

遗失声明

上海市长宁区司法局工会委员会开户许可证遗失。核准号：Z2900001037501。特此声明。

上海市光大律师事务所潘轶遗失律师执业证,证号：13101200510537608,声明作废。

何昆厚遗失道路货物运输驾驶员资格证，证号：43292319810328183X,声明作废。

周兵遗失出租汽车准运证,证号：108018,声明作废。

注 销 公 告

上海耕辉金属有限公司,统一社会信用代码 91310230MA1JY06Q2M,经股东会决议,即日起注销,特此公告。

全国“扫黄打非”办会同工信部、公安部等5部门联合下发通知

建立主播黑名单 落实用户实名制

□记者 季张颖 见习记者 王川

本报讯 据全国“扫黄打非”办昨天消息，近日，全国“扫黄打非”办会同工信部、公安部等5部门联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，部署各地各有关部门进一步加强网络直播服务许可、备案管理，强化网络直播服务基础管理，建立健全长效监管机制，大力开展存量违规网络直播服务清理工作。通知要求，落实用户实名制度，加强网络主播管理，并建立主播黑名单制度。

全国“扫黄打非”办公室负责人介绍，通知首次明确了行业监管中网络直播服务提供者、网络接入服务提供者、应用商店等的各自责

任，推动互联网企业严格履行主体责任。通知突出对网络直播行业的基础管理，细化了直播行业相关规定的执行标准，将成为“扫黄打非”部门建立完善直播行业长效监管机制的有力举措，有效防范直播领域各类有害信息的出现、传播。

通知要求，网络直播服务提供者应向电信主管部门履行网站ICP备案手续，涉及经营电信业务及互联网新闻信息、网络表演、网络视听节目直播等业务的，应分别向相关部门申请取得许可，并于直播服务上线30日内按有关规定到属地公安机关履行公安备案手续。通知强调，为直播平台提供网络接入服务的企业，不得为未履行ICP备案手续、未取得相关业务许可的网络直

播服务提供者提供网络接入服务。应用商店不得为未履行ICP备案手续、未取得相关业务许可的网络直播平台提供APP软件分发服务。

通知要求，各网络接入服务提供者要按照要求通过“工业和信息化部ICP/IP/地址/域名信息备案管理系统”，向各地通信管理局报送网络直播服务提供者ICP、IP地址、域名等信息;要对上述信息进行核验,不得为信息不一致、有关部门违法网络直播平台黑名单中的直播网站、APP提供接入服务;要落实用户实名制度,加强网络主播管理,建立主播黑名单制度,健全完善直播内容监看、审查制度和违法有害内容处置措施。通知强调,应用商店不得为列入有关部门黑名单中的网络

直播APP提供分发服务。

通知要求，网络接入服务提供者、应用商店应立即组织存量违规网络直播服务清理，要求未提供ICP备案手续或者相关业务许可材料的网络直播平台在两个月内补充相关材料。通知强调，对两个月后仍然无法提供相关材料的，要停止服务；对拒绝提供相关材料的，要立即停止服务。

通知在健全网络直播服务监管工作机制方面作出明确规定。一是网络直播服务提供者应按照许可范围开展业务，不得利用直播服务制作、复制、发布、传播法律法规禁止的信息内容。二是网络接入服务提供者应按照要求建立内容审核、信息过滤、投诉举报处理等相关制度，

建立7×24小时应急响应机制,加强技术管控手段建设,按照要求处置网络直播中的违法违规行为。三是网络直播服务提供者应当按照有关法律法规要求,记录直播服务使用者发布内容和日志信息并保存一定期限。对自身不具备存储能力且不购买存储服务的网络直播服务提供者,网络接入服务提供者不得提供服务。四是网络接入服务提供者、网络直播服务提供者应当依法配合有关部门的监督检查、调查取证,并提供必要的文件、资料和数据。

通知强调，对网络接入服务提供者、应用商店未尽到许可、备案手续审核及监管义务造成有害信息传播的，有关主管部门将按照相关法律法规予以严肃查处。

花 399 元就能“名企内推”,3 万元“保录取”?

朋友圈“求职福利”可能是陷阱！

□据新华社“新华视点”报道

正值暑期求职季，一些求职中介平台号称“名企内推”的信息在大学生朋友圈广泛传播。真有这样的“福利”吗？“新华视点”记者采访发现，所谓“名企内推”“保录取”的收费为几百元到几千元不等，有的高达数十万元，但一些学生在交钱之后却没接到一个名企的录取通知。

号称“保录取”实是搞营销

暑期，一些大学生的微信群、朋友圈里出现了“我已加入阿里巴巴19校招内推群”等信息，并配有可扫描入群的二维码。

记者发现，这是一家名为“圈里求职”的机构的宣传。7月11日，记者在微信搜索“圈里求职”公众号，打开后点校招内推栏目，看到有阿里、华为、腾讯三家的内推，可扫描二维码进群。

记者加入了“阿里巴巴19校招内推33群”，发现每当有人加入微信群，就会有“求职小助手”@新人，称这只是中转群，要获得内推名额需进正式群。有人在群里质疑内推的真实性，立即被踢出了群。

记者进入“圈里|阿里内推正式群”后被告知，“内推名额有限，拼团才能得到更多机会”。所谓拼团，就是要购买“校招offer冲刺—暑假特训营”课程，购买后享有“阿里巴巴、京东、宝洁等500强名企内推名额，简历免筛选直接进入面试”，培训可帮助学生“15天拿录取通知”。价格为399元，共45节课，形式是线上课程，也就是PPT配上老师语音讲解视频。

7月15日课程结束后，“圈里助手”在群里发布消息称，有唯品会内推名额20个，但需要根据学员在朋友圈发海报打卡次数等对学员进行评估，排名前20的学员才可获得名额。

记者从7月15日参加了这个训练营,但至今一个多月过去,并没有接到任何面试或笔试信息，更无录取通知。记者采访的参加过训练营的人都表示从来没接到录取通知。

“圈里助手”还告知记者,其公司还有线下课程,价格在万元以上。

记者拿到的“圈里求职VIP保offer合同模板”,费用高达33900元。

记者调查发现，类似的求职平台还有“TG校招狗”“门徒求职”等。

平台忽悠套路深

记者发现，类似的求职平台有一套营销手法忽悠求职者。

——恐慌式宣传。通过截取各种极端数据片段，夸大求职难。“圈里求职”的宣传广告称:宝洁去年申请人数“十万+”,录取比例低于5000:1,四大会计师事务所平均录取率低于6%，互联网、券商、咨询、银行等录取比例低于2%。

参加内推群的一名学生告诉记者，看这些数据让他觉得压力大增，对求职平台充满期待。

——诱导大范围传播。通过各种方法利用学生在朋友圈、微信群发布宣传信息，大范围传播他们的求职信息，圈更多学生入局。如“圈里求职”，进群的时候要发；进入后要获得内推名额，也要发。

——挂羊头卖狗肉。以“保录取”的名目收费，均以培训的内容签合同。“圈里求职”的“保录取”合同内容是提供求职辅导，指导乙方进行求职申请。如果合同期间获得录取通知，不论是公司协助申请所得还是客户自行申请所得，都算合同完成。

中南财经政法大学的李同学今年6月参加了圈里求职的“暑期特训营”，他说：“宣传和实际差距太大，感觉是诈骗。不仅内推没着落，培训课程也没预期的好。当时看重内推才买，早知是课程，根本不会买。”

——陷阱式收费。这些“保录取”的合同里，通过文字游戏设置各种陷阱，学生哪怕没找到工作，钱也退不回来。

“圈里求职VIP保offer合同模板”规定，倘若合同未完成，只退还14000元的“VIP保offer计划”费用，其余的19900元是求职咨询辅导服务费，不予退还。“TG校招狗”在记者缴纳了99元申请费后给记者的《内推会员项目协议书》规定,乙方(记者)收到企业发放录取实习的电话、短信、微信邮件即视为内推成功,无论有没有正式入职,均需交纳2999元服务费。

涉嫌虚假宣传和合同诈骗

在“圈里求职”提供给记者的“名企梯度表”中，列出了互联网、银行等20个目录过千家企业。其工作人员告诉记者，“内推”都是有官方合作的。

然而，阿里巴巴集团、腾讯在接受记者采访时均否认与“圈里求职”“TG校招狗”等求职中介有任何合作关系。

华为技术有限公司一名从事招聘工作多年的员工告诉记者，所谓“内推”，是公司社招时将招聘信息发布在公司各平台，以一定方式鼓励员工推荐人才来公司，确定聘用后还会确认推荐人和被推荐人的关系。“就规范的大企业而言，但凡有第三方号称‘保录取’，基本都是假的。”

记者还发现，有的求职平台背后的公司根本不存在。“TG校招狗”会员申请费的收款方为“深圳市泰伦盖德人才咨询有限公司”，但协议的甲方却是“广州海泡网络科技有限公司”。记者查询国家企业信用信息公示系统发现，这两家公司都已被列入“经营异常”名单。记者前往“广州海泡网络科技有限公司”登记地址，发现此地并无该公司。

有求职平台已承认“保录取”并不存在。“门徒求职”8月13日在其官方公众号上发表声明称，其旗下门徒计划产品在推广过程中存在误导性陈述，提到“保offer”字样，但并未与任何实习单位签署协议或建立内推实习合作关系，已暂停与岗位挂钩的课程销售并启动彻底整改。

环球经纬律师事务所合伙人张文智告诉记者，这些机构宣传的“内推”属于欺骗或者误导消费者，涉嫌虚假宣传，“保录取项目”则涉嫌合同欺诈。“不是招聘单位的决策人，谁能保证给录取通知？这些机构先设置收费陷阱，再通过各种暗示或明示，误导学生以为给了保证金就能录取，已是欺诈。”

“对这些涉嫌违法违规行为，职能部门应加大监管和查处力度及时治理。同时，大学生应当提高自我保护意识和能力，最好直接通过招聘企业的官网或现场招聘等渠道求职，避免上当受骗。”张文智说。



8月20日凌晨，在东西伯利亚海域，中国“天恩”号货轮穿过大面积浮冰。首次出征“冰上丝绸之路”的中国“天恩”号货轮20日凌晨在北极圈首次迎来飘雪，在大面积的浮冰“夹击”中微速碰撞前行。

新华社记者 刘红霞 摄

争夺房源 哄抬租金

——热点城市租金上涨新动因调查

□据新华社报道

又逢暑期租房旺季。在一些热点城市，每年七八月份，租房需求大量释放都会将房租推至季节性“波峰”。然而，今年这一波房租涨势比去年更“凶猛”。记者近日在北京、上海、深圳、南京等城市调查了解到，伴随一些大型住房租赁企业加速布局扩张，部分地区出现机构为争夺房源哄抬租金、高价收房的现象，这在一定程度上推高了区域租金。

根据链家旗下贝壳研究院数据，今年7月，一线城市中，深圳、北京、上海三地住房租金环比均上涨；二线城市中，南京、济南等地住房租金环比涨幅较为明显。而据一些市场机构统计，今年7月部分热点城市热门区域房租同比涨幅已接近20%。

记者在北京市石景山区走访发现，住房租赁企业为争夺房源，已经打起了“价格战”，不少房源被他们收入“囊中”。

国务院发展研究中心研究员刘卫民等专家表示,今年以来热点城市住房租金上涨有一些特殊原因:一方面大量社会资本涌入住房租赁行业,租赁企业急于扩大规模,通过抬高租金抢房;另一方面,这些租赁企业从房东手中收购或承租房源后,成为超级“二房东”,把一些中低端房子装修改造成中高端房子后对外出租,这类型房源

的占比激增,带动了租金上涨。

“实际上,各地加快建立租购并举的住房制度,对住房租赁企业融资一直是鼓励和支持的态度。”一位金融监管部门的负责人对记者说,但在资本的推动下,部分租赁企业不断做大,出现了恶性竞争,这是把好“经”给念歪了。

一些长租公寓企业发行了资产证券化产品。在业内人士看来,可观的收益是资产证券化产品吸引投资者的首要条件,这让租赁企业有了提高租金的动力。

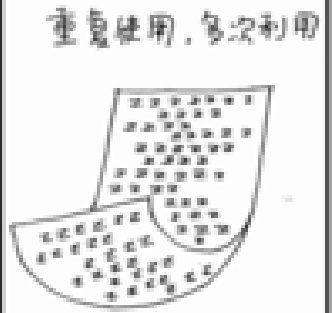
此外,一部分住房租赁企业定位于互联网公司,带有流量经营思维。而要成为高估值的互联网巨头,最简单的方式就是不惜代价达到市场垄断地位。

当前,热点城市中很大一部分群体通过租赁市场解决住房问题。“从民生属性看,租金的重要程度要大于房价,政府应加强对租金水平的管理。”刘洪玉说。

受访的多位专家表示,虽然目前住房租赁企业的市场份额只占7%左右,对租金上涨的推动作用还有待进一步评估,但预期引导很重要。

相关主管部门的负责人表示,在支持专业化、机构化住房租赁企业发展的同时,要加快推进住房租赁立法。金融监管等部门应加强对资本进入长租公寓领域的监管。同时,应发挥国企的引领作用,鼓励他们进入房屋租赁市场。

环保公益广告



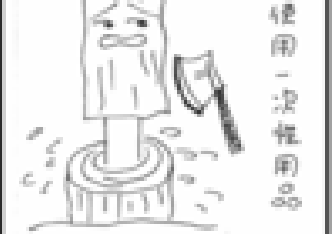
重复使用,多次利用

双面使用纸张
=减少50%的废纸产生

优先购买绿色食品



健康
安全
无污染



指
增
使
用
一
次
性
用
品