

各国保健品监管各施妙招

美:严禁夸大和虚假宣传 俄:政府"限制"保健品

近年来,保健品市场发展非常迅速,同时各种曝光、投诉也层出不穷。由于相应的监管力度不够严厉,相关法律法规也有疏漏之处,催生了大量规 模不一、品牌繁杂的保健品,甚至还有很多不法分子打着保健品的幌子进行诈骗,针对老年人的诈骗尤其多发。本期"域外之音"介绍国外对保健品市 场的法律监管,如何保护消费者的权益。

美国于1994年颁布了《膳 食补充品健康与教育法令》, 1997 年又对此法令中有关膳食 补充品标签管理的内容进行了修 改和补充。法规规定,膳食补充 剂是一种旨在补充膳食的产品, 包含一种或多种膳食原料,如维 生素、矿物质、中草药、氨基酸 或其它生物活性物质。依照法 令,美国食品和药品管理局 (FDA) 负责对保健品进行监管。 FDA 指出,膳食补充剂是一种 食品, 但如果某种膳食补充剂符 合药品的定义,将会作为药品管 理。该法案在保护保健品市场健 康发展的同时, 严禁对保健品进 行夸大和虚假的宣传。

根据法令,对于保健品内含 有的任何一种新原料, 厂商都必

瑞士联邦政府花了相当的财 力与精力来建立和完善与国民生 活息息相关的整套食品安全与监 管法规。到目前为止,瑞士已经 付诸实施的有关营养保健食品类 的法律法规多达十几种, 其中包 括《食品安全监督法》、 《公共 卫生服务法》、 《食品质量保护 法》、《食品和物品法》、 《联邦 营养保健食品安全检查法》等法

保健品广告很"低调"

须提供相关实验数据,食品和药品 管理局将对其进行严格的安全性审 查,以验证该成分确实安全;原料 一经审查通过, 任何保健产品均可 使用,不必再注册登记。法令还规 定,保健食品中包含的成分超出或 少于标签上所注明的剂量,含有标 签上没有的成分或者细菌、杀虫 剂、重金属等有害物质,都被视为 "掺假"。美国食品和药品管理局有 权对厂商采取惩罚措施, 甚至把这 类产品清除出市场。

对于保健品的标签,美国食品 和药品管理局也有严格的规定。据 了解,保健品标签上除了名称、各种原料含量、生产日期、生产商、 包装者、销售商的名称和地址等信 息外,还必须注明"某某补充品" 的字样,这主要是在敬告消费者, 不能将保健品作为主餐食品大量或 者单独食用。

保健品制造商如想在标签上声 明该产品有什么保健功能的话,就 一定要同时在标签上声明:该产品 不能作为诊断、治疗或者预防任何 疾病使用。因为在美国,只有药品 才能做出这些关于疾病疗效方面的

【瑞士】

850 多名"卫生警察"微服暗访

律,这些法律法规几乎涵盖了所有 食品和营养保健品的质量安全标准 与监督程序

有了细致的法律规范,建立一 套行之有效的食品监管体制并严格 执法就成了各级政府工作的重中之 重。记者从瑞士联邦政府卫生部了 解到, 联邦政府与地方州政府在食 品安全监管方面有着明确分工: 联 邦政府一级的各职能部门主要负责 食品安全立法、信息交流、对有毒 原料的监督检测、对新食品的审批 等; 州政府则主要负责具体的卫生



韩国将保健食品称为健康功 能食品,是由韩国食品药品安全 处负责监管,为确保健康功能食 品的安全性、提高产品质量等, 韩国食品药品安全处颁布了《健 康功能食品相关法律》及其实施 令、实施规则,对健康功能食品 营业、标准及标识、广告、检验 等进行了规定。另外,在韩国, 健康功能食品要获得健康功能食

品认证,必须符合《健康功能食品法 典》的要求,该法典涵盖了健康功 能食品的通用标准及规格、各类营 养素及功能性原料的标准及规格

在韩国,营养保健品属于食 品。为提高保健食品的质量,保护 公众健康,韩国除了《食品卫生 法》有专门条款涉及保健品的卫生 安全外,还专门制定《保健食品 法》和20多部配套法规,规定所 有营养保健品的生产商及进口商必

须得到韩国食品药品安全厅的批 准。为确保生产流程及质量标准符 合要求,韩国还制定了《食品标 《保健品标准》和《优秀保 健品制造标准》,对优秀保健品生 产企业给予一定的优惠, 引导企业 生产天然优质的营养保健品。

总理统一指挥监管

在保健品卫生安全监管方面, 由于以前韩国政出多门,常常导致 出了事故后无人负责。近年来, 韩 国调整了食品安全主管机构,成立 食品安全政策委员会。该委员会的

委员长为总理,委员包括各部门长 官、相关领域专家 20 余人,主要 协调各部门业务,以避免因负责部 门众多、分工不明导致管理不力和 互相扯皮的现象。平时根据出售地 点、产品成分等标准,保健品可由 农林部、食品药品安全厅管辖;发 生重大安全事故时,则由食品安全 政策委员会制定和调整应对方案。 韩国食品工业协会、保健品工业协 会每3年会制定一次食品安全管理 基本计划,完善安全标准。

【俄罗斯】

美国保健品市场巨大, 竞争激

烈,但是在电视节目中很少看到保

健品广告,一般只有在专门的健康

类杂志中才可以看到相关产品广

告。即使在广告中,美国保健品生产

商也不敢盲目夸大自己的产品效

果,相反在措词上显得过于"胆小"

这主要是因为,一旦保健品出现夸

大其词的情况, 让消费者抓住小辫

业的监管有所收紧。保健品制造商

要求在 15 天内向 FDA 随时报告消

费者使用后出现的严重医学反应;

2012年,美国卫生部发布报告称,

保健品标签上声称的成分及功效往

往缺乏科学依据。随后,保健品生

产商被要求向 FDA 注册保健产品,

在瑞士各市镇中分布着850多

名代表州政府对食品安全进行监督

的"卫生警察"。这些专职人员的

主要工作就是负责从市场对营养保

健品等进行抽样检查。越是有名的

大企业,这些"卫生警察"的抽查

就越频繁,因为它们的产品涉及面

及面广。这些"卫生警察"常常深

入全国各大超市和零售市场, 随时

一旦出现问题,后果严重,波

标注产品详细成分。

2007年后,美国对保健品行

子,绝对会"吃不了兜着走"

政府"限制"保健品

俄罗斯所有保健品都需要进行国 家注册。俄罗斯卫生部负责这些产品 的国家注册证书, 联邦登记处负责对 产品进行登记。

在十几年前,俄罗斯的保健品市 场高达一半的比例都是通过黑市或者 不受监管的渠道非法销售。为了打击 低质量甚至有害保健品, 俄罗斯政府 重拳出击,通过立法禁止将保健品、 膳食补充剂定位为治疗疾病的物质。 所有宣传必须标明保健品不是药品 不能治疗,只能辅助使用。生产商声 称的任何积极影响必须经过临床验 证。俄罗斯所有保健品都需要进行国 家注册。俄罗斯卫生部负责上述产品 的国家注册证书, 联邦登记处负责对 产品进行登记,俄罗斯卫生部认证中 心是处理文件及开展有关国家注册所 有监管程序的分支机构。在确保产品 档案完整并且符合要求后,将产品样 本交给国家营养研究所进行适当测 试。该研究所的结论具有约束力,直 接影响到保健品的注册结果。

由于整个产品的注册过程极其漫 长,无形中大大增加了新厂商进入保 健品市场的难度。外国公司要进入俄 罗斯市场,大多只能选择和本土实力 雄厚的公司合作。在俄罗斯的一系 列强势监管下,民众对于保健品更 加不信任。保健品公司在广告、促 销和流通方面都受到很大的局限, 俄罗斯的保健品市场也相对得到了 "净化"。

【日本】

保健食品纳入法制

1991年,日本修改通过了《营 养改善法》 (现改称为《健康促进 法》),在特定营养食品中的第二大类 第四小类中,将功能性食品正式定名 为"特定保健用食品"。日本厚生省 发布的"卫新第72号文件"将特定 保健用食品定义为"凡符合特殊标志 说明属于特殊用途的食品,在饮食生 活中为达到某种特定保健目的而摄取 本品,并有望达到一定保健目的的食

通过实施营养改善法细则, 日本 将特定保健食品的管理纳入了法制轨 道。日本特定保健食品的审批要经过 从申请者、保健所、都道府县或政令 市或特别区,最后到厚生省并委托特 定保健用食品委员会和国立健康营养 研究所讨论的程序。

日本食品分为普通食品和保健食 品;保健食品再分为营养功能食品、 特定保健食品和功能标识食品。功能 标识食品也声称食品中的特定活性成 分的功效,比如桔子中的隐黄素对骨 骼健康有益等。与特定保健食品的区 别是审批的门槛低,由企业举证消费 者厅按照相应规则审核就可。 《食品 卫生法》和《健康增进法》对保健用 食品的申请许可和标示等内容也作了 相关规定。

(综合自人民网, 环球时报等)

们有时还将可疑食品送到专门机构 进行技术鉴定,如果发现食品存在