### 两高就虚假诉讼刑事案件出台司法解释

# 依法惩治 医商事案件审判 虚假诉讼行为

□据新华社报道

记者 27 日从最高人民法院获悉,最高人民法院、最高人民法院、最高人民检察院日前公布关于办理虚假诉讼刑事案件适用法律若干问题的解释,对刑法规定的虚假诉讼罪在具体适用方面的若干问题作出明确规定,依法惩治发生在民商事案件审判、执行程序中的虚假诉讼违法犯罪行为。

司法解释规定,单方或者与他 人恶意串通,采取伪造证据、虚假 陈述等手段,捏造民事法律关系,虚构民事纠纷,向人民法院提起民 事诉讼的,应当认定为刑法规定的 虚假诉讼犯罪行为。向人民法院申 请执行以捏造的事实作出的仲裁裁 决、公证债权文书,或者以捏造的 事实对执行标的提出异议、申请参 与执行财产分配的,属于刑法规定 的虚假诉讼犯罪行为。

根据司法解释,与夫妻一方恶意串通,捏造夫妻共同债务,向人民法院提起民事诉讼的,应当认定为刑法规定的"以捏造的事实提起民事诉讼"。隐瞒债务已经全部清偿的事实,向人民法院提起民事诉讼,要求他人履行债务的,以"以捏造的事实提起民事诉讼"论。

司法解释还规定,以捏造的事

实提起民事诉讼,致使人民法院基于捏造的事实作出裁判文书的,应当认定为虚假诉讼罪,在未作出裁判文书的情况下,行为人具有虚假诉讼违法犯罪前科,或者多次以捏造的事实提起民事诉讼,或者具有致使人民法院采取保全措施、致使人民法院开庭审理、干扰正常司法活动等情形的,也应当以虚假诉讼罪定罪处罚。

近年来,部分个人和单位出于种种目的,故意捏造事实向人民法院提起虚假民事诉讼,意图骗取人民法院提起虚假民事诉讼,意图骗取人民法院生效裁判文书,牟取不正当利益。此类行为不仅严重侵害他人合法权益,同时也扰乱了正常的诉讼秩序,损害了司法权威。此次出台的司法解释对于依法惩治虚假诉讼犯罪活动,维护司法秩序,保护公民、法人和其他组织合法权益具有重要的理论和实践意义。

# 网约车平台存在九大问题隐患

多种措施"补位"共同解决"打车难"

□据新华社报道

针对近期网约车出现的一系列 重大安全事件,自9月5日起,由交 通运输新业态协同监管部际联席会 议相关成员单位等组成的网约车、 顺风车安全专项工作检查组,陆续 进驻滴滴出行等网约车和顺风车平 台公司,开展安全专项检查。截至目 前,专项检查发现了哪些问题和隐 患?下一步将如何处理?交通运输部 新闻发言人吴春耕27日在交通运输部

#### 平台存在九大问题隐患

吴春耕表示,目前,已通过对网 约车平台公司的现场检查、数据对 接、问询谈话以及分析总结等工作, 形成初步的检查报告。经梳理归纳, 检查组发现滴滴出行等网约车、顺 风车平台公司在运营安全管理、产 品合规性、应急管理、非法营运、信 息安全保护、公共安全管理等方面 存在九大问题和安全隐患。

这九方面的问题和安全隐患主要表现为:公共安全隐患问题巨大;顺风车产品安全隐患问题巨大;应急管理基础薄弱、效能低下;非法营运问题突出;安全生产主体责任落实不到位;企业平台诚信严重缺失;个人信息安全问题突出;社会稳定风险突出;涉嫌行业

#### □据新华社报道

根据各大快递企业发布的通知,从 10 月 1 日起,各地网点到达上海地区的快件,派费普遍上调0.5 元/票。快递调价对行业发展和电商购物影响几何?

### 信号一:快递业淡旺季

#### 价格波动渐趋明显

"为进一步维护服务品质和提升客户满意度,经综合考量后决定,从 10 月 1 日起启动快递费用调节机制,调整全国到上海地区的快递费用。"近期,中通快递在官网上宣布。

几乎与中通前后脚, 韵达、圆通、申通也在各自的内网发布了调价通知。

派费上调,理论上属于快递公司内部结算机制的调整,但在实际情况中,仍有可能转嫁给电商卖家和消费者。

#### 督促平台公司整改到位

吴春耕表示,检查组在检查发现问题的同时,也针对问题提出了系列整改处理的初步建议。下一步,检查组将把检查报告提交交通运输新业态协同监管部际联席会议审议,并指导有关执法部门对相关违法违规行为依法严肃处理,消除安全隐患。同时,检查组也将督促平台公司严抓问题整改和责任落实,推动检查发现的问题和隐患整改到位,巩固安全检查成果,促进网约车行业健康发展。

"后续检查及处理结果将适时向社会公布。同时也提醒各网约车、顺风车平台公司,对于检查发现和存在的问题要不等不靠、立行立改,主动作为,提前采取措施进行整改,加快推进规范化发展,加快提高服务水平。"吴春耕说。

吴春耕表示,网约车作为交通 运输新业态发展两年来,给广大人 民群众的出行带来了新体验,提供 了新选择,也带来了便利。但网约 车在发展的过程中仍存在不少问 题,比如前段时间关于网约车的两 个重大安全事件,也引起了社会公 众的普遍关注。

#### 多种措施解决"打车难"

随着专项检查开展,一些网约

车平台暂停顺风车业务,有群众担心打车难、黑车等问题会卷土重来。对此将如何应对?

吴春耕说,在安全专项检查的同时,为了促进行业健康发展和保障乘客安全,各网约车平台公司按照有关要求正加快合规化进程,合规化运力供给正在不断增加,并逐步替代"黑车"市场。虽然局部地区、个别时段出现的打车难问题依然存在,但总体来看,没有出现大面积群众出行难的情况,近期公众出行秩序正常。

针对群众担心的打车难问题, 交通运输部已指导各地、特别是指 导各相关企业积极采取多种措施来 "补位",共同解决"打车难"的问题。

为保障乘客便捷出行,采取措 施丰富和完善运输服务模式。一是 鼓励传统出租车企业和网约车平台 公司增加运力保障,确保夜间时段 运力供应,特别是机场、火车站、 汽车客运站、商圈等人流密集地区 的运能供应,满足人民群众用车需 求。二是督促出租汽车企业做好驾 驶员管理,自觉提升服务品质,增 强安全意识,严厉打击拒载、绕 路、挑客、乱收费行为。三是指导 城市公共交通企业提高发车频率, 延长运营时间, 合理开通夜班车, 保障人民群众出行需求。四是严厉 打击非法营运行为,维护市场公平 竞争秩序。

## 国家计算机病毒应急处理中心 监测发现十款违法移动应用

#### □据新华社报道

国家计算机病毒应急处理中心 近期通过互联网监测发现,十款违 法有害移动应用存在于移动应用发 布平台中,其主要危害涉及恶意扣 费、资费消耗和流氓行为三类。这 些违法有害移动应用具体如下:

1、《人香如净》(版本 V3.4.7)、《Video Star》(版本 V2.31.3)这两款移动应用在用户 不知情或未授权的情况下,通过隐 蔽执行、欺骗等手段,订购各类收 费业务,导致用户经济损失。

2、《低频浏览》(版本

V1.0) 这一款移动应用存在恶意行为代码,并私自进行传播。警惕该移动应用私自下载安全移动应用,窃取用户隐私信息,造成用户隐私泄露,资费消耗。

3、《技能美化框》(版本 V3.0)、《人猫翻译器》(版本 V1.5)、《大富翁 4Fun》(版本 V1.9)、《养生固本健康测试》 (版本 V1.6)、《PinkCam》(版本

V1.0.2)、《PLOTAVERSE》(版本 V1.0.5)、《超级飞侠向前冲》(版本 V2.05)这七款移动应用存在危险行为代码,给用户使用造成



日前,海军在东海某海域组织实战化援潜救生演练。此次演练采取"实兵与推演、海上与港岸、跨区支援与军民融合"相结合的方式展开,发挥了最大的联训效能,有效检验了海军援潜救生能力及潜艇艇员水下离艇脱险训练成果。 据解放军报

# 下月起一票派费涨5角

#### "双11"将至快递业再度调价释放三大信号

快递公司为何在十一期间调价?提价控量是主要考虑。申万宏源的报告指出,每年四季度是快递业生产旺季,但单票的盈利能力反而是最差的。为破解"旺季流汗不赚钱"的尴尬,快递公司倾向于用价格筛选优质客户,把旺季业务量控制在最经济的区间。

"快递与民航、旅游等服务业一样,业务有淡旺季,价格也应该有淡旺季。从 2013 年开始,部分快递公司总部就在探索用调整内部费用的方式,引导加盟网点进行价格浮动。现在看,这种趋势越来越明显了。"一位"通达系"快递公司人士称。

针对"费用调上来、还会不会调下去"的问题,中通回复称:"快递企

业已开始实践更加符合市场规律的 动态价格机制。旺季之后的价格,将 根据市场变化具体情况来制定。"

# 信号二:快递"价格战"并未终结

#### 快递价格的调整,引起电商卖 家和消费者广泛关注。

过去几年,受益于中国快递业的迅猛发展,快递价格稳步下降。统计显示,从 2012 年到 2017 年五年间,降幅达 33%。今年以来,快递单价已跌破 12 元。

去年 10 月,中通和韵达在行业内率先提价。今年,宣布派费调整的快递企业扩大到了整个"通达系"。快递"价格战"是不是走到

尽头了?

相比普通散客,对快递调价更为敏感的是电商卖家。"旺季调价,是快递从电商卖家手中争夺定价话语权的重要手段。"物流行业专家、双壹咨询创始人龚福照说。

由此来看,每件快递涨个三五角,对普通消费者影响不大,对电商卖家来说涨幅却很明显。"尽管总部说要调价,但对电商卖家等大客户,网点还不敢轻易提价,一提就容易流失客户。"一家中通网点表示。

国家邮政局发展研究中心主任助理方玺说:"旺季的调价,并没有改变整个快递业竞争激烈的态势。比如在同城快递市场,随着大量新玩家的进入,价格还有进一步下探的空间。"

#### 信号三:服务质量和网络 稳定成为关注焦点

快递能不能及时到、包装有没有破损、个人信息有没有泄露——除了快递价格,很多人更关心的,是快递业的服务质量。

双壹咨询的报告指出: 2016 年后,行业关注的焦点转向网点稳定性和旺季服务质量。国家邮政局发布的报告显示,今年 8 月中国快递发展指数为 173.3 点,同比提高 37.2%。其中服务质量指数为 252.5,同比提高82%。服务质量指数连续5个月增速超过规模指数,成为快递发展指数提升的重要原因。

快递服务质量的提升,有赖于最基层的快递员和快递网点。一方面要求快递公司总部把更多的资源和政策,向一线快递员和网点倾斜。另一方面也要积极尝试新模式、新业态,通过发展共同配送、智能快递柜等方式,进一步提高配送效率。