

“没有中间商赚差价”，听起来很美

记者调查二手车买卖背后的真相

□据新华社“新华视点”报道

“没有中间商赚差价，卖家多卖钱，买家少花钱。”通过多渠道、高频次的广告投放，瓜子二手车直卖网这句广告语近年来令人耳熟能详，火遍全国。

“新华视点”记者调查发现，瓜子网宣称的“没有中间商赚差价”与实际操作并不相符，其“包卖”服务从个人手中收车销售，同时还有中间商在平台上买卖车辆。

号称“没有中间商”却收车来卖

近日，记者通过瓜子网 APP 预约购买一辆日产轩逸轿车。车主介绍车辆道：我的这辆车刚用了一年多一点，主要是日常代步，假期偶尔出去自驾一下。为了腾指标，需要出售，有喜欢的朋友联系我看车吧！

记者向瓜子网济南销售人员提出见车主谈价格。这位销售人员说，可以约车主，但是怕车主没有时间。随后对记者说，这是“保卖”车，公司从个人手中收来的车，价格已经定了，没有跟车主谈价格的环节。

“车况佳、车主着急卖的车，我们会收过来做‘保卖’服务。瓜子先付给卖家八成车款，保证车辆在一段时间卖出，之后再付全款。如果车主不着急卖，就挂在二手车个人交易栏目中。”另一位销售人员说。

记者来到瓜子网位于济南的“保卖”车行。车行没有门面店，实际就是一处地下车库的部分区域，其中停放着 100 多辆待售车辆。

曾在北京市旧机动车交易市场和电商平台做管理职务的王萌给记者算了一笔账：瓜子网“保卖”车要收卖家车价 2%服务费，收买家 4%服务费、过户费 700 元上下、GPS 安装费约 1000 元；“保卖”车上架七天内成交必须通过瓜子网办贷款，还要收车款 2%的贷款服务费，贷款三年还要收相当于车款 3%的金融返利，还没算强制性购买保险，这加起来至少 10%的利润。

预订低价机票屡失败，是“运气太差”还是另有猫腻？

□据新华社报道

暑期已经过半，不少“飞行达人”开始着手预订国庆出游的“早鸟票”（提前预订享受更多优惠折扣的机票）。新华社记者近日调查发现，部分用户在一些 OTA 平台（线上旅行社）上反复订票不成功，错过了优惠票价甚至贻误了行程。

订单提交多次不成功

“订票 19 天，反复尝试提交订单近百次，眼看着机票从 7300 元涨到 11000 元！”深圳市民孔先生告诉记者，原计划今年国庆和朋友去法国和西班牙旅游，但在使用携程 APP 订票时遭遇了网上网下机票价格不一致的现象。

孔先生表示，在每次提交订单准备支付时系统都会提示“订单提交不成功，麻烦您返回查询页重新预订”。在随后的 19 天内，孔先生多次尝试预订价格最便宜的直飞或仅中转一次的航班，订单均无法成功提交。

无独有偶，宁波的胡女士也遭遇了类似经历。去年 12 月，胡女士原计划前往悉尼旅游，当时在去哪儿网上查询到的票价单张

瓜子网相关负责人向记者解释称，发展“保卖”服务是为了优化客户体验，可以集中看车，其实还是个人对个人的买卖。

中国消费者协会律师团团长邱宝昌律师分析，瓜子广告中比较明确、具体的承诺与实际履行情况发生背离。首先，买卖双方并非直接面议价格，而是分别与瓜子网签订合同，且看不到对方的合同，中间不透明。其次，瓜子网收取双方多种费用并从中营利，这些费用有些是消费者不能自主选择的。

记者注意到，瓜子网在广告中表明“仅为信息发布平台”，但在裁判文书网上，多份法院此前的案件判决书认定，瓜子公司是“有资质的中介公司，系合同居间服务方”。

平台上有二手车商做买卖

记者调查发现，除了平台自己收车来卖，瓜子网有员工还将一些优质二手车源直接卖给了二手车商，一些二手车商也通过瓜子网销售车辆。

曾在瓜子网供职多年的管理人员张某介绍说：“如果是关系好的车商，就经常合作卖车。只要车主同意，车商觉得车况好有利可图，就很快促成交易。”

上海静安法院今年 6 月判处一起案件，当地瓜子网销售主管纪某，利用提前看到车辆评估信息的“优先权”，把质量好、价格便宜的车辆给车商。与他相熟的二手车商迅速完成交易后，将好处费转账给纪某。而别的客户如果想约看车辆的话，销售主管纪某就会让销售员工以车主联系不上、不想出售的缘由推脱掉。纪某被判处拘役 5 个月。

还有消费者反映，在瓜子网上买到了二手车行的车。针对这一情况，瓜子网的一名销售人员并不掩饰。他告诉记者，确实有这种情况。

张某说，二手车中间商在瓜子网上卖车情况以前多，现在少了。原因是“行情不好，瓜子自己的车都卖不完”。

记者拨通瓜子网客服电话，对方表示，只要个人车证照齐全，平台就可以挂售，并没有其他验资手续。

多位业内人士表示，线下二手车商实际是瓜子网交易链的一环——车商既可从平台上购入车辆，又可卖给个人消费者。因此，

为 1752 元，但每次在准备付款时票价都会在燃油费和保险费之外多出 540 元。更为离奇的是，当胡女士点击“重新查询”按钮后，去哪儿网强行给胡女士生成一张 4000 余元的订单，并反复提醒胡女士支付。在胡女士随后 18 天的订票经历中，上述场景一直反复出现。

记者也在携程 APP 上进行了订票尝试，预订 9 月 22 日至 25 日香港至马德里的往返航班，在随机挑选航班、选择价位最低的出票方案并填写旅客个人信息后，当记者点选下一步时，APP 弹窗提示“很抱歉，您预订的价格舱位已经售完，请重新选择”。记者随即又选择了相同时间由上海往返悉尼的随机航班，在订单提交环节得到了相同的弹窗提示。

同样的问题也出现在去哪儿网 APP 端，在多次选择往返目的地间的低价航班，点击支付时会弹出“该价格余票已售罄，请重新搜索”的提示。

在联系携程后孔先生得到客服答复——APP 端展示价格比后台机票实际价格低 600 余元致使机票订单无法提交，如有需要，可通过后台实际价格帮助孔先生下单。“闹了半天携程给的低价是假的，在与携程纠缠的这段时间里眼看着机票价格往上涨。”孔先生生气地说，在向携程客服投诉该问题后，他甚至还被怀疑是有意“碰瓷”。

记者就自己在订票测试中的遭遇询问携程客服，对方回复称后台并未找到记者所提供的低价航班组合，并表示可通过电话端帮记者订票，但价格会高于 APP 端显示价格。

业内专家表示，规模较大的 OTA 平台国际机票会有约 5%的订单因“变价率”（机票价格实时变动的概率）造成支付失败，但类似“连订单都无法提交”且“连续多日无法购买同一往返地机票”的情况并不多见，其中不排除有“独特”的产品设计逻辑。

“运气太差”还是另有猫腻？

记者在社交平台搜索后发现，孔先生和胡女士的订票遭遇并非孤例，类似情况的反映从 2012 年起就没有间断过。

不能说瓜子网平台上没有中间商。

瓜子网有关部门负责人表示，无法保证平台上 100%没有车商买卖车辆，将二手车卖给车商是销售人员的个人行为。车商挂车销售也是平台抵制的，一直以来，企业都在严查严惩，这种情况是行业发展中的阶段性问题。

专家建议修改广告词

中国人民大学法学院教授刘俊海说，瓜子网广告自称直卖网，也就是 C2C 模式——消费者个人之间的电子商务行为，但实际上，其商业模式实际上已经包含 B2C，即企业对消费者的买卖关系。这种情况应该明白无误地告知消费者。该广告词涉嫌虚假广告、误导性宣传。

事实上，今年 4 月，北京市工商局丰台分局就因广告“卖家最高多卖 20%”等表述“表示不清楚、不明白”，处罚瓜子网母公司车好多旧机动车经纪(北京)有限公司 30 万元。

“一般来说，在 C2C 商业模式中，电商平台以信息服务提供促成交易，企业通过服务、交易环境而获取收益，这种服务商品是否收费、具体包括哪些费用等均应明确。但瓜子网的广告却做了一种模糊处理。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说，广告误导了消费者，造成行业不正当竞争，涉嫌违反了广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等。

“瓜子网广告让消费者以为能够降低成本、获得最大利益，这种宣传是有缺陷的。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

有专家认为，瓜子网的广告需要修改。“广告最重要的是真实性、合法性。实话只说一半等于撒谎。”刘俊海说。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为，应健全二手车交易制度，包括注重诚信、车辆档案透明可查、形成价格参考标准等。

专家建议，企业应对消费者履行信息披露义务，全面尊重消费者的知情权、选择权、公平交易权、安全保障权。另外，监管部门应对企业广告打擦边球的行为进行处罚，维护消费者权益。

记者在采访中了解到，在机票预订过程中遭遇类似情况，大多数人认为只是“运气欠佳”所致，并未向有关部门投诉。专家认为，改善行业环境需各方努力，对涉嫌价格欺诈的行为要勇于“亮剑”。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东表示，相较于互联网企业低廉的违法成本和消费者高昂的维权成本，不对等的博弈关系并不能促进消费者维权意识的养成，也不利于行业的健康发展。高艳东建议，有关部门可考虑在处理互联网企业与消费者的消费纠纷时采取举证责任倒置的思路，同时借鉴惩罚性赔偿做法，辅以信用评价体系，让失信企业在行业内寸步难行。

勇于向涉嫌价格欺诈行为“亮剑”

携程方面在对记者采访回函中表示，机票预订订单提交不成功是极少数情况，并非携程的主观故意行为，并且该情况在行业内普遍存在。目前，携程机票部门已将前述问题作为重点项目，在内部开展研究改进工作。

携程方面在对记者采访回函中表示，机票预订订单提交不成功是极少数情况，并非携程的主观故意行为，并且该情况在行业内普遍存在。目前，携程机票部门已将前述问题作为重点项目，在内部开展研究改进工作。

根据第三方大数据分析公司易观数据显示，携程和去哪儿在 2018 年第一季度仍占据我国在线机票预订市场的前两位，市场份额分别高达 37.5%和 20.8%。

新华时评

让诚信成为生活必需品

民无信不立，国无信不昌。诚信不仅是个人安身立命的根本，也是社会良序发展的基石。“诚信建设万里行”主题宣传活动阐释诚信建设内涵、解读现行制度政策、介绍当前实践做法、剖析典型案例，就是要大力营造“知信、用信、守信”的良好氛围，进一步让诚信成为生活的必需品、人生的通行证、人品的试金石。

诚信是中华民族的传统美德，是民本、家风、国魂，既是基本道德、共同信仰、基础文明，也是做人理念、处事规则、社会契约。

不宝金玉，而忠信以为宝。古往今来，中华民族涌现出一批批诚信楷模，无论是劈山修渠的黄帝，还是替子还债的诚信老爹吴恒忠，他们以信立身、以身为范、以范为德，用感人的事迹、高尚的行为、榜样的力量感染、鼓舞、引导人们塑造诚信形象，树立诚信社会风尚。

人无信，不知其可也。在市场经济发展过程中，一些人商业欺诈、合同违法、制假售假、偷逃缴税，为追逐金钱不择手段。这些失信败德甚至是严重违法行为破坏市场秩序，损害群众利益，严重损害社会诚信体系，令人民群众深恶痛绝。

诚信需要德治教化，更需要法治保障，把失信行为关到制度的笼子里。必须对失信者建立黑名单制度，通过“诚信档案”“诚信红黑榜”等强化信用约束；对侵权假冒、坑蒙拐骗等违法违规行为要公开曝光、坚决整治，真正让失信者受到惩戒和震慑；必须加强信用信息共享和信用联合惩戒，推行个人信息安全、隐私保护与信用修复机制，完善联合激励守信、惩戒失信制度。

当前，国家正在以信用立法推进社会信用体系建设，相关部门必须齐抓共管、形成合力、持续发力、久久为功，大力营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的诚信社会环境，真正做到让守信者“一路畅通”、失信者“寸步难行”。

上海路统实业有限公司，遗失沪B—G8819（黄色）道路运输证，证号：沪交运管货字125105，声明作废。

上海豹胆网络科技有限公司，统一社会信用代码：91310114MA1GTXUJ8C，遗失营业执照正副本，声明作废。

上海堂兴贸易有限公司第一分公司，注册号：310114002396908，遗失营业执照正副本，声明作废。

上海勾馋餐饮有限公司，统一社会信用代码：91310114MA1GULTN7E遗失营业执照正副本，声明作废。

上海意联文化传媒有限公司，遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY23101050010876，声明作废。

李继山，遗失道路运输危险品从业人员从业资格证，证号：372926196303030270，声明作废。

注销公告

上海华都软件科技有限公司，经股东会决议，决定注销，法定代表人：金国龙，请有关债权债务债权人在45天内前来联系，特此公告。

上海坤咏源电力配套设备有限公司，统一社会信用代码：91310115MA1H861B08 经 股 东 决定即日起注销，特此公告。

上海同安金属制品有限公司，统一社会信用代码：91310114743259443M 经 股 东 会 决议即日起注销，特此公告。

上海易拜教育科技有限公司，统一社会信用代码：91310230MA1K0DBP7Q 经 股 东 会 决议即日起注销，特此公告。

上海春娟电脑图文设计有限公司，注册号：310114000974934 经 股 东 会 决议即日起注销，特此公告。

上海顺善展览展示服务有限公司，经股东决议，决定注销，法人代表：沈建华，请有关债权债务债权人在45天内前来联系，特此公告。

上海虹桥募资港投资管理有限公司，经股东决议，决定注销，法人代表：朱国琴，请有关债权债务债权人在45天内前来联系，特此公告。

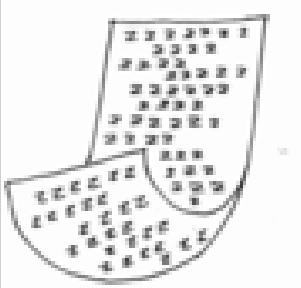
上海彤鑫物流有限公司沪NS3329 营运证正本遗失，声明作废

上海贝百科技投资有限公司遗失税务登记证正本3101153398750142作废

上海日章电子科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。

环保公益广告

重复使用,多次利用



双面使用纸张 = 减少一半的废纸产生

优先购买绿色食品



健康 安全 无污染