

上海法治報

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 5951 期 2019 年 1 月 22 日 星期二 农历十二月十七 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

春运首日上海共发送旅客35.5万人次 首次启用114台自助实名制核验闸机

旅客要靠“刷脸”进站上火车

□记者 王川

本报讯 昨天是 2019 年春运首日。记者从上海铁路方面获悉，上海三大火车站昨天共计发送旅客 35.5 万人次，其中上海站 10.1 万人次，上海南站 5.1 万人次，上海虹桥站 20.3 万人次。为了提升进站通行效率，铁路上海站和虹桥站、上海南站共计 114 台自助实名制核验闸机首次在春运期间启用，实现“票+证+人”一站式“刷脸”进站。

2019 年春运期间，上海三大火车站预计共发送旅客 1311 万人次，同去年相比多发送 63.34 万人次，同比增长 5.1%。旅客输送量将突破历史新高。为提升旅客进站效率，上海三大火车站首次在春运期间逐步启用 114 台自助实名制核验闸机，实现“票+证+人”一站式“刷脸”进站。

据了解，上海铁路系统正式启用实名验证系统，对所有进站旅客进行“票+证+人”百分之百实名制查验，实行“先实名制查验、后安检、后候车检票”的模式。铁路上海站、虹桥站和上海南站此次分别设置 28 台、66 台、20 台自助实名制核验闸机，持有二代居民身份证的旅客可以自助“刷脸”快速进站。已购“G”字头动车组列车的旅客可持二代身份证自助“刷脸”快速核验进站。持有非“G”字头动车组列车或持儿童票、学生票等减价票的旅客需在售票处提前换取纸质车票方可进站。身份证无法识别，实名核验失败，或持护照、临时身份证明等其他证件的旅客请走人工通道。

春运首日，上海站三大站区还开展了送春联、送福字等活动，给旅客送上一份新年祝福。

上海两大机场迎春运大客流 非法营运行为智能识别预警系统上线

□记者 王川

本报讯 昨天，记者从上海机场集团获悉，今年春运期间，上海虹桥机场预计起降航班 3 万架次、进出港旅客 465 万人次；浦东机场春运期间航班起降架次预计约 5.6 万架次、进出港旅客约 860 万人次。为保障春运大客流，两大机场积极优化应急预案，组织联合演练，其中，虹桥 T2 航站楼全新升级 10 条安检自助验证通道，浦东机场上线非法营运行为智能识别预警系统等。春运伊始，虹桥机场对 T2 国内出发安检通道升级改造，全新启用 10 条自助验证通道。通道采用身份证信息采集和生物识别技术，通过两道闸门分别对离港信息和人脸识别进行核验，快速完成旅客身份识别及证件查验，进而实现旅客自助验证。而据浦东机场预测，春运期间出租车用车总量预计将有 13% 左右的增长，单日需求峰值将达到 14000 辆。为缩短出租车排队等候时间，提高发车效率，浦东机场相继上线了停车付费“无感支付”服务、非法营运行为智能识别预警系统、出租车智能调配系统、旅客智能识别统计提示系统等。



民警在上海火车站南广场设摊，向广大旅客宣传安全出行知识

记者 王鑫 摄



虹桥火车站邀请书法家为回家旅客书写春联

记者 汪昊 摄

恶搞历史、损害国家尊严……

家有面等12家 因广告违法被罚

□记者 胡蝶飞

本报讯 昨天，上海市市场监督管理局发布新机构成立以来的首个虚假违法广告公告，公布本市市场监管部门查处的 12 件典型虚假违法广告案例。涉及“万艾可”“上海远大心胸医院”“家有面”“a2 奶粉”等 12 家企业。

此次被曝光的典型广告案例包括：“万艾可”“上海远大心胸医院”“高培鳕鱼肝油软胶囊”等医药保健类广告；“美和”“复苑教育”“立爱教育”等教育培训类广告；“再昌资产管理”“虎妞特权福利攻略”等投资理财类广告；“家有面”“爷茶”等餐饮服务类广告；以及“滨特尔净水”“a2 奶粉”“丽妍雅集”化妆品等商品广告。

记者注意到，这些广告的违法性质，包括损害国家尊严和违背社会良好风尚的典型广告，如上海远大心胸医院微信朋友圈发布的恶搞历史的广告内容，严重损害了国家和民族的尊严；“家有面”“爷茶”微信公众号发布的恶俗、低俗、媚俗的广告内容，严重违背社会良好风尚和社会主义精神文明建设的要求；“滨特尔净水”广告使用错版中国地图，漏绘南海重要岛屿，侵犯了国家主权和领土完整，损害了国家的尊严和利益；还包括违法宣传投资回报预期、违法对教育培训效果作出保证性承诺、违法利用受益者名义对教育培训内容作推荐证明、违法使用医药混淆用语和违法声称替代母乳等典型广告违法情形。

其中，海王星辰药房“万艾可”网络直播广告，是上海查处的首例网络直播广告活动的案件，该广告不仅严重违反处方药广告发布规定，而且在直播活动中含有违背社会良好风尚的其他内容。

2018 年，上海市市场监管部门共查处各类广告违法案件 5060 件，罚没款总计 1.16 亿元；其中互联网广告案件数量和罚没款额分别为 4383 件和 8271 万元，占广告案件总量的比重分别为 87% 和 71%。此次集中曝光的互联网违法广告案例，包括网络直播、微信朋友圈、微信公众号和互联网站等多种互联网广告形式。市市场监管局指出，随着互联网技术的快速发展，互联网广告成为重要的广告活动形式，呈现出数量庞大、业态丰富、形式灵活的特点，同时也是市场监管部门开展广告监管执法的重要内容。2019 年，本市各级市场监管部门将继续开展互联网领域广告整治，规范互联网广告市场秩序，努力保障风清气正的网络生态环境。

记者获悉，本市市场监管部门将继续严格执法，以保障政治导向安全、人民群众生命健康安全和重大财产安全为首要任务，严肃查处各类虚假违法广告，并充分发挥市场综合监管优势，对相关市场违法行为实施标本兼治。

上海交警严查致死致祸交通事故背后责任

今年已刑拘5名运输企业负责人

■ 详见 A3