

快递服务质量的提升，有赖于最基层的快递员和快递网点。一方面要求快递公司总部把更多的资源和政策，向一线快递员和网点倾斜。另一方面也要积极尝试新模式、新业态，通过发展共同配送、智能快递柜等方式，进一步提高配送效率。

国家邮政局发展研究中心主任助理方玺说：“旺季的调价，并没有改变整个快递业竞争激烈的态势。比如在同城快递市场，随着大量新玩家的进入，价格还有进一步下探的空间。”