

■灯下漫笔

欣闻崇明岛成为候鸟的“乐园”

□胡高明

冬季，正是候鸟迁徙的季节。日前,《新民晚报》记者随上海市野生动植物保护管理站的专业鸟类监测调查队赴崇明东滩拍摄野外记录。候鸟翩翩,频频来沪过冬,整整一天时间,就观察记录到了48种候鸟,共计15109只。

崇明岛滩涂逶迤、湿地广袤、芦苇成带,被誉为“环岛绿色长城”。尤其是面积3万公顷的东滩,堪为候鸟迁徙途中的集散地、水禽的越冬地。1983年,在北京签署的《中日保护候鸟协议》,载明列入保护范围的我国227种候鸟中,崇明东滩就有132种;1992年,国务院10部委制定的《中国生物多样性保护行动计划》将崇明东滩列入优先保护序列;1998年,这个保护区经上海市政府批准建立;1999年7月,崇明东滩被湿地国际亚太组织接纳为“东亚—澳大利西亚迁徙涉禽保护区网络”成员单位;2005年7月,经国务院批准,崇明东滩晋升为国家级自然保护区,已经申报成为世界重要湿地之一。

自然知识告诉人们:以聚居方式论,鸟类大致可分为两种——留鸟和候鸟。与终年生活在它们出生区域里,不因季节变化而迁徙的留鸟不同,候鸟则是常在一地产卵、育雏,随着季节变化有规律地在繁殖地区与越冬地区集群定向迁徙。记得法国著名纪录片制作人雅克·贝汉曾经说过:“鸟的迁徙是一个关于承诺的故事,一种对于回归自然的承诺”。坦诚地说:这种“回归自然的承诺”,每一种候鸟都是矢志不渝地恪守着,影响或干扰候鸟兑现这一承诺的责任全然在于人类的破坏行为。诸如人类的活动把孵化鸟蛋的芦苇湿地变成了农田,飞禽被驱逐得无家可归;林立的烟囱、腥臭的河沟、堆积如山的垃圾破坏了诸候鸟的“导航”意识;森林的大面积砍伐,使鸟类失去了一个天然的栖息地。据澳大利亚的一份研究报告显示:如果失去23%至40%的栖息地,将导致高达七成的候鸟死亡。2015年6月,湿地公约第11次缔约方大会《水鸟种群估计》报告显

示:全球38%水鸟种群的数量在下降,而亚洲的种群下降超过50%。

近些年来,崇明区极为重视自然环境保护,尤其是2016年上海市委、市政府提出“生态立岛”规划后,更是采取多元措施,旨在形成岛上一种自然和谐的生态链。崇明鸟类资源调查资料显示:从2011年至2018年,共记录到国家一级保护物种5种2037只次、极危物种2种14只次、濒危物种5种27152只次、涉禽鸟类(水鸟)139种1880439只次(其中全球种群数量1%以上的水鸟物种23种)。

英国经济学家B·沃德在《只有一个地球》一书中揭示了人类所继承的“生物圈”和人类所创造的“技术圈”业已失去了平衡,在这一矛盾中,我们应承担保护自然环境的责任,“学会明智地管理地球”。显而易见,人们在开发和利用自然资源时,必须自觉地控制自己的行为,在发展的同时,也要注意环境建设,以保持地球上一切生

物的基本生态过程和生命维持系统,保护生物遗传资源的多样性,说到底,也是保证人类对生态系统和生命物种的持续利用。简言之,多保留一个生命物种,多保存一份生物遗传资源,多保护一员地球家园中的人类“伙伴”,这是人类责无旁贷的天职。可以毫不夸张地说:崇明“生态立岛”的规划,就是在履行这一天职,它要尽多尽善地给各种陆地野生生物种及鸟类提供一个更好的栖息环境和迁徙路线上的驿站,从而成为野生生物种及鸟类的一个“乐园”。

鸟类迁徙是其遵循大自然环境的一种生存本能反应。研究鸟类迁徙行为,了解其迁徙时间、数量、路线、种群关系以及繁殖地、越冬地环境的关系等生态规律,对于保护珍稀濒危鸟种、利用候鸟保护农林生产和维护生态平衡、防止流行病的传播以至制定相关法律都可以提供一定的科学依据,它将会给人类带来巨大的社会和经济效益以及生态效益。——我们正是在这个层面上充分肯定崇明岛善待候鸟、营造天人合一的自然意境的现代文明理念和实践。

■并非闲话

店招,何必“千人一面”

□陆林森

人都有“脸面儿”,而且属于个人“专有”,举凡识人,仅凭一张“脸面儿”,就能识别,断不会张冠李戴,闹出笑话。可见,如果没有特殊需要,人的“脸面儿”大可不必花钱去修理,如若不然,失却了好的“脸面儿”,一经营整,反倒成了贻笑大方的话柄。

店招也一样,说白了,店招就是商家的“脸面儿”,也都有个性,属于商家“专利”。大街上,琳琅满目的各式店招,浑如活脱脱一张张商家的“脸面儿”,风采各异,让人感知,那“脸面儿”的背后,商品世界的万般风情。

上海,由商而兴,因商立市,向有“江海之通津,东南之都会”一说。自1843年开埠后,万商云集,百货荟萃,至20世纪30年代,上海已成全国乃至远东地区的商贸中心。随着商业的兴起和海派特色的文化渊源,上海出现了一批民族传统的老店老铺,这便是一百多年来挺立市场经济潮头而不倒的“老字号”,如江南墨苑曹素功、湖州名笔老周虎臣、宴席酒家鸿运楼,等等,可谓群芳荟萃,各式店招摇曳生风,散发上海商业的海派风味。

读店招,读出的是商家的买卖,一句“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”,使人知晓杏花村中,自有美酒飘香,断不会走错门道,使好好的脚步,不去那飘有“杏花村”幌子的酒家,竟然会踏进卖生猛海鲜,抑或清真牛羊肉的店铺!仅此一端,便可想见,这店招的功能,一如“条形码识别码”,分明是起到了“识别”的妙用。如今,商品经济的活跃,催生了各种新的业态,它们虽然各有所好,经营有别,但大抵传承了上海这座海派城市的大商业文化基因,一块个性化十足的小小店招,便足以透析都市商业经济的历史一脉。然而,前不

久行街,见那马路一侧,长长一溜门楣,分割若干“版面”,一式框架,同一颜色,如同多年前所见梯田,整整齐齐,倘若不趋步上前,细辨“版面”上写的字,很难知道其中端详,怀疑那一长溜门楣下的店铺,葫芦里究竟卖的是什么药?

将经营各异的店铺,总体上作如此布局,看上去整齐划一,确也干干净净,颇有点“共享”的味儿,少掉了若干管理上的麻烦,殊不知,这样的做派,颠覆了千差万别的传统店招特色,好似幼稚园孩子,“排排坐”,教师只需发一声喊,孩子们便可一起“吃果子”了,真正是滑稽而又可笑。

沿街而设的店铺,大多属于民营企业范畴的小店小铺,有关部门整顿沿街店铺,本意当然不错,谁不想有一个整洁的生活环境?然而,拍脑袋,想当然的线性思维,虽则使一条街上的商店统一了“脸谱”,许多小店小铺却因此失去了自己的“脸面儿”,岂不好事没有办好,弄巧成拙,违反了初衷?设若,素有“中华第一街”之称的南京路商业街,或高雅淮海路,也将各式店招搞成这样的“千人一面”,那将又是怎样的情状?

小店小铺的经营,千差万别,举凡针头线脑,油盐酱出,桩桩件件,莫不牵系着民众生活,市容市貌的整顿,不能只图形式,而是要从实际出发,这不仅有助随处可见的小店小铺健康发展,也有利于千家万户的购买识别。在提倡加大力度扶持民营企业的今天,应当鼓励小店小铺在经营上做出特色,倘若连店招也强求一律,岂不牵强附会,抹杀了店家的经营个性?

对于小小一块店招,实际上也反映了街市管理的水平和能耐。因此,长袖善舞,管理和整顿,既要有法度,也要有温度,更要有历史的气度,那种“一刀切”,将形态各异,风格不同的店招硬搞成“千人一面”的做法,显然是不可取的。



爱尔兰科克市

陶方 摄

■八面来风

《电子商务法》出台,国家表达了鼓励发展电子商务新业态,支持创新商业模式,促进电子商务技术研发和推广应用,以推动高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要,同时对构建开放性经济作用之重要。《电子商务法》提出的保护“双创”经营者、网络消费者双方的合法权益,通过各自权利与义务的约定,为电子商务这一基于互联网而创新的交易模式,与实体商务经营活动一样,从虚实结合上有了明白关系、明晰事理、明确是非的依据。

对电子商务双创者来说,能有“法律”“法治”“法商”概念或意识,说明当今“大众创业,万众创新”热潮中涌现的“平民”“草根”双创者素养有了提高,不似过往的法官,违法违章了就等着罚款查办。这也表明今天的双创者深谙“工欲善其事,必先利其器”之重,法律法治就是创业经营的利器。

规则是经营有序的前提。过去海外代购发生的纠纷,有代购者问

题,有网购消费者的问题,由于没有专门法规依据,有时仅靠经营者个人自律或自认“倒霉”;有时网购消费者维权也往往十分困难。一旦出现问题,双方能够“理解”的则按照“有约从约,无约就依法”的方式处理;出现僵持情况时,则能相让。今天《电子商务法》一扫雾霾,强有力地维护电子商务交易的秩序。

规则是经营合规的基点。比如,对海外代购活动是经营或非经营有了界线。有“规模”有“容量”的“海外代购”必须申办营业执照。《电子商务法》第十条规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是,个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。因而对于低频率、小规模代购活动,《电子商务法》是保留了法律的“空间”,与线下的有关经营活动相类似。

■世象纵论

穿衣打扮

日前笔者陪朋友去某乡镇人民政府规划土地部门办理施工行政许可审批业务,接待我们是位剃着光头的男同志,但见他上身穿一件视觉有点疹人的骷髅图案的圆领T恤,下身着一条当下在年青人当中颇为流行的膝盖处有多处破洞的“时髦”牛仔褲,头颈里还戴了一串硕大的菩提子项链……朋友事后不无感慨地说,这装扮哪像一个政府部门的工作人员呢?

政府职能部门是广大群众办事和反映问题的窗口,工作人员的言谈举止、穿衣打扮在很大程度上会影响人们对政府形象的判断,所以必须有一定的“讲究”。有一位服饰界的朋友曾对穿衣打扮讲过三层境界:第一是和谐。外在形象整体和谐统一。第二是美感,五官、皮肤和体型要有美感。第三是个性。内在的气质和个性适当的张显。诚然,如何穿衣搭配是个人个性的体现,但对政府机关工作人员而言,业余时间,尽不妨追求个人所好,我们也没有权利来说三道四;工作时间,则理应服从政府机关工作人员社交礼仪的相关规定。注重服饰美、强调语言美、提倡交际美、推崇行为美。不分场合、随心所欲地乱穿、瞎“讲究”,势必会殃及人民群众对政府公职人员整体素质的认知度。这方面,有些省市还是挺较真的呢!

2018年,山西省委发文,对机关人员着装提出要求。明确规定,不允许身穿“超短裙”进入省委大院。陕西咸阳市彬县针对机关工作人员上班期间仪容仪表及着装出台标准。具体内容包括,“男同志不留长发,不蓄胡须,不佩戴饰品;女同志发型、发色适宜,化妆要淡、雅、素,不涂彩色指甲,不使用浓烈香水。不穿过于单薄、透视、紧身的服装。不得穿凉拖,严禁穿拖鞋。男同志不得穿背心、汗衫、短裤;女同志不得穿低胸、露背、露脐装,吊带装、超短裙”。2018年3月,济南市委市直机关纪工委印发《关于进一步严明机关工作纪律的通知》。其中提到,“着装不能过于随意化、个性化,严禁上班时间男士外穿背心、短裤、拖鞋;女士外穿吊带衫、超短裙(裤)、拖鞋等”。

上述一系列事例恰恰说明穿衣打扮不能由着你的性子来,还是有清规戒律束缚的,在正确的时间地点就必须有正确的穿衣打扮,其实,这才是真正的“讲究”!当然相关的政府部门,也别忘了对自己的工作人员做好“正衣冠”的监督管理,决不能眼开眼闭,熟视无睹。

□陈雨沪

规则也是赢得市场的关键。《电子商务法》第十九条言明:电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。这个条款说明网上可搞“搭售”,但必须提请消费者注意,且必须是以交易习惯、日常生活经验法则来体现“显著”含义。同时,第二十条又强调:电子商务经营者应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务,并承担商品运输中的风险和责任。但是,消费者另行选择快递物流服务提供者的除外。它强调了“承诺”或“约定”是依据,其实,这与当前电商流行的“货到付款”承诺一致的,即既然是“货到付款”,那么商家要承担运输风险和责任。

大道至简,居敬行简。《电子商务法》以敬民之心行市场之道,体现新时代新经济振兴之中的兴邦富民、便民为民的法治之道。双创者惟有学深并按照法律、伦理和道德要求,那么与市场共赢双赢多赢之路就在脚下。

上海创晖网络科技有限公司遗失营业执照正本,声明作废。
上海展阳贸易有限公司遗失公章、财务专用章各壹枚,声明作废。
上海允铸实业有限公司遗失财务专用章、法人章各壹枚,声明作废。
上海杰立实业有限公司遗失公章壹枚,声明作废。
上海春升物业管理有限公司遗失法人章、财务专用章各壹枚,声明作废。
上海惠品实业有限公司遗失公章壹枚,声明作废。
上海和照贸易有限公司遗失公章、财务专用章各壹枚,声明作废。
思达壹(上海)实业有限公司遗失公章、财务专用章,声明作废。
上海喜扬文化传播有限公司遗失公章、法人章、财务专用章,声明作废。
上海水济信息科技有限公司于2019年1月20日遗失公章,声明作开户许可证,核准号:J2900159064601,编号:290002181686,声明作废。
上海悦氧餐饮管理有限公司遗失银行开户许可证,核准号:J29000271509501,声明作废。
上海右颢机械设备有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91310114MA1GUGW9P6M,财务专用章、法人章各壹枚,声明作废。
上海市崇明县洪伟建筑装潢经营部遗失营业执照正副本,注册号:310230600289961,声明作废。
上海新荣贸易有限公司遗失营业执照正副本,注册号:3102292004322,声明作废。
上海金彪数码科技有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:913101205820937524,声明作废。
上海市虹口区富悦情怀奶茶店遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:92310109MA1KMF2R1H,声明作废。
上海市浦东新区高东镇徐君清百货店遗失食品流通许可证副本,负责人:徐君清,许可证编号:SP31011515923000115,声明作废。
黄美兴遗失营业执照副本,信用代码:92310106MA1KE4F09,声明作废。
上海市崇明县周琼家具店遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:92310230MA1M40B944,公章,声明作废。
上海市静安区丰昌美发用品商店遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:92310106MA1KE5Y81,声明作废。
上海市杨浦区成诚皮鞋商店遗失税务登记正副本,税号:320982198712012048,声明作废。
上海市虹口区杨裕百货店遗失营业执照副本,信用代码:92310109MA1KMCPRXR,食品经营许可证正本,许可证编号:JY13101090039898,声明作废。
上海天如保洁服务有限公司遗失营业执照正副本,证照编号:29000000201508050205,(6),声明作废。
上海良龙集装箱服务有限公司遗失营业执照正副本,统一社会信用代码:91310113734048185G,银行开户许可证,核准号J2900011282703,声明作废。
上海群坊清洁服务有限公司遗失营业执照副本,证照编号:10000000201403270026,税务登记证明本,税号:310110093874021,声明作废。
大众出租市北分公司遗失发票3卷,33514547785801-900;33521214419801-900;33522000710901-1000,声明作废。
上海创富房地产经纪事务所遗失营业执照,证照编号:15000000200904290215,声明作废。
康美泰世(上海)贸易有限公司遗失营业执照正本,证照编号:41000000201809110156,声明作废。
上海市宝山区夏二蔬菜经营部遗失营业执照正副本,注册号:310113600705840,声明作废。
嘉士伯啤酒(广东)有限公司上海分公司遗失营业执照正本,证照编号01000002201604060009,声明作废。
上海市虹口区通联灯具店遗失营业执照副本,注册号:310109600103532,声明作废。
上海市普陀区新亚中酒店用品商店遗失国税通用机打发票存根联100份代码:131001523361,号码:03605701-03605800,声明作废。

上海徽浦健康科技有限公司经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海创富房地产经纪事务所注册证:310115001027523,经股东会决定即日起注销,特此公告。
上海浩仁果蔬专业合作社注册证:310115NA000771X,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海谢弗餐饮管理有限公司统一社会信用代码:91310116MA1J84744D,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海谷程建设工程咨询有限公司信用代码91310116088662833F,经股东会决定即日起注销,特此公告。
上海伟祁健身管理有限公司统一社会信用代码:91310115MA1K3DDA3M,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海协力咖啡馆有限公司统一社会信用代码:913101057611902590,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海前锐贸易有限公司统一社会信用代码:913101165631403064,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海京华房地产有限公司注册证:310225000077195,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海薇光贸易有限公司统一社会信用代码:91310116694182434U,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海好运国峰咖啡馆(普通合伙)注册号:310107000518156,经合伙人决议即日起注销,特此公告。
上海尤拉建筑工程有限公司统一社会信用代码:91310109MA1G54F4XC,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海碧洪投资咨询有限公司统一社会信用代码:91310116351117825M,经股东会决定即日起注销,特此公告。
上海世中进出口有限公司统一社会信用代码:913101157340811290,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海舜腾贸易有限公司遗失营业执照正副本,注册号:310114002844668,声明作废。
上海舜腾贸易有限公司注册证:310114002844668,经股东会决定即日起注销,特此公告。
上海慧墙电子有限公司统一社会信用代码:9131011373458616X6,经股东会决议即日起注销,特此公告。
上海新荣贸易有限公司经股东会决议解散,并成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权,特此公告。

减资公告
上海华泽房地产代理有限公司经股东会决议注册资本由原人民币1000万元减至人民币100万元,特此公告。

陆宽 遗失注册减资登报
传媒 021-59741361
13764257378(微信同号)