绝少拉

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法律解析,让您不用出家门就可享受"律师服务"。

# 花钱能"买"金融机构实习机会?

#### 律师:警惕交易诈骗

据《中国青年报》报道,暑假想去顶尖金融机构实习吗?日前,财经博主"@王大力如山"发微博爆料称:多家知名金融机构涉嫌存在收费内推,通过中介机构高价贩卖实习名额。国泰君安、中信证券、国信证券、广发证券、普华永道等皆"中枪",中介公司明码标出"内推"价格,费用在几千至几万元不等。

对此相关金融机构表示,对于 实习及校园招聘项目,与第三方的 合作仅限于招聘宣传,不接受任何 第三方机构的简历推荐。

#### 实习费用明码标价

7月31日,记者通过"门徒求职"公众号,扫码加入了一个实习微信群。随后不断有新人加入,目前该群的人数已经超过200人,由1名求职顾问负责发布实习信息,每天不定时更新。

与一般招聘不同的是,这些实 习信息中并未包含简历投递方式或 实习单位联系电话。信息群中除了 管理员发布实习岗位,群内其他成 员没有任何讨论沟通。如有疑问, 需和求职顾问私聊。

8月1日,记者以一名大三金融专业在读学生的身份添加了该群的求职顾问李某。据他介绍,这些职位属于内推实习岗位,想要参加需要通过他来报名。

"内推"即员工利用个人信用背书,推荐合适人选进入自己所在的公司。李某表示,只要参与者交纳一定费用,不仅可以确保获得心仪的实习 offer,更有业内导师帮助修改简历,并赠送价值 3000 元的华尔街学堂金融课程。

具体的参与流程为:学员选择心仪职位或"门徒求职"推荐合适职位,学员确认报名参与后,发简历给导师审核,导师确认可以接收,签合同,预付款30%,建立学员专属群并安排老师根据学员时间进行一系列培训、面试,最后拿到offer。李某承诺,如最后拿不到offer,将全额退款。

在得知记者希望找"券商" "投行""资管"类实习后,李某 要求记者发送一份个人简历,表示 将根据个人情况匹配相应岗位。



次日一早,李某回复,可以去东北证券研究所,同时明码标价该职位的收费标准:现场走人事 1.7万元;现场不走人事 1.5万元;远程走人事 1.3万元;远程不走人事 1.1万元。

所谓"现场走人事",即到公司实习并签订实习协议;"现场不走人事",即到公司实习但不签订实习协议;"远程走人事",即不到公司现场的远程实习但签订实习协议;而价格最便宜的"远程实习协议、不发放任何实习薪酬,以远程实习为主,这种实习模式被金融类学生们戏称为"小黑工"。

当记者再次表示想进入排名更 靠前的券商实习后,李某在第三 天,推荐国信证券研究所和国金证 券投行部,并给出了报价。

#### 律师提醒警惕诈骗

在咨询过程中,为消除记者对于押金无法退回的顾虑,李某向记者提供了一份合同模版。

这份《协议》约定,乙方(北京中子咨询有限公司旗下门徒求职)介绍并协助甲方(某某同学)获得普华永道远程实习,实习期为两个月。该同学需向"门徒求职"支付11000元整(全款),当开始推荐简历前,支付3300元整(预付款,全款的30%);获得目标职位的实习 offer 5日内,再需支付尾款7700元整(全款的70%)。支付

方式是收款人为孙某的兴业银行账 户,也可直接转账给孙某的支付宝 或微信。

此外,协议还对退款事宜进行了约定。其中一条规定,该同学在"门徒求职"的推荐下获得实习offer后,如因为自身原因放弃实习机会,或实习一段时间后离开,则"门徒求职"将拒付任何费用。

"这一条中有明显的法律漏洞。"北京市京师律师事务所张新年律师表示,因为在校生利用业余时间借助实习来勤工助学或积累职场经验,不视为就业,未建立劳动关系,不受《劳动合同法》的保护,所以容易出现中介公司联手实习单位或实习单位有关人员骗取实习生中介费的可能性。

张新年举例:实习单位很容易 以实习生各种"个人原因"的事由 和主观评价标准来辞退实习生,而 此时依据中介合同约定可以不退还 中介费。

"该协议的内容只能约束中介公司,对实习单位没有任何约束力。对于实习生来说,具体实习内容和薪酬才是最关键的,但在这份中介合同中没有任何体现。"张新年指出,实习生与中介公司签订协议,费用应打人公司账户,而非工作人员个人账户。

他再次提醒: "实习生应当保持警惕,不要轻信一些所谓的付费的内推机制,谨防虚假宣传和交易欺诈。"

(张夺)

## 部分游泳馆禁拍成空文

### 律师:或有侵权风险

据《楚天都市报》报道,"泳池内禁止拍照摄影",在武汉不少游泳馆的墙面上,均可以看到张贴有类似的告示。但记者连日来走访发现,一些市民并未遵守告示要求,而是在泳池内随意摄录,泳池方出于各种考虑,也并未采取有力措施制止。

律师提醒,未经他人允许摄录 影像,并造成相关后果的,将要承 担侵权责任。

#### 泳池内泳客随意拍照

"馆方明明有告示,却为何不执行呢?"前日,家住武汉南湖的市民丁女士向记者反映,洪山区文体中心游泳馆里,一些泳客无视规定,拿手机随意拍摄。

丁女士介绍,上周自己带着孩子一起去该游泳馆游泳。进入泳池后,可以看到四周墙上都张贴有"禁止拍摄"的告示,但一些泳客还是拿着手机拍摄,工作人员也没有来劝阻。

"泳池里大家都穿得很清凉,如果拍摄者拍到了我和家人,又将照片发到网络上,肯定对我不太好啊!"丁女士说,希望游泳馆方能多加管理,营造一个更让人放心的游泳环境。

当日,记者来到该游泳馆,发现拍照现象确实较为普遍。该游泳馆分为深水池和浅水池,深水池中基本均为成年人游泳,而浅水区则有不少小朋友在练习游泳。四周的墙上贴有多则告示,其中一份告示为"严禁拍照摄像"。

一进入浅水区,记者就看到两位家长在拍摄泳池里孩子游泳的影像。一名身着"救生员"字样 T恤的男子,上前告诉这两位家长不要拍摄,并指了指墙上的告示,但两位家长只是称"拍自己的孩子",手上却没有停止拍摄。救生员摇摇头就走了。

记者上前询问救生员,为何不制止拍摄,这名救生员回答:"他们要拍怎么办呢?我又不能把他们的手机抢过来。"

记者又走访了洪山体育馆英东游泳馆、武钢体育中心游泳馆等多家泳馆,发现泳池内均张贴有禁止拍摄的提示,但少数泳客并不在意,拿着手机随意拍摄。

在武钢体育中心游泳馆,三名年约十五岁的女孩,拿着用防水套装起的手机,在泳池内自拍,旁边多名泳客随即游开,游泳馆内的救生员也未来提醒。

记者询问了多名泳客,发现泳客们对泳池内拍摄的态度不尽相同。"只要不拍到我就可以了。"家住青山区的刘先生说,虽然有提示,但理解有些市民玩得很开心,想拍照留念的想法,因此只要不是恶意偷拍,自己也不在意。

而家住中南路的谢小姐则觉得,泳池虽说是公共场所,但毕竟较为特殊,大家穿得都比较少。如果拍摄者有意或无意拍摄他人的照片,用于其他目的,甚至传到网上,就有侵犯个人隐私之嫌。

#### 影像随意发或构成侵权

洪山区文体中心游泳馆值班经理左女士介绍,该馆做出"禁止拍摄"的规定,也是因为有部分泳客在投诉此事,"我们看到拍摄的泳客都会上前提醒不能拍摄。但我们没有强制执行的权力,泳客一定要拍摄我们也没有好的办法来解决。"英东游泳馆值班经理龙先生则称,由于来游泳的人较多时,救生员主要精力都用于照看泳客安全,只有人少时才有闲暇提醒不能拍摄,"我们从事服务行业,也不好将拍摄的泳客往外赶。"

"泳馆内能否拍摄,相关政策 法规尚无明确规定。"今日,湖北 省体育局相关人士介绍,泳馆内 "禁止拍摄"的告示,属于游泳馆 自主管理范围。

如无国家相关法规规定,这一 告示的法律效果如何呢?湖北诚明 律师事务所许高真律师认为,这一 提示并没有强制力保证实施,只是 泳馆经营理念的体现,属于善意的 提示和引导。

但在泳池公共区域拍摄到他人,如拍摄者是出于善意的目的,反映的内容是积极向上的,并不存在侵犯他人权利的问题。但如果拍摄者将所拍的照片用于商业行为,但在朋友圈、微博等网络上传播后,引起对他人负面评价且造成损害后果的,将会构成侵权行为,拍摄者将承担相应的侵权责任。(刘利鹏)

# 麦当劳收藏币遭疯抢 律师提醒并非"纪念币"

据《广州日报》报道,这两 天,全国各地麦当劳餐厅排队领币 的人都不在少数。

为庆祝巨无霸汉堡诞生 50 周年,8月2日起,麦当劳在 50 多个国家同步发行 620 万枚收藏币MacCoin,中国也位列其中。

8月6日起,国内消费者只要前往2500家指定麦当劳餐厅,唱出生日歌就可以免费领取,100万枚 MacCoin 随机免费发放,送完即止。

一套完整的巨无霸纪念币共有5枚,代表了从"68-78"到"08-18"的五个年代,每个年代都有自己的设计主题,分别为嬉皮运动、电脑普及、复古时尚、互联网曙光和社交媒体时代

和社交媒体时代。 8月6日"麦币"发放后,马 上遭到消费者疯抢,在广州荔湾路口附近的一家麦当劳餐厅,不到一个小时,该门店的"麦币"就被领取一空。

#### 免费赠品被炒至天价

8月6日当天,网络上已经出现大量"麦币"的卖家,全套5枚的售价从500元到1000元不等,单枚售价普遍在80元到188元之间。

更夸张的是,8月8日,闲鱼 上已经有卖家将一套纪念币标价1 万元出售。

据报道,上海一家网店开价 800元一套,截至发稿已有 18人 付款,月销已达 32 笔。

麦当劳称,此次全球通用的巨

无霸收藏币共计发放 620 万枚,顾客可以分享与收藏,也可在中国内地、美国、荷兰、新西兰、巴西等全球超过 50 个国家和地区免费兑换巨无霸一个(有效期仅限于2018年12月31日之前)。

麦当劳官网网站用底部小字明确提示: MacCoin 不具有现金价值。

据记者观察,除了极个别老年 消费者不了解"麦币",当场兑换 成汉堡包外,年轻人基本上没有人 会兑换。

几位顾客表示: "舍不得拿去 兑换,要好好收藏"。

不过虽然二手交易网站上把这 种免费赠品价格炒上了天,但不少 网友表示有价无市,不会参与炒 佐 与国内 MacCoin 遭疯抢形成对比,新西兰网友表示,当地麦当劳免费领取并未引起轰动,不仅没有发生排队或炒作的情况,甚至还有顾客拒绝领取。

#### "收藏币"并非"纪念币"

虽然网络上有不少人将巨无霸 收藏币叫做"纪念币",或者称为 区块链货币。

但律师表示,收藏币并不是纪念币,不具备流动功能。

北京市岳成律师事务所高级合 伙人岳磆山接受采访时表示,麦当 劳的收藏币可以理解为是一种纪念 品,并不具备货币功能,也不是法 律意义上的纪念币。

纪念币是中国人民银行发行的

纪念国际或本国的政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、体育赛事等而发行的法定货币,均可用于流通。而麦当劳发行的巨无霸纪念币是收藏币,它更像是一份巨无霸兑换

一个巨无霸汉堡在国内"金拱 门"餐厅大约卖 21 元。

麦当劳中国首席执行官张家茵则表示,MacCoin麦币是全球首款用食物作为信用支撑的收藏币,没有现金价值。区别于比特币等虚拟货币,MacCoin麦币是有实体的。

有网友表示,MacCoin 麦币营销 策略远远大于收藏价值。如果喜欢收 藏币,就像有人喜爱收藏限量版球 鞋、限量版可口可乐瓶的原理是一样 的,要有一颗平常心。

(刘宇)