责任编辑 金勇 E-mail:fzbwjh@126.com www.shfzb.

别被"春晚明星同款"忽悠了

□王军荣

除夕夜,在央视春晚播出的同时,"李思思荧光口红""马丽大衣"等成为网络热搜。记者发现,电商平台上不少商家蹭热点,以同款口红、同款大衣外,会商来往后,来推广商品。有商家家们的大孩,春晚播出后,来询问的消费者比之前增多。对此现象,有大人事代购的卖家称,每年春晚销费,晚会上明星所穿、所戴的服下,晚会出现山寨的"完儿"。同时,网上也会出现山寨的"同款商品"。(2月6日《北京青年报》)

春晚一结束, "春晚明星同 款"商品就开始热销了。据了 解,今年春晚明星同款中,销量最好的除了几款明星用的口红外,应数佟大为的棕色大衣,杨紫的红色大衣、衬衫,秦岚的西装套装和周冬雨的红色高跟凉鞋,朱一龙的球鞋,还有一些价格不算太高的首饰,只要是"春晚明星同款",商品就会热销,这是什么"病"? "春晚明星同款"靠谱吗?答案

春晚明星问款 靠墙吗? 合秦 是否定的。一种是"傍",商家未必知 道春晚明星穿戴的真正牌子,只要 形似,就敢称"春晚明星同款";另一 种就是"山寨版",价格比正版低得 多。"秦岚春晚同款"山寨版三件套 价格仅为118元,而秦岚套装品牌 版价格远远不只这个数。杨紫所穿 的红色品牌外套,山寨版的价格仅 为199元,品牌原版的价格也比山 寨版高很多。"春晚明星同款"的危害性也极大,一方面侵犯了明星的权益,一些商家没有授权而擅自使用明星照片进行宣传,涉嫌侵犯明星的肖像权等民事权利;另一方面是山寨品牌服饰涉嫌侵犯厂家的商标专用权、外观设计专利权等权利。"春晚明星同款"之所以热销,

是因为畸形的追星。明星穿什么,自己也跟着穿什么;明星用什么,自己也跟着穿什么;明星用什么,自己也跟着用什么。不能够和明星站在一起,能穿明星穿过的同名牌服装,用明星用过的同品牌东西,也显得光荣无比,这是多么可怜又可悲的想法。退一步说,即便是真穿了明星的同品牌服装,也成不了明星。况且,明星穿某种品牌服装,可能是为了做广告,也可能因为演出的需要,

平时未必就会穿。等你辛苦购买来穿上,人家早换掉了。况且,你可能购买的并不是真正的同品牌服装,更可能是山寨的同款商品,岂非成为笑柄?以"刘谦春晚"为标签的酒壶也热销,价格从3300多元到1600多元不等。难道花这么多钱购买是为了"骗人"?

商家推出"春晚明星同款"的"广告",其实质是忽悠,事实也证明这样的做法效果特明显,一些平时销售不了的商品,因为沾上"春晚明星同款"而热销,而一些消费者更是不辨真假就付款,成为真正的"冤大头"。即便是心甘情愿,也难免成为了无良商家的"帮凶",忽悠了更多人。别再上"春晚明星同款"的"当"了。

金玉良言

应给宠物家庭寄养立规矩

□吴 玲

对于一些市民来说,每逢假期外出,宠物如何安置都会成为行程中的首要难题。记者调查发现,春节宠物寄养市场普遍提价。与火热的宠物寄养、上门投喂服务相反的是,大部分商家并不知道什么是宠物寄养资质;春节宠物寄养市场虽普遍提价,但提供的服务并不专业。另外,店家不与宠物主人签订协议、不要宠物健康免疫证明也是普遍现象,许多宠物在宠物店遭遇断粮,存在一定隐患。(2月9日《新京报》)

眼下,养宠物的家庭越来越多,由于主人节假日外出旅游,出差等原因不能照顾宠物成了一大困扰。而越来越多的人选择了家庭式宠物寄养,可以让宠物像在自己家里一样舒适。但是随着宠物寄养需求的激增,关于宠物寄养的诸多问题,越来越多地出现在大众的视野。

有需求就有市场,一些商家



家甚至推出"包月价",寄养时间 越长折扣幅度越大。

动物寄养,不是养一只鸡鸭那么简单的事,这里牵涉到很多问题,诸如卫生防疫、安全管理等问题。诸如双定寄养动物的,大都没有相应的动物防疫措施,且不具备《动物防

疫条例》所规定的从事动物寄养活动条件。甚至一些店家对宠物寄养资质和卫生一无所知。有的家庭,根本不具备相应的消毒和防疫能力。如果寄养的宠物被传染了疾病也是个麻烦事。除此之外,对许多宠物寄养家庭而言,除了卫生困境外,以民宅作为宠物寄养服务的场地,还会不可避免地带来安全问题和扰民问题,以及宠物在寄养期间得病、受伤、丢失以及伤人引发的纠纷等一系列后遗症。

宠物家庭寄养当有法可依。没有规矩不成方圆。由于目前,我国对寄养动物还没有相关的法律规定,"家庭式寄养"还处于散兵游勇状态,管理无标准,监管成成,带来的诸多安全隐患不可小觑,应该引起有关部门的高度重视。一方面尽快通过立法形式,对家庭寄养动物立规矩,并进行资质认证,给家庭寄养工"安全笼头";一方面加强动物寄养市场的监管,对没有家庭寄养资质的一律予以取缔。

一家之"盐"

多放几天假,让过年别再"人在囧途"

□徐建辉

据公安部交通管理局官方微博消息,2月9日全国道路交通安全形势平稳,各地陆续迎来春节假期返程高峰,高速公路交通流量开始出现较大幅度增长。9日午后,京津冀、长三角、珠三角等地主要城市进城方向部分路段出现排队缓行现象。(2月10日人民网)

又是一年正月初六,又是一年返程高峰。面对和节前一样汹涌澎湃的人潮,机票全价、车票售罄、道路挤成停车场,这样的场景再一次毫无悬念地出现。春节是中华民族最重要的传统节日,然而过个年容易吗?年前为了回家团圆一票难求,年后为了按时回到工作岗位又在高速上挤得一塌糊涂,这样来去匆匆,很多时间都花在赶路上了,真是十分折腾。像今年返程又赶上大面积雨雪天气,很多高速公路封闭或限速,这无疑又给返程大军增

添了不少烦恼。

回家过年是每个中华儿女和广大在外打拼的游子们的共同心愿,甚至可以说是一种执念,因此无论再多困难和艰辛大家都会义无反顾踏上归途。尽管这一切都是每个回家过年的人的心甘情愿,路途中的各种麻烦事儿也都是幸福的烦恼,可为什么就不能让这一年一度的春节之旅更轻松,让这个年过得更舒畅呢?

看到巨大的市场潜力,于是纷纷开展"家庭式寄养动物"的经营活

动。但是不少提供"家庭式寄养

服务的店家,一是没有寄养资质,

二是不具备卫生防疫的条件, 三是

没有寄养的能力。其营业场所都在

自家住宅内, 为吸引顾客, 一些店

虽然无论什么风雨波折都阻挡 不了人们回家过年的脚步,每年春 运交通客流的爆炸式激增也是客观 事实,如此一来路上很难不堵不挤 不抢,这更是无法回避的现实问 题。但是这并不意味着人们面对春 节往返的各种拥堵、紧张和尴尬状 况就可以心安理得、无所作为,就 该任"人在囧途"的情景年复一年 不断上演。

一方面当然是千方百计增加运力。包括在热门线路上增加航班、增开临客,多修路、多跑船等等,让人们回家过年和返程之旅有更多选择、方案和线路,实现"条条大大路通罗马",而非"千军万马挤

独木桥"。尽可能分流客流,减少那种"长时间、远距离、大范围"拥堵情形的出现机率,更不能允许"买不到票、搭不上车、回不了家"的情形频繁发生。

另一方面更要全方位维护交通 秩序。没有秩序就没有畅通,没有安 全就不可能平安到家。因此面对春 节往返的人山车海,必须从各个环 节全面做好秩序管控和事故防范工 作,努力让人们走得了也走得好。我 们每一个在路上的人,也要严格遵 守交通规则,自觉维护交通秩序,切 莫因着急赶路而违法、冒险通行,最 终害人害己。

除此之外,还可另辟蹊径,例 如可以考虑多放几天假,适当拉长 春节假期,以便人们更加自主地规划行程,灵活"错峰"出行,从而有效缓解春节往返拥堵状况。不仅如此,春节假期多几天,也能让人们过年更从容,不必像以前那么紧张,大年三十、除夕之夜还忙着往家赶,初五、初六又必须硬着头皮去挤高峰。

再者,春节假期多放几天,放到十天半月,这就能让人们过一个相对完整的传统春节,这对一些特色年俗的传承,以及人们所渴望的"年味"的营造和品味,都大有助益。毋庸置疑,过年多放几天过个"慢春节",这也是每个人的共同心愿。一年365天,过年多放几天又怎样?

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

■ 百家讲"痰"

"瘀".

春节期间,自驾到大理洱海边上洗车洗衣服的游客,被处以2000元罚款并向公众致歉。与此同时,又有网友曝出有外地游客在洱海边的滩地上用柴火灶、两口锅具煮方便面。当地执法人员立即出动,没收锅具并对当事人处以200元罚款。

(2月10日新华网)

日 豕 岍 ;

显而易见,在洱海洗车、飙车、洗衣服、做饭等违规不在少数,由于 洱海面积很大,被曝光的只是一部分,还有很多未被查到的漏网之鱼。 而且,类似违规行为之所以被查处, 大都是在网络曝光的情况下,亦说明日常执法难度很大,需要补上这块漏洞。

虽然高额罚款能够警示很多 人,可屡屡上演的违规行为,则说明 仅靠罚款是不够的,仍然有人无视 法规, 甚至根本就不知道保护条例 的存在。应加大处罚力度,对再犯者 施以更高的罚款,并将此类游客列 入不受欢迎名单, 在旅游行业全系 统范围内通报,禁止当地旅行社、酒 店等接待,限制其在一定时间内来 大理游玩。还需要当地执法部门加 强管理工作,在主要区域建立"天 网"监控系统,对洱海进行全方位的 保护,同时扩大宣传范围,采取多元 化的宣传手段, 让洱海的保护规定 做到人尽皆知。 -江德斌

"痰"

(2月8日中新网)

百家讲: