"月饼经济"冷思考:

"老问题"的三个"新现象"

□据新华社报道

佳节将过,一年一度的"月饼热"也 将面临"退烧"。月饼之于中秋的"不可替 代性",造就了"月饼经济"的火热。但月 饼"节前备受欢迎、节后无人问津"的特 点,也使得商家为了短期快速谋利,催生 出了月饼重礼品轻食用、包装过度售价高 企、馅料以旧充新等"老问题"。

冷观今年的月饼市场,尽管简装月饼、 风味月饼的出现让月饼的本"味"足了一 些,但在市场需求的推动之下,"老问题" 似乎又以"新现象"卷土重来。

月饼卡券化,变身"虚拟礼 品"身价随行情波动

"24小时上门高价回收各种月饼票和月 饼券……"记者在二手货在线交易平台中输 人"月饼券回收"字样,随机点开一家商户, 便能在"服务详情"中看到这样的介绍。

从节前一个月开始,在各大月饼品牌 陆续推广月饼券的同时, 月饼券回收市场 也悄然迎来"旺季"

二手货在线交易平台上,一位自称年 年都做月饼券回收的赵姓商家告诉记者: "月饼券应该抓紧时间卖,越早越好。"她 介绍道,以价值448元的星巴克"星悦" 月饼券为例,早卖可以卖到200多元,如 果临近中秋就只能卖50元左右,而且根据 品牌行情的变化, 月饼券回收价格每年都

回收的月饼券,商家表示他们会以低 于票面的价格卖给其他消费者。在电商平 台中,记者确实看到很多售卖各大品牌月 饼券的店铺, 其中 448 元的"星悦"月饼 券标价基本在 360 元左右。参照回收商家 的说法,就算以最高200多元的价格买进, 这"一进一出"便能赚得约100元的差价。

"感觉大家并不需要真正吃到月饼, 而是'月饼'这两个字赋予这张纸以流通 的意义,那么'月饼'作为礼品的作用就 完成了。"咨询公司白领小余认为,卡券化 让月饼的礼品属性发挥得更加淋漓尽致, "食用价值基本可以忽略不计了。"

月饼玩"跨界",内涵包装为 价格加码

月饼包装的浮夸现象一度受到诟病,但 不可否认,对于商家而言好包装确实为月饼 带来了"好价钱"。如今,在过度外壳包装略 有"低头之势"的背景之下,一些商家"跨界" 用内涵包装月饼,为价格加码。

"迪士尼""冰雪奇缘""故宫"这些看来 与月饼并无关联的名词,如今都被商家用来 "包装"月饼。"宫廷严选、匠心汇聚,只为这 一盒月色",主打"故宫"元素的月饼广告词 极力凸显其"宫廷食品"的内在。在其产品详 情中,"两岸大师匠心亲制"的食品介绍并不 能看出与"宫廷"的关联,而其一盒6个均重 为60克月饼的售价则达到368元。

在一家糕点网络旗舰店中,记者看到 迪士尼授权其生产的一款"快乐星晴月饼 礼盒", 其中包括 8 个 40 克的流心奶黄月 饼,售价为258元。而天猫超市中一个普 通礼盒装的同品牌月饼,同规格产品售价 只要 188 元。

数量、重量、口味、生产商都一模一样的 两个月饼礼盒,只是因为一个被赋予了新的 内涵,一个就只是月饼本身,价差70元。

"私房月饼"走俏朋友圈,食 安问题引担忧

曾经有不良商家用陈年馅料做"新" 月饼, 引发社会对月饼食品安全的高度关 注。而近期因食用微商的"私房月饼",一 家人得肠胃炎的消息,同样为消费者敲响 警钟。"纯手工""无添加"的背后,可 能就是"三无产品"对食品安全的漠视。

记者在一个名为"七七烘焙"的微商 朋友圈中看到,9月初她就开始接单制作 "私房月饼",从其发出的照片看,接单制 作的月饼量并不少。她告诉记者,这些月 饼都是她一个人在家手工制作完成的,并 没有专门的店铺。这些月饼的包装也都是 网上购买的,并不会标注生产日期、保质 期、配料及生产地这些基本信息

"从消费者角度说,这些产品的原料、 工艺都很难把控,如果'私房月饼'出现质量 问题,消费者因为通过微信购买,缺乏有效 凭证,很容易出现举证难、维权难。"法舟律 师事务所律师宋菁菁说, 从监管角度来说, "私房月饼"没有经过工商、质监、税务等部 门登记许可,不能确保食品安全。

各部门全力保障 中秋安全有序出行

□据新华社报道

24日中秋佳节,各部门坚守假期岗位,创 新服务形式,加强设备设施检修,全力保障中秋 小长假安全有序出行。

来自中国铁路总公司的统计显示, 中秋小长 假,出行客流主要以探亲及中短途旅游为主。24 日,全国铁路预计发送旅客1100万人次,预计 加开旅客列车 569 列。

中国铁路郑州局集团公司针对重点旅客和铁 路"常旅客",在管内各大火车站实行线上线下 预约,方便旅客出行。济南局集团公司在管内的 列车上、候车室,布置装扮展现中秋节日氛围的 候车环境, 让旅客出行中体验传统文化。南宁局 集团公司在部分列车上组织"猜字谜庆中秋"有 奖竞猜活动,愉悦旅客节日旅途。

"用心守护万家团圆"也是电网人的承诺。 在山东即墨,针对节日期间电网运行特点、负荷 特性和用电的特点及需求,国网山东即墨供电公 司电力调控分中心值班员王昌吉和同事们坚守岗 位,对电网运行情况进行跟踪分析,预测电网负 荷走势,及时调整电网运行方式应对各类突发状 况,全力做好中秋保电工作。

中秋小长假期间, 北京首都国际机场预测共 有进出港旅客 75.5 万人次, 日均 25.2 万人次; 进出港航班 4757 架次, 日均 1586 架次。

"上善之政,生民之水"

——沪上河道治理现状及对策研究

□李信宇、朱海祥、蔡利利

一、上海河道治理问题背景

上海共有43424条(段)河道,长 28811.44km,以黄浦江为主干的众 多中小河道形成了交织成网的水 系。然而随着上海开埠、人口流动、 经济发展, 经年累月的河道污染如 今问题凸显。水体黑臭、河道堵塞、 乱垂乱钓、垃圾遍布警醒着我们,加 强上海的生态和发展建设刻不容 缓。2017年1月20日,为了协调统一 河道治理工作,上海市印发了《关于 本市全面推行河长制的实施方案》 (以下简称《实施方案》),正式启动 河长制来推行工作,河道治理迎来 制度创新,各界高度重视河道治理。

二、河道治理中存在的问题

(一) 治水标准不统一

由于各部门治理的侧重点不一 样,对于河道治理的标准也不尽相 同,标准不一致难以达成协同治水。 例如, 水管处更关注居民对河道水 质的直观感受,即"河水臭不臭、黑 不黑",环保局更关注河道水质各项 目标是否达标,但是河水"不臭不 黑"并不代表水质检测指标达标。如 果各个部门只专注于自己部门的指 标体系,不利于河道治理的综合管 理,统筹工作无法有效开展。

(二) 督查考核存在不足

《实施方案》规定了与领导干

【内容摘要】河道治理是上海生态建城中的重要一环,上海市推行河长制一年有余,河道治

理措施和实效是各界焦点。本文在实地调研的基础上,分析河道治理在治水标准、督察考核、公

众参与等方面的问题,并对此提出可行性建议。

【关键词】治水标准 督查考核 公众参与

部任期结合等硬性考核机制,一定 程度上忽视了河道治理的内在规律 和目标达成的现实性。河道治理过 程和成果易随客观环境的变化而变 化, 若一味强调考核达标, 不排除 有的河长为了完成目标任务会加大 资源投入、造成资源浪费。而督查 过于频繁, 且以提前通知准备考核 材料的方式为主,影响基层工作人 员本就繁忙的河道治理工作。

(三) 治水目标设立不合理

上海市制定了到 2020 年全面 消除劣五类水体的目标,但处于不 同区域、不同流域、不同发展阶段 的河道情况不同,简单的消除劣五 类水体的目标并不能直接适用于所 有地区。同时,上海市要求区、街 道乡镇级河长,编制综合整治方 案。但实际上由于制度设计初期尚 不完善,各区仍囿于行政区划,合 作不便,一般只从自身职责入手制 定稳妥的工作计划,但这个工作计 划未必对河道治理最有效。

(四) 居民参与度不高

居民参与意识薄弱,绝大多数

的居民并未认识到河道治理与自身 利益相关。河道治理的唯政府性显 而易见,这导致政府河道治理的忙 乱与低效。同时,政府缺少调动居 民参与积极性的创新方式。政府主 要通过公开说明会、宣讲会等方 式对居民进行宣传教育,这种 "室内宣传教育"并不能使居民真 切感受到河道治理对自身利益的 重要性。

三、河道治理对策与建议

(一)统一治水标准,确立合理目标

各个部门既要制定本部门实体 性治水标准,同时要和其他部门在 河长制的平台上交流, 共享数据, 由专家或者专业第三方机构汇总各 方治水标准之后形成一套统一的, 内部协调的治水标准。例如当前水 管处正在研究《上海市水域市容环 境卫生质量规范》的标准化制定, 以期统一考核标准。

因地制宜,根据不同流域、不 同地域、不同发展阶段制定目标任 务,而不是单纯重复上级下达的目

标。"一河一策"针对具体河道设 立具体的治理目标,采取具体的治 理方案,并允许一类河采取相似的 治理策略。在针对具体河道制定方 案时,尤其是跨区域河道时,由能 够统一协调该河道的部门主导促

(二) 考核指标多元化, 督查方式 多样化

根据不同河道的自然规律、环 境基准、产业结构类型、居民环保 意识、地方政府的政策诉求等因 素,设计多元化的考核指标,引入 自主化指标;引入市场、专业机构 或者环境服务公司提供的考核服 务, 让这些主体从专业角度提供水 质、水环境改善情况的专业意见,

以作为行政考核的支撑依据;引入 公众考核指标,由公众对水质、河 道保护与改善进行打分、考核。

督查可采取重点督查与问题督 查相结合的方式,对于跨区域、难 治理的河道重点督查,对于接到居 民投诉较多、水质下降情况严重的 河道以问题为导向进行督查。采取 不定时督查与常态督查相结合的督 查频率,常态督查的内容简单化, 减少目前需要提供的多种数据材 料,以减轻基层工作人员的工作 量;不定时督查针对问题河道要求 相关部门提供该河道全部的数据以 及采取的全部治理措施等。

(三)创新宣传方式,调动居民参与

首先,继续发展护河志愿者队 伍模式,发挥学校、物业、居委会 的作用,扩大志愿者队伍参与主体 和流域的覆盖面;鼓励志愿者队伍 自治,组织定期志愿者活动,例如 参与河道垃圾打捞、参观河道水质 监测过程等。

其次,建立奖惩机制。政府采 取物质奖励、精神嘉奖等方式鼓励 维护河道环境的行为。同时,对于 违法破坏河道基础设施或者环境的 主体加强惩罚力度,提高违法成 本。

最后, 打造"互联网+河道治 理"的河道共治模式。充分利用各 门户网站、手机APP、微信公众号、 微博等新旧媒体进行宣传, 采取多 种方式(如小视频等)发布全面的河 道治理信息,提高公众的参与感和 自豪感, 使得公众关注河道水质、 参与河道治理、保护治理成果。

"法治建设与社会管理创新"

调研成果选

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办

代码:91310104669390833T 会谈议即日起准備、蜂鹿公

上海应要检查合伙企业《有联合伙 用本企业計算目中提信权、特定公告 上海機構实金有限公司股股东 没保解数。并已股立清算组、请信 权人自公告刊登之日起45日内向 本公司清算组申到债权、转此公告 上海青先贸易有限公司经股东 会次以解放、并已成立清算组。请 模权人自公告刊登之日起45日内向 本公司清算组申报债权、转业公告 上海市报本公司清算组。请 上海域工机电安装有限公司》(1

上海饭饭电子商务有限公司913

上海亦在网络科技有联公司91

上海类化技术首伙企业,有限省伙

(求提供相应的担保領求,特定 陆宽 遗失注销减资登报 传媒 021-59741361

13764257378(微信同号)