被网络平台支配的尴尬人生

□毛亚楠

7月11日这天,全城落雨,又是一个让骑手阿成(化名)又爱又恨的日子。作为某 外卖平台的外卖员,坏天气能增加他的订单量,但同时也带给他麻烦。等到他提着外卖出现 在顾客门前时,已经是"落汤鸡"的模样了。可辛苦跑下来的这单还是出了问题……

像阿成这样的外卖员,还有另外的称呼叫"网约工",凡是通过互联网平台为消费者 提供服务的劳动者群体,都统称为"网约工"。我们生活中常见的"网约工"还有网约车 司机、快递员、上门厨师、保姆、网络主播等等。据国家信息中心的最新数据显示,目前 我国共享经济的服务提供者人数约为 7000 万。2020 年,这一人数预计将超 1 亿。

"互联网+"时代里,人们越来越离不开"网约工"的服务,他们的工作涉及日常生 活的方方面面,只要手机软件中的指令一响,他们就要行动起来,穿梭在城市的各个角 落。然而,新的业态带来新的问题,拥有一份被 APP 支配的工作看似自由却埋藏着隐患。 随着这一群体规模的扩大,他们与互联网平台之间产生的劳动纠纷也越来越多。

"问题不暴露还好,一旦暴露出来,就是复杂故事的上演",一位网约车司机如是说。



注册时按平台要求填上各项信 息,懒得一条条看平台上的法律声 明就直接点击"同意""下一步" -这是所有"夏东海们"在使用 网络服务平台时的做法。开滴滴快 车的董女士告诉记者,注册时之所 以不去留心自身与平台之间的法律 关系,是因为自己抱着"跑一单是 一单"的心态,"大不了出了事故 自己承担,"董女士说

可事实上,以北京为例,按照 2016年 12 月 21 日发布的《网约 预约出租车经营服务管理细则》和 《出租汽车服务质量信誉考核办 法》,合法的网约车驾驶员必须具 备营运证、网约车驾驶员从业资格

"既然如此,为何'三证'不 齐的我们仍旧可以注册使用这个软 件?平台是否有义务向我们说明?" 董女士出示了自己收到的平台提醒 短信,大意是提醒不合规车主在机 场、火车站地方谨慎接单,"但仅

自从2年前成功注册了滴滴快 车司机, 50 岁的武汉人夏东海 (化名)一直以为自己是"专职" 的滴滴司机了,除此之外他没有其 他的工作,生活里的一切都靠跑滴 滴赚得的车费收入支撑着。然而, 去年 5 月里遭遇的一场交通事故, 让他真切意识到自己工作身份的尴

事发时正值"五一"假日,夏 东海驾驶的车子在接单途中与卢某 的轿车(车主为潘某)相撞,经公 安局出具的道路交通事故认定书认 定,卢某负本次事故的全部责任, 夏东海无责。双方协商,由卢某承 担其本人和夏东海的车损,以保险

除了与网络平台不明晰的劳动 关系让网约工感到"挠头"之外, 网约工与平台之间畸形的权利与义 务关系,也是让网约工们"叫苦" 的重要原因。因为是服务性质的工 作,顾客投诉对网约工来说是绝对 成立的,不论这个投诉是否真实、 有何客观原因,在网约工的世界 里,好评决定着一切。

例如外卖领域,有外卖员直 说,好评就是钱,"在内部考核 里面,一个好评就可以多挣2块 钱。现在送一个外卖就是5块钱, 如果每个订单都有好评的话,收 入直接会增长 40%"。然而拿到好 评并不是件容易的事情,面对各 种各样的客户,努力做到没有差 评,才是如今外卖员奋斗的重点。

"若即若离"的互联网平台

仅就是提醒,真出了事谁来买单?" 董女士问。

今年3月,北京的快车司机齐 鸣(化名)就深切地感受到,真出 了事还得自己扛。齐鸣使用滴滴打 车的快车软件接单,在行驶至北京 站等待乘客下车之时,车辆被北京 交通执法总队工作人员扣留。齐鸣 通过拨打滴滴客服电话咨询扣车的 后续处理事宜,并在客服人员指导 下办理相关处罚事宜。

几天后,被处罚 11000 元的齐 鸣按照滴滴打车经营方北京小桔科 技有限公司的短信提示到朝阳区南 四环东路办理罚款报销事宜, 让齐 鸣意想不到的是, 小桔公司的现场 工作人员竟以齐鸣车辆型号与注册 车辆不符为由拒绝报销罚款。

齐鸣解释,自己是于2015年

通过手机注册的滴滴快车, 注册时 为京牌,车辆型号为长城 C30,但 他在注册提交资料时发现车辆类型 中只有长城 C50 选项, 他在咨询 过平台客服人员并得到其允许后, 选择了长城 C50, 同时提交了车辆 行驶本照片、驾驶证照片和人车合 影照片,后通过审核开始从事滴滴 运营工作。齐鸣感到深深的不公, 他认为, 小桔公司在车辆审核时故 意放宽审核条件,以便得到更多的 北京牌照车辆占有北京出租市场, 为其公司创造更多价值。一旦这类 车辆发生车辆被扣、交通事故等问 题,平台便将责任全部推给车主由 其自行承担。为此, 齐鸣将小桔公 司诉至法院,要求其赔偿万元的罚 款,并退还自己在使用软件过程中 交纳的管理费用。目前北京市海淀

区法院已受理该案。

不仅如此,有时候,出了事的 网约车不但在网络平台遭到冷遇, 还会因私自变更车辆使用性质,导 致车辆危险程度增加, 而面临保险 公司免责的窘境。如此形势, 让大 多数处于"考证"路上的司机萌生

连日来,记者采访了多名网约 工,这些新型劳动者几乎都表达出 对自己工作处境的担忧。穿着某外 卖平台工作服的外卖员受雇于第三 方公司, 在没有与其签订劳动合同 的情况下就匆忙上岗, 更不清楚公 司是否给自己上过保险; 到客户家 做保洁的阿姨觉得自己唯一的保障 是自己在老家买的保险, "受了伤 或损坏人家东西了,都是需要自己 承担的";而那位就职于某搬家平 台的搬运工则时刻告诫自己不能出 错,因为他清楚,自己所任职的互 联网平台仅仅是一个信息服务商的

尴尬的"名分"问题

公司定损为准。但双方在赔偿问题 上不能达成协议,感到被误时误工 的夏东海一气之下将卢某、车主潘 某及保险公司起诉至法院,要求卢 某、潘某及保险公司赔偿其各项损 失共计800元、误工费400元,并 由被告们承担本案诉讼费。后夏东 海还增加诉讼请求,要求赔偿其车 辆维修期间租车费用 1200 元。

然而,一审法院支持了夏东海 主张的 800 元维修费, 却驳回了他 的其他诉讼请求。对于夏东海主张

的"误工费", 法院的态度是, "夏某主张其系滴滴快车司机,但 未提交其与滴滴快车公司订立的合 同,证明系滴滴快车司机,也未提 交证据证明本次交通事故致使其误 工 4 小时, 误工损失 400 元, 对该 项请求不予支持"。

夏东海对一审判决不服,又向 汉市中级法院提起了上诉。按照 他的想法,滴滴公司是网络公司, 没有传统意义上的合同。他注册滴 滴快车司机成功, 理应视为与滴滴

公司订立合同关系。且自己无其 他工作,是"专职"滴滴司机。 事发时是节假日,在自己停运的 4个多小时里,依据近期派单和 收入流水,本该能多赚 400 元左 右的。他不认为自己的主张有什

而保险公司一方则辩称, "注 册不代表就是滴滴公司的员工。 且夏某自述无固定职业, 既然不 是专职,就不应支持误工费,夏 东海无证据证明其每小时误工费 是 100 元。'

注册滴滴司机并不代表就是滴 滴公司员工,今年3月,此事最终 以"驳回上诉、维持原判"收场。

发短信哄客户好好吃饭。而他们 遇到的外卖小哥, 却只会冷冰冰 地例行公事, 把外卖交到手里, 转身就走,顶多说一句'祝您用 餐愉快'。这让他们觉得非常不 满。但他们没有想到, 微博上那 些风趣幽默、会发大段对话的外 卖小哥,往往是段子手虚构出来 的,现实中的外卖小哥,如果按

"如果你居然用这么低廉的金 钱,就买到了这样的服务,那你要 考虑, 你应得的服务质量应该是一 个什么水平。更要考虑, 你的舒适 方便,以及满足感,是不是在压榨

劳动关系与 劳务关系之争

记者梳理发现,目前的司法 判例中, 围绕网约工和网络平台 之间的纠纷,判定二者为劳务关 系的居多,也有判定为劳动关系 的,因此引发争议不断。

2017年2月, "网红"女 主播明明(化名)与经纪公司争 议案在上海第一中级人民法院开 庭审理。女主播明明在入行之初 与某网络科技中心签订了一份 《主播经纪协议》,由该公司安排 其在某网站上的指定直播房间主 播。协议对明明的工作内容、双 方权利义务、权利归属、收益分 配等进行了约定。在具有一定知 名度后明明退出直播房间,要求 确认与经纪公司存在劳动关系。 对此,仲裁委员会对其请求不予 支持。明明又以相同诉请诉至法 院, 亦被一审法院驳回。不服判 决的明明向上海市第一中级人民 法院提起上诉, 亦被驳回。

本案中双方签订的《主播经 纪协议》成为主审法官的考量内 容, 法官认为, "双方就开展网 络直播的权利义务进行了约定, 没有订立劳动合同的活动意思。 双方收入按三七开分配, 明明主 要工作于其家中完成, 无须到公 司办公场所上班, 亦无须遵守公 司规章制度。因此,双方之间对 权利义务关系的约定不符合劳动 关系的特征。"

在众多类型的网约服务中, 首汽约车的杨师傅向记者表达了 自身的优越感,他认为他所属的 首汽约车,为网约车品质服务打 造了更高的门槛。

"最重要的是首先明确了我 们与平台之间的劳动关系, 在这 个基础上提升服务,包括平台合 规安全认证、乘运人责任险、司 机合规、无危险驾驶记录、等 等。"且杨师傅强调,他发现,网 约车新政以来,夜间乘坐自己车 子的乘客大部分是女性,这从侧 面反映了女性对首汽约车的信任

首汽约车模式值得各互联网 平台借鉴。明确网约工与互联网 平台之间的法律关系,有利于规 定双方的权利和义务,从而减少 纠纷与摩擦。而作为网约工个人, 杨师傅表示,"做到合规懂法, 不钻制度漏洞, 不抱侥幸心理, 是维护自身权益最好的办法。"

(来源:《方圆》杂志)

股系会決议解散,并已成立清單則。 请债权人自享集员申报业员日起4日内内 阿本公司清集司申报债权,转此公会 上海致来工资有限公司经验不会 决议制款。并已成立清集品。请债权 人自清集员申报债权。转此公会会 一上海允易企业管理各省有限公司 经股东会决议解款,并已成立清集组, 请债权人自本公告利理之日起4日内 向本公司清集员中报债权。转此公会 上海费额金申报债权。转处公司 向本公司清算前申报债权,移此公告 上海思購完电技术有關公司经股 东会论证解助,并已成立清算远,请 信权人自本公告刊登之目的45日内 向本公司清算前申报债权,特此公告 上海市松江区古松镇瑞英百货 店进失权务登记证副本, 权号: 310227680311342, 声明作胜。

階載 遺失注領減資登報 传媒 021-59741361 13764257378(微信同号)

好评决定一切吗

阿成告诉记者,他所在的公司一 个差评罚款 100 元,也有的单位 规定,一个月之内得到4个差评 自动辞职。

某搬家平台的搬运工黄师傅从 来对顾客都有求必应。7月11日 这天,他跟着公司的车跑了一趟 30公里的单子。最后结算的时候, 发现平台软件计算的里程有误,少 算了 10 公里。考虑到黄师傅这一 趟的辛劳, 顾客表示愿意主动加钱 给他。临走时,黄师傅不放心地叮 嘱顾客, "千万不要跟平台反映我 收了你现金,因为这本来是不符合

规定的"。做快递的更怕被投诉, "投诉到总部第一次罚 20 元,第二 次罚 500 元;投诉到国家邮政总 局,一次罚 1000 元。"

对于一些人爱给差评的现象, 作家韩松落在近日一篇名为《要外 卖小哥充当暖男, 未尝不是一种 压榨》中写道, "还有一些人, 会在点外卖的时候,对外卖小哥 的服务表示不满,对他们给出差 评。因为他们从微博上看到外卖 小哥都非常风趣, 自称蝙蝠侠, 自称踩风火轮的哪吒,会说一些 暖心的话,会动不动自黑,还会

这样的效率去工作,跟每一个顾 客都长篇大论地聊天, 发鸡汤话的 话,是根本无法完成工作任务的。"

别人的前提下实现的。"