国内游人次和收入"双增长"

·国庆黄金周消费市场盘点

□据新华社"新华视点"报道

国内游人次增长,旅游收入再 创新高,零售餐饮销售额约 1.4 万 亿元, 品质化、个性化、体验式消 费引领潮流……今年国庆黄金周七 天,消费市场出现哪些新特点、新

交通:6亿多人次出 行,高铁和民航增量最多

全国铁路、公路、水路、民 航、邮政综合交通运输协调有序, 总体顺畅。据初步统计,10月1 日至7日18时,全国旅客发送量 预计达到 6.16 亿人次。其中,全 国铁路累计旅客发送人数预计达 9898.2 万人次,同比增长超过 10%; 道路旅客运输量达到 4.92 亿 人次, 同比基本持平: 主要地区水 路客运量完成 1316 万人次, 同比 下降 1.26%; 民航运输旅客人数达 1222.7 万人次,同比增长 8.7%。

机场、火车站、高速公路、旅 游景区到处车辆拥堵、人头攒动, "堵车""人多"仍旧是假期生活 的"热词"。在很多出行者的朋友 圈里,转发和晒图最多的还是旅途 聚集的人流与车流。

有数据显示, "十一"期间,

一、长期护理保险制

我国是世界上人口老龄化程度

比较高的国家之一,应对人口老龄

化任务重。自 2016 年 6 月入力资

源社会保障部办公厅出台《关于开 展长期护理保险制度试点的指导意

见》后,在上海、成都、青岛、南

通等 15 个城市开始进行关于建立

在于以下几点:其一,是人口老龄

化和人均预期寿命的延长。截至

2017 年,上海老龄化率达到 14.3%

(指65岁及以上常住人口占全部常

住人口的比重)。同时,户籍常住

人口中 65 岁及以上老年人口达到

315.06 万人,户籍人口老龄化率为

21.8%。其二,家庭结构和传统居

家养老模式所带来的巨大压力,独

生子女照顾一个或多个老年人成为

普遍现象。由于我国多数老年人依

旧坚持传统的居家养老模式,建立

长期护理保险制度,将会为我国养

老服务提供良好的政策支持。其

三, 护理服务有效供给不足, 费用

过高。当前本市存在的专门提供老

年护理服务的机构数量有限。全市

养老机构共计 703 家,床位数共计

14.04 万张,养老床位数占户籍老

年人口比率约 4%。而目前在老年

护理中,由于缺乏专业化的护理服

务,导致照料过程存在诸多问题,

这也是当前护理服务满意度不高的

重要原因。推行长期护理保险,对

于拓宽护理服务的渠道,缓解本市

养老护理服务的压力有重要意义。

长期护理保险制度的构建基础

长期护理保险制度的试点。

□王秉 吕鼎 刘琦

度开展背景

珠三角地区拥堵程度最高,长三角 次之, 京津冀与成渝地区拥堵程度

交通运输部公路科学研究院公 路交通发展研究中心主任虞明远 说, 从数据看, 体现出交通综合运 输的融合发展开始发挥作用。国庆 期间交通运输主要的增量是由铁路 和民航来承担的,铁路增长超过 10%, 说明随着高铁网络的完善, 对节假日出行承担的作用越来越

旅游:国内游人次和 收入"双增长"

据中国旅游研究院 (文化和旅 游部数据中心)测算,国庆假期全 国共接待国内游客 7.26 亿人次, 同比增长 9.43%; 实现国内旅游收 入 5990.8 亿元, 同比增长 9.04%。 都市休闲、红色旅游、乡村旅游、 自驾游、观光游览等旅游消费活动

国庆节前,各地落实重点国有 景区门票降价有关要求,981个国 有景区实施了降价措施或者免费开 放,受到游客称赞。

为庆祝新中国69周年华诞, 多地推出红色旅游项目,观看升国 旗、参观博物馆和红色景区等活动

受欢迎。此外,各地举办丰富多彩 的庆祝丰收乡村文化旅游活动,吸 引大量游客前往乡村看美景、品美 食、赏民俗。

根据支付宝发布的黄金周中国 人境外消费数据显示, 二线城市居 民境外消费表现抢眼,福州以70% 的人均消费增长率,成为境外移动 支付消费增长最快的城市。

携程发布报告显示, "一带一 路"沿线国家开始进入中国游客长 假出行目的地名单, 比如克罗地亚 的搜索指数同比大增 142%, 临近 的塞尔维亚、格鲁吉亚和阿塞拜 疆,以及中亚国家乌兹别克斯坦的 搜索量均翻倍增长。

零售餐饮:品质化、个 性化、体验式消费引领潮流

据商务部监测,10月1日至7 日,全国零售和餐饮企业实现销售 额约 1.4 万亿元, 日均销售额比去 年"十一"黄金周增长 9.5%, 品 质化、个性化、体验式消费引领潮

根据各大电商平台的数据,升 级类产品销量增长明显。天猫数据 显示,10月1日至3日期间,智 能翻译机销售同比增长 361%, 洗 碗机销售额同比增长89%,包括扫 地机器人等在内的智能机器人增幅 更是高达 332%。根据苏宁易购发 布的国庆消费报告,升级类家电产 品也受到热捧。70 寸及以上的电 视销量同比增 517%, 洗干一体机 销量增长 195.9%, 破壁料理机销

消费者在买得更好的同时,也 能玩得更好, 网上订餐、定制旅游 等新消费模式持续火热。商务部监 测数据显示,一些线上旅游平台定 制旅游销量增长50%以上。美团旅 行的数据显示, 黄金周期间, 美团 APP 在出境游中的交易金额同比 增长60%。其中,美食、景区门票 两个品类的交易金额接近翻番。

商务部流通产业促进中心服务 业研究室副主任陈丽芬说,这个黄 金周期间, 无论是购物、服务还是 其他新兴消费,都呈现出显著的增 量提质趋势。

楼市:成交量下降,调 控力度不放松

10 月份是楼市的传统旺季, 但今年黄金周期间,多个城市新房 成交量价齐跌,部分开发商开始变 相降价,以折扣或优惠的方式促 销。据中国指数研究院统计, 黄金 周期间,全国多城楼市成交遇冷。 其中, 北京新房成交下降 20%, 深圳 更是"腰斩",三线城市新房成交同 比下降 51.5%, 降幅最大的扬州跌幅

记者走访上海楼市发现,多数新 开楼盘销售冷清。国庆7天,上海新 建商品住宅成交面积 5.6 万平方米, 环比减少 68.8%。

上海链家市场研究院分析师赵葆 根认为,目前市场供应较为充足,购房 者观望情绪浓重。从中报分析来看,大 多数房企面临较大的资金压力,下一 步或有更多房企加大促销力度。

二线城市新房市场也在降温中促 销。记者在厦门调查发现,厦门房地 产价格和成交量存在不同程度回落, 与此同时,不少楼盘纷纷加入促销优 惠的行列。

易居研究院智库中心研究总监严 跃进表示, 国庆期间许多城市楼市清 淡与调控政策持续严厉有关,特别是 一二线城市调控力度依然不放松,购 房者观望情绪较大, 二手房置换效率 也明显降低。

"调控政策严格的北京、上海、 深圳、杭州、南京、合肥等城市已经 出现房价下行的苗头。"中原地产首 席分析师张大伟说, "房价调整正从 点到区域扩散。热点城市楼市逐渐降 温, 当前的购买力很难再支撑市场继

的改进上,一方面,评估人员在上门

评估前,需充分向老人及家属说明评 估结果与评估等级的关联性,评估

时, 需通俗解释专业术语, 以耐心细

致的态度来得到可靠的数据与反馈,

从而得出与老人身体情况相一致的评

估结果;另一方面,加强评估人员的

事后评估责任,把好初审评估的"最 后一道关"。将申请复评和状态评估

的比率、结果与评估人员的评估绩效

上海市杨浦区惠浦大厦业

遗失声明

号: 022431, 有效期: 2016年6 月1日-2021年5月31日, 声明

陈爱忠,遗失警官证,证

主大会, 遗失银行开户许可证, 证号: J2900078714901, 声明作

彭涛,遗失网络预约出租 汽 车 驾 驶 员 资 格 证 , 证 号 : 361265, 声明作废。

赵杰,车辆牌号:沪 AFD8813,遗失网络预约出租 汽车驾驶员资格证,证号 362306;遗失网络预约出租汽 车运输证,证号:沪交许可市

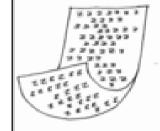
上海新冬日纺织品有限公 司, 经股东会决议解散并已成 立清算组,请债权人自本公告 刊登之日起45日内向本公司清 算组申报债权,特此公告。

上海戈联餐饮管理有限公 司 . 统 一 社 会 信 用 代 码 91310230324564814N,经股东 会决议即日起注销,特此公告。

上海杞高实业有限公司 统一社会信用代码 91310113301589605H, 经股东 会决议即日起注销,特此公告。

上海菱格木业有限公司 经股东会决议,决定注销,法 人代表:刘彬彬,请有关债务 债权人在45天内前来联系,特

环保公益广告



双面使用纸碟

优先购买绿色食品





地

有是

惟

m)

挂钩,确保责任到人。 (三) 加强行业协会建设,加强 政府监管能力

各护理站、养老机构等相关服务 机构间存在恶意竞争情况应当予以规 制。目前的监管处罚主要停留在发现 机构提供超出长护险服务范围外的服 务之后,对于机构间恶意"抢单"的 行为并无过多规制。首先要加强管理 部门的监管力度,按照《上海市长期 护理保险定点护理服务机构管理办 法》的规定严格执行服务机构处罚措 施,加大电话回访、突击检查等监督 行为的频次,对"抢单"等恶性竞争 行为严厉打击,将不符合政策法规的 服务行为扼杀在摇篮里,以建立公平 公正的市场环境; 其次应加强护理机 构的行业自律建设, 明确处罚条款, 真正做到让机构健康发展。

总之,以监管方、评估方、服务 方"三方齐下"的完善路径对解决试 点阶段长期护理保险制度存在的问题 具有重要意义。

【内容摘要】长期护理保险制度,是指以社会互助共济方式筹集资金,对评估合格人员的 医疗护理提供服务或资金保障的社会保险制度。经过调查和研究,发现存在对长期护理保险政 策的认知程度较低,评估过程存在不合理之处导致评估结果存在偏差,长期护理机构之间存在

恶性竞争等问题;提出整合相关部门资源加大宣传力度,推行评估结果责任制度,提升评估精

长期护理保险运行现状与完善对策研究

【关键词】长期护理保险 老龄化老年照护统一需求评估

度,加强行业协会建设,加强政府监管能力等完善对策和路径。

二、现状与存在问题

(一) 对长期护理保险政策的 认知程度较低

调研中发现,社会公众尤其是 老人群体对长期护理保险的认知度 偏低,绝大部分受访群众对于长护 险没有了解或将其错误地理解为是 商业保险的一种,进而对其带有抵 触情绪。即使是参保人群在享受护 理服务的过程中,对该制度具体的 服务内容也存在诸多误解。由于部 分老人是由本市居家养老服务补贴 项目转移而来,常有老人在居家护 理服务中对护理人员提出洗衣做 饭、打扫卫生等家政类的服务要 求。这一类由于对政策认知程度不 够所导致的对长期护理保险的误解 在护理服务过程中广泛存在。

(二) 评估过程存在不合理之 处导致评估结果存在偏差

老年照护统一需求评估是长期 护理保险的重要一环, 它是参保老 人享受不同等级、不同时长服务的 依据。经过对医疗保险事务中心与 护理等级评估机构的调查, 团队发 现在目前的等级评估环节存在着大 量老人对评估结果不符合预期的反 馈以及由此产生的投诉,逐一对其

进行复评会浪费评估员的大量时间 与精力。事实上,不少老人反映对 于老年照护统一需求评估调查表中 涉及医疗知识的专业术语不甚明 晰, 进而存在因为评估人员与评估 对象对同一词语理解不同进而造成 评估结果出现偏差的情况;同时, 一般的评估时长需要控制在 15 分 钟至25分钟之间,以至于评估调 查表设置的问题数量较少,导致评 估人员很难精确掌握情况。

(三) 长期护理机构之间存在 恶性竞争

目前长期护理保险正处于试点 阶段, 护理服务多为政府出资购买 社会组织、企业的服务来满足本市 参保老人的需求。由于相关规范性 文件存在"真空"以及监管执行上 的不到位,目前的长护险服务护理 市场存在着恶意竞争的乱象,不同 机构间恶意"抢单"的行为时有发 生。在对徐汇、长宁、浦东的5个 护理机构的走访和调查中,均有护 理人员反映其他机构的恶性竞争行 为,包括在社保大厅"蹲点"拉拢 老人、直接去老人家中宣传、误导 老人可以提供洗衣做饭拖地等家政 类服务以此来吸引客源等行为,对 整个长护险服务市场的健康发展埋 下了隐患。

三、完善路径与对策

(一) 整合相关部门资源加大 宣传力度

针对现实中长期护理保险普及 率低, 认知度窄的现状, 宣传不力 是首要因素。因此,加大宣传力 度、拓宽宣传渠道是首要之策。建 议采取医保办、卫计委、民政局等 长期护理保险管理部门负责人联席 会议制度, 打破部门壁垒, 整合各 部门资源,加强部门间的协调与合 作。通过下派专人向街道负责人员 进行培训, 再由街道牵头居委会开 展定期宣传服务,以义务为老年人 体检、社区讲座、上门服务等老人 喜闻乐见的形式,推动长护险概念 的进一步宣传。

(二) 推行评估结果责任制 度,提升评估精度

在照护统一需求评估结果精度

"法治建设与社会管理创新"

调研成果选

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办

6000~8000双-汉电解子

2一棵 20 芳砂大树

使用无氟冰箱 不会造成臭氣操耗!