违反广告法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法等多项法律的相关规定,应引起市场监管部门的关注。同时,相关监管部门应加大对互联网平台的监管与追责。

腾讯微信平台相关负责人接受记者采访表示,对微商的管理高度关注。日常管理中,对用户举报较多、涉及销售假货、诈骗和商业侵权的个人微信号,均进行封号等处理。他们提醒广大用户,注意辨别朋友圈信息的真实性,保护自身权益不受侵害。

多位专家表示,除了加强立法规范、提升市场监督技术能力、加强处罚力度之外,消费者要保持对"网红"产品的理性态度,特别是对一些直接食用和接触身体的化妆品、服装等,要多方核实信息,避免遭受损失和伤害。

上半年全国海关

# 查处侵犯商标权货物690万件

□记者 陈颖婷

本报讯 记者从海关总署获悉,上半年全国海关查处侵犯商标权货物为690万余件,约占侵权嫌疑货物总量的97.2%,共保护国内外企业2200余项商标权。

据了解,受保护的商品中服装鞋帽、轻工类产品占比较高。东部沿海地区天津、上海、青岛、宁波、厦门等海关继续承担打击侵权的主力军角色,但上半年数据显示,沈阳、郑州、武汉、长春等海关的执法数据呈现上升态势。随着线上跨境电子商务的蓬勃兴起,上半年海关在邮递、快件渠道查处侵权案件逾3万批。

同时,中俄海关联合执法行动成效明显。中俄两国海关于3月至6月开展了世界杯知识产权联合执法行动,中国海关将国际足球联合会及赞助企业相关商标的商品作为监控重点,双方及时交换侵权案件信息情报,加强双边执法协作,通过风险分析提高执法针对性和有效性,行动期间双方共查处50余万

件侵权商品。

据介绍,国内企业知识产权保护意识明显提升。1-6月份国内共871家知识产权权利人向海关总署提交知识产权海关保护备案申请,核准通过数量为2796项,约占核准总量的60%。上半年,海关扣留侵犯国内企业知识产权货物约为480余万件,约占全部侵权货物数量的67.6%,其中小米、华为、大疆等高科技企业寻求知识产权海关保护意愿强烈,并取得良好效果。

海关总署新闻发言人张广志表示,海关将针对重点商品、重点口岸、重点航线、重点国别开展打击假冒侵权行动,采取差异化防控手段,确定重点目标,实施靶向打击,并不断加大科技投入,大力推广单兵查验作业设备,加强风险分析,开发海关备案智能识别工具,提升海关执法智能化水平。此外,海关总署还协同相关部委加大对违法企业联合惩戒力度,以企业信用管理为抓手,对失信企业实施联合惩戒,大幅提升违法企业成本。

#### 工信部向阿里巴巴、小米等15家企业

### 发放虚拟运营商正式牌照

□见习记者 王川

本报讯 昨天,工业和信息化部官网发布了《工业和信息化部向15家企业颁发移动通信转售业务经营许可》的通知,这意味着试点近五年的虚拟运营商终于获得正式牌照。记者注意到,15家获批企业中,阿里巴巴和小米赫然在列。

移动通信转售业务就是俗称的 虚拟运营商,是指从拥有移动通信 网络的基础电信运营商那里购买通 信服务,重新包装成自有品牌并销售给用户的电信服务。目前市场上以170、171 开头的手机号就是虚拟运营商号码。2013 年 5 月,工信部为鼓励引导民间资本进入电信领域,发布移动通信业务转售方案。从2013 年底首批牌照发放以来,共有42 家企业分 5 批获得虚拟运营商试点牌照。此前公布的虚拟运营商试点期是截至2015 年 12 月 31 日,后因种种原因,直到今年 4 月底才宣布结束试点。

### 餐饮服务食品安全操作新规 今年10月起施行

□据新华社报道

国家市场监管总局 23 日发布新修订的《餐饮服务食品安全操作规范》,自今年 10 月 1 日起施行。

这一新规适用于餐饮服务提供 者包括餐饮服务经营者和单位食堂 等主体的餐饮服务经营活动。规范 针对网络餐饮服务提出要求,第三 方平台提供者和人网餐饮服务提供 者应在网上公示餐饮服务提供者的名称、地址、餐饮服务食品安全等级信息、食品经营许可证。人网餐饮服务提供者应在网上公示菜品名称和主要原料名称。

根据规范,现榨果蔬汁是指以新鲜水果、蔬菜为原料,经压榨、粉碎等方法现场加工制作的供直接饮用的果蔬汁饮品,不包括采用浓浆、浓缩汁、果蔬粉调配而成的饮料。