

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 5944 期 2019 年 1 月 11 日 星期五 农历十二月初六 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫,或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

市网信办分领域整治自媒体账号

41 个违规自媒体被依法处置

□记者 胡蝶飞

本报讯 记者昨日获悉,上海市互联网信息办公室近期集中对房地产、时政、金融、教育等领域的自媒体账号开展专项整治,会同市公安局、市市场监管局、市教委、市房管局、市版权局、市扫黄打非办、市文化市场行政执法总队等单位,依法关停一批、约谈一批、训诫一批、警示一批,取得初步成效。专项整治期间,上海市网信办协调有关

部门分批次对 41 个违规自媒体账号予以依法处置(20 个销号,21 个暂停更新),涉及时政新闻、地区资讯、房地产、教育等多个领域。同时,联合本市相关部门对 30 余家违规自媒体运营者进行约谈及训诫警示,责令自查自纠,全面深入整改。其中,微信公众号“国际要闻”(微信号:guojiyaowen)、微信公众号“环球要闻”(微信号:huanqiu yaowen)、微信公众号“人民订阅”(微信号:rm dy6666)等 6 个公众号被关闭。微信公

众号“上海百事通”(微信号:bst310)、微信公众众号“上海最资讯”(微信号:shn310)、微信公众众号“金融观察家”(微信号:financetop)等 5 个公众号被暂停更新 30 日。整治期间,根据《互联网用户公众账号信息服务管理规定》,上海市网信办已制定相关规范性意见,指导督促本市自媒体平台切实履行主体责任,加强内容审核,规范开展用户公众账号管理工作。对于非本地的自媒体平台,上海市网信办也已督促其遵守管理部门的要

求,严格自律。上海市网信办负责人表示,将加强网络综合治理,对自媒体乱象继续保持高压严管态势,今后一个阶段将重点整治“曲解政策,挑战底线”“无证无照,报道时政”“制谣传谣,扰乱社会”“格调低俗,传播色情”“商业敲诈,恶意营销”“抄袭盗版,洗稿圈粉”“放大焦虑,制造紧张”等扰乱互联网信息传播秩序的行为,努力营造风清气正的网络空间。

上海警方重拳打击违法违规自媒体

13 名运营者被行政刑事处罚

□记者 季张颖

本报讯 记者昨天从市公安局网安总队获悉,截至目前,上海公安网安部门对违法违规自媒体运营者开展警示教育 320 次,依法行政处罚或采取刑事强制措施 13 人。2018 年,上海公安机关网安部门开展了“净网 2018”专项行动,重点开展“涉沪自媒体专项整治工作”,对一些为谋取利益、吸引流量,故意编造、传播虚假、色情信息等违法违规的网络自媒体运营者依法查处,形成社会震慑和打击声势。昨天,上海公安网安部门还通报了相关典型案例:去年 1 月,嫌疑人权某作为自媒体人,发表一篇名为《曝光!黄牛叫卖上海幼升小“条子”!18 万-90 万明码标价!》的文章,散布谣言,引起网民大量围观,社会影响恶劣。上海公安机关依法对权某处以行政拘留 10 日。同月,微信公众号“上海楼市风云”以视频、文字的方式发布虚假信息,称“上海外地户籍居住证满 3 年可购 2 套房”。上海公安机关以涉嫌寻衅滋事罪依法对微信公众号运营者李某采取刑事强制措施。

去年 7 月,在“6.28”浦北路持刀杀人案发生后,微信公众号“予老板的 9 亩地”发布“嫌疑人因子女被学校劝退,75 万元赞助费未归还引发报复”等不实信息,引发大量转载,造成恶劣社会影响。经查,该公众号的运营者系吴某某,是一名房产中介。上海公安机关以涉嫌寻衅滋事罪依法将其刑事拘留,目前,吴某某已被法院判处有期徒刑 5 个月。去年 6 月,某军事类微博账号运营者董某某发布图文帖,图中显示其身穿着制式警服和军服并做出不雅动作,严重损害军人和警察形象,对此,上海公安机关依法对董某某处以行政拘留 10 日;去年 10 月,某直播平台网红女主播杨某某(网称“抖音一姐”)在直播过程中,公然篡改国歌曲谱,并将国歌作为自己所谓“网络音乐会”的“开幕曲”,引发网民声讨,对此,上海公安机关依法对杨某某处以行政拘留 5 日;去年 11 月,公安机关发现石某、李某从 2018 年 10 月起作为网络主播,利用在网络平台上讲课、发布交易策略等方式,发展网络水军,并通过网络水军诱导客户进行大宗商品及股指交易,非法赚取费用。上海公安机关以涉嫌非法经营罪将石某、李某依法刑事拘留。



□记者 季张颖

本报讯 去年,全市破获电信网络诈骗案件数同比上升 30.1%,抓获犯罪嫌疑人同比上升 126.3%,避免市民群众财产损失 37.6 亿余元。昨天正值全国“110”宣传日,上海市公安局在长宁周桥地区举行防范电信网络诈骗集中宣传活动,并向电信网络诈骗受害人发还了被骗钱款。■详见 A8



静安警方开展“警民牵手 110,共创平安迎大庆”集中宣传活动 记者 王湧 通讯员 周敏 摄

平安 108 财神节单日成交额超 1000 亿

1 月 8 日,中国金融业界规模最大的金融生活狂欢节——中国平安 108 财神节迎来爆发日。“18 款组合,上千个产品”蓄势发力,各种优惠和奖励回馈吸引全国众多消费者参与其中。截至 1 月 8 日 20 点,108 财神节单日成交额超 1000 亿元。作为今年 108 财神节的爆款产品,平安产险在全国首创推出一款特惠保险产品——暖宝保,该产品上线当天就受到全国消费者爆抢,参与购买的人数超过 110 万人,销售额超 2000 万元。暖宝保是目前市场上唯一一款 0-100 岁均可投保的意外险产品,成人只需 19.9 元/年,保障包括百万身故保

额、伤残保障等。与其它常规意外险相比,暖宝保的保障范围更广,保费更低。除此之外,平安产险每年扣除已决赔款、8%运营成本及其他税务等固定成本后,所有盈余将回馈给续保客户。自从 2018 年 12 月 23 日 108 财神节正式启动以来,中国平安精选“18 款组合、上千个产品”,囊括了公司旗下的和盈智慧系列、慧盈安 E 系列、富盈系列等主力产品,涉及银行理财、寿险、健康险、投资等业务领域,产品种类之多,优惠促销力度之大,创下历年之最。108 财神节爆款产品一经推出即热

销,火爆程度远超预期。除暖宝保外,平安人寿推出 10 元起投的万能保险产品——零钱养老,当日亦形成爆点,成交件数超过 5 万,成交金额逾 5318 万元。该产品结合了平安强大的资产管理能力和领先的互联网产品开发能力,可为客户提供投保门槛低、灵活交费、线上投保的年金保险。平安健康险特别上线的 e 生保 plus(贺岁版)产品,同样受到消费者追捧。开售首日仅用 14 个小时,保费销量就突破 2000 万大关,助力平安健康险超额达成财神节爆点日保费目标。

在感恩回馈方面,平安车主信用卡推出的价值超 3000 元的车主礼包限时领活动瞬间被秒抢。“全民瓜分一吨金”活动也在当日达到高潮。“财神挖金矿”和四场“财神节黄金雨”有奖回馈活动吸引了全国千万人参与。据悉,108 财神节活动将持续至 2 月 9 日(大年初五)。中国平安表示,108 财神节是为满足金融消费者全方位、一站式金融理财生活需求,倾力打造的金融生活狂欢节。接下来,公司将不断运用创新科技,为客户提供全方位的产品、更好的服务和体验。