www.jfdaily.com

责任编辑 金勇 E-mail:fzbjiny@126.com

假聪明换真恶果 骗保假死"

□杨玉龙

湖南男子为骗保伪装坠河假 死, 妻子信以为真带着一双儿女 水库殉情。10月13日,记者从 知情人处获悉,何某买的百万保 险, 受益人正是妻子戴某花, 当 得知妻儿死讯后, 何某已经崩 溃,民警正在给他心理疏导。 有邻居曾看到他在妻儿溺亡地 拍照,警方到达未发现踪迹, 翌日自首。(10月13日《新京

据此前报道,何某为逃避网 络贷款,购买了赔偿 100 万元的 人身意外险,9月19日凌晨, 何某利用借来的车辆在新化县某 河段伪造坠河现场,制造车毁人 亡假相,企图骗取保险金。殊不 知,妻子做出携儿女跳河自杀的 家庭悲剧。可以说,"骗保假 死"是假聪明,之后的悲剧就是 "自尝恶果"。

首先, 骗保假死涉嫌触犯保 险诈骗罪。根据《保险法》规 定,进行保险诈骗活动,数额较 大的,构成保险诈骗罪。其中, 个人进行保险诈骗数额在1万元 以上的,属于"数额较大"。 《刑法》第198条第1款的规定, 个人犯保险诈骗罪,数额较大 的,处5年以下有期徒刑或者拘

役, 并处 1 万元以上 10 万元以下 罚金。

其次, 伪造车祸涉嫌触犯故意 毁坏财物罪。根据《刑法》第二百 七十五条规定,故意毁坏财物罪, 是指故意毁灭或者损坏公私财物, 数额较大或者有其他严重情节的行 为。何某利用借来的车辆在新化县 曹家镇城坪村资江河段伪造坠河现 场,制造车毁人亡假相,企图骗取 保险金。何某因涉嫌故意毁坏财物 罪和保险诈骗罪被刑拘, 可谓罪有

"骗保假死" 其最终的目的就 是为了钱。

不过,即便家里再缺钱,通过

这样的方式"骗财"也是假聪明之 举。不仅是违法,而且也没有顾及 到家人的感受。纵使没有发生致妻 携儿女殉情的悲情事件, 也照样是 对家庭的不负责任之举。毕竟,骗 局构织再巧妙,终有东窗事发的一 天,不仅害人害己,更是对家人无 情的伤害。

当事人必然会为自己的违法之 举承担法律后果,还要承担失去妻 子和儿女之痛。而这样的事件就是 教训。对后来者而言应该汲取教 训,一则违法之举不能干,二则自 以为聪明之举也须多掂量所带来的 后果。若不然,违法与任性带来的 恶果只能自己品尝。

刑;对其他积极参加的,处三年以

下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺

政治权利。"这表明"医闹"行为

正式入刑, 在法律正式实施之后,

确实起到了威慑效果,各地"医

"伤医入刑"。由于法律对"医闹"

的限定标准, 患者及其家属针对某

一个、某几个医务人员的殴打,打

砸医疗机构财物等,只要没有影响 医疗秩序,没有造成严重损失,均

无法入罪。因此, "医闹"行为虽 然减少很多,但"暴力伤医"事件

并未就此禁绝, 仍未能有效保障医

护人员的人身安全。显然, 法律需

要更进一步,对更多的"暴力伤

医"行为采取刑事处罚,以提高违

法成本, 打击"暴力伤医"的嚣张

家,对医疗机构和医护人员的保护

就做得非常好,如果有患者敢动手

洞,增加"伤医入刑"条款,提供

法律"保护伞",全力保护广大医

护人员的生命安全,维护医疗机构

的正常经营秩序环境, 让医护人员

不再担心受怕, 更好地为广大患者

相比之下,在欧美等发达国

不过, "医闹入刑"并不等于

闹"现象大大缩减。

不顾路人劝说胡搅蛮缠, 多位热心路 人指称老人"碰瓷",并帮助司机将

老太太拖开。(10月13日《郑州晚 报》)

百家讲:

"痰":

百家讲"痰"

老太碰瓷被群众抬走, 这就对

10月12日,郑州大学路上,一

辆保时捷跑车被一名老太太拦停,双

方因碰撞及索赔发生纠缠, 这名老人

对公共场所的不文明行为乃至涉 嫌违法行为,大家都感到头疼,或者 一忍再忍装作看不见,或者路见不平 一声吼直接动手,这既不利于问题的 有效解决,也留下后患。此前很多实 例都说明了这一点。

此次郑州市民处理"碰瓷",可 谓对待不文明行为做法的一个经 —讲理讲情讲法。先是劝说老 太,不让矛盾激化;然后大家出面作 证,还保时捷车主一个公平;最后面 对老太继续无理取闹的行为, 大家又 齐心协力将她抬离事发现场。

如果我们在面对类似这种"碰 瓷"行为时都能做到这样,不文明行 为或许就会越来越少,这就是正必压 邪。相信正气的力量, 敢于引领正 气,我们才不会对邪气有无力感。

–丁慎毅

"痰":

游客交 50 元钱可怀抱幼虎拍照? 近日,一段游客抱着幼虎合影的视频 引发争议。据了解,视频为游客国庆 期间在黑龙江省哈尔滨市东北虎林园 内游玩时看到的情景。哈尔滨市林业 局动保处工作人员表示, 事后已约谈 东北虎林园负责人, 明确禁止该行 为。目前已停止了该项目。有动物保 护专家认为, 饲养动物被拿来做商业 化的行为是对社会公众的一种误导, 并产生负面影响。(10月14日《新 京报》)

百家讲:

抱幼虎拍照项目是一种逐利行 为,做法很不人性。国家林业局曾在 2010年通知,禁止游客与野生动物 零距离接触和拍照。通知要求: 相关 单位要依据有关野生动物保护、驯养 繁殖的法律法规和技术标准等,对本 单位野生动物驯养繁殖场所设施及条 件、技术能力、经费保障、规章制 度、应急预案、档案记录、活体标 记、广告宣传、经营管理等各方面 进行全面的自查自纠, 并立即停止低 俗广告、野生动物与观众零距离接 触、虐待性表演、违规经营野生动物 产品等各种不当行为。

有工作人员介绍,除七、八月份 外,该园已持续多年在国庆期间推出 与虎崽合影这一项目。此举也是园方 为小老虎爱心筹款, "就是给小虎崽 子挣个奶粉钱。"这一说法,显然有 待权威部门证实。但即使动物保护资 金不足, 也不能"靠山吃山", 强迫 虎崽"走穴""打工"。确实需要改 善小老虎们的伙食, 也应及时向政府 汇报,向社会通报,说明野生动物饲 养过程中的资金情况,通过增加政府 拨款和民间捐助的办法解决实际问 题。如果野生动物饲养并不存在资金 缺口问题, 而是以此为借口, 把幼虎 等野生动物作为谋利渠道,以提高员 工工资福利或用以弥补其他支出,不 仅不厚道,恐怕也有必要予以调查处

金玉良言

严惩"暴力伤医"还需"伤医入刑"

□江德斌

13 日,针对"北大医院医 生被打"事件,公安部相关部门 发声指出,对伤医、闹医、辱医 行为构成违反治安管理行为的, 严格按照治安管理处罚法予以处 罚;构成犯罪的,坚决依法追究 刑责。暴力伤医,零容忍。同 日,中国医师协会发布声明,谴 责一切暴力伤医行为。12日晚 间,北京大学第一医院发布通报 称,警方已介入调查。(10月 14 日《新京报》)

这是一起典型的"暴力伤 医"事件,不仅给当事医生造成 肉体和精神双重伤害, 亦形成了 严重的社会负面影响,令社会舆 论和广大民众再次聚焦"暴力伤 医"行为,集体呼吁要对违法者 予以严厉惩处。

北大第一医院、中国医师协 会、公安部相继发布声明,谴责 一切暴力伤医行为,依法追究犯 罪行为,对"暴力伤医"采取零 容忍,彰显各方对"暴力伤医" 行为的态度。

据中国医院协会之前的一项 调查显示,我国平均每所医院每 年发生的暴力伤医事件达27次, 诸如围堵医院大门、设灵堂、摆 花圈、烧纸钱,甚至辱骂、殴 打、残害医护人员。"医闹"行



资料图片

为扰乱医院秩序,影响其他患者 正常就医,还严重威胁医护人员 的人身安全, 让医护人员在工作 中提心吊胆,难以集中精力救死 扶伤。某种意义上,保护好医 生,也就是在保护我们每一个人 的健康。每个人都有因病求医的 时候,因此,社会各界对"医 闹"行为非常痛恨,要求对"医

闹"采取严厉打击措施,遏制"医 闹"之风。

2015年11月1日起施行的刑 法修正案(九)将刑法第290条第 1款修改为: "聚众扰乱社会秩 序,情节严重,致使工作、生产、 营业和教学、科研、医疗无法进 行,造成严重损失的,对首要分

打人,或者口头威胁医护人员,立 刻就会被安保人员武力制服,并严 厉追究法律责任。显然,我国应该 效仿修订相关法律, 补上法律漏

子,处三年以上七年以下有期徒

要坚决杜绝商业广告侵入校园净土

□魏文彪

一家之"盐"

针对近日山东菏泽发生的发 放印有商业广告红领巾一事,教 育部日前印发《关于严禁商业广 告、商业活动进入中小学校和幼 儿园的紧急通知》,要求各地从 中吸取深刻教训,举一反三,采 取有效措施,坚决禁止任何形式 的商业广告、商业活动进入中小 学和幼儿园。(10月12日教育 部网站)

近些年来,包括中小学教辅 材料上印制商业广告,乃至向学 生发放印有商业广告的红领巾等 现象时有出现。而商业广告进入 中小学和幼儿园, 未成年人由于 心智发育尚未成熟,缺乏社会经 验与足够的判断力,很容易因为 受到商业广告宣传的诱惑,而购 买一些质量缺乏保障的商品,令 未成年人身心健康受到一定的影 响与损害。

商业广告进入中小学和幼儿 园,一些未成年人因为受到广告 宣传的诱惑,还可能养成超前消 费的习性,发生诸如将父母给的 生活费用于购买广告中商品等行 为,导致其正常学习、生活受到 影响。一些未成年人还可能因为 受到广告宣传的诱惑, 向父母索 要巨额资金,用于购买相关广告 商品,增加家长的经济支出与负

不仅如此, 学生的主要任务 是学习科学文化知识。而商业广 告进入中小学和幼儿园, 不仅容 易令部分未成年人因为受到广告 中商品的诱惑,不安心学习,而 且容易令一些未成年人形成拜金

主义思想,一些未成年人甚至会因 为急于购买相关广告中商品,而出 现偷窃、抢劫等违法犯罪行为,从 而影响与妨碍未成年人更好地健康 成长。

所以,教育部印发通知要求各 地采取有效措施,坚决禁止任何形 式的商业广告、商业活动进入中小 学和幼儿园,极有必要。而在通知 印发之后,除了各地各学校应按通 知要求, 切实做到对于各类进入校 园或组织中小学生、在园幼儿参加

的活动,由县级及以上教育行政部 门进行审批,实行备案管理。学校 要坚决抵制各类利用中小学生和幼 儿的教材、教辅材料、练习册、文 具、教具、校服、校车等发布或者 变相发布广告等行为之外,还需要 各地通过加大监督检查力度,发动 学生及其家长举报,严惩责任人等 举措,真正将各项规定落到实处。 如此,才能真正做到杜绝商业广 告、商业活动侵入中小学和幼儿园 "净土"。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议, 我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

——卞广春